

Ма тематические методы в прикладных исследованиях :  
сборник научных трудов ; Новосиб. гос. ун-т экономики и  
управления. — Вып. 5. — Новосибирск : НГУЭУ, 2012. —  
184 с.

## Содержание

<i>Бахтин А. Е., Владимиров Ю. Н.</i> Нахождение равновесного обмена ресурсами между предприятиями при оптимизации производства.....	3
<i>Быкадоров И. А., Пудова М. В.</i> Модель маркетинга на многосегментном рынке.....	24
<i>Гвоздев С. Е.</i> Двухкритериальная задача оптимизации на связывающей сети.....	40
<i>Глазунова О. И.</i> Последовательность фибоначчи с точки зрения ее возможного использования в процессе производства и воспроизводства информации.....	48
<i>Гришанова А. В.</i> О теоретических основах формирования ценового преимущества коммерческого банка по депозитным и кредитным услугам.....	61
<i>Ефименко Л. Л.</i> Максимально-допустимая высота конусообразного отвала.....	74
<i>Исмайылова Ю. Н.</i> О представлениях расстояния полной вариации в теореме Пуассона.....	89
<i>Мамонов В. И.</i> Об определении оптимальных ситуационных приоритетов при обслуживании оборудования, подверженного отказам.....	104
<i>Мамонов Д. В.</i> Взаимодействие производственных систем в технологической цепи «поставщик — потребитель».....	119
<i>Осинов А. Л.</i> Моделирование нижнего концентрационного предела воспламенения химических веществ.....	124

<i>Савиных В. Н.</i>	
Решение типовых задач управления проектом надстройкой Excel «поиск решения».....	134
<i>Савиных В. Н.</i>	
О тренажере по использованию матричной алгебры для анализа модели межотраслевого баланса.....	149
<i>Семёнов А. Т.</i>	
Наблюдаемый уровень значимости критерия и его применение в статистическом анализе.....	157
<i>Семёнов А. Т.</i>	
О влиянии ненормальности элементов выборки на статистические выводы.....	161
<i>Тамбовцев Ю. А.</i>	
Применение критерия «хи-квадрат» в качестве типологического расстояния между различными группами манси и некоторыми другими этносами по данным дактилоскопии.....	168
Авторы сборника.....	180
Требования к оформлению статей.....	181