

Глазырин, С. Ю.

Организационная культура : учеб. пособие / С. Ю. Глазырин ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2012. - 228 с.

Оглавление

Предисловие	3
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	5
Глава 1. Понятие, структура и содержание организационной культуры	5
1.1. Общее представление курса. Организационная культура как междисциплинарная система знаний ...	5
1.2. Организационная культура и организационный климат	6
1.3. Функции и принципы организационной культуры ...	10
1.4. Влияние культуры на поведение работников	12
Глава 2. Основные подходы к изучению организационной культуры	18
2.1. Общеметодологические подходы к исследованию культур	18
2.2. Прикладные подходы к анализу организационных культур	26
Глава 3. Основные компоненты организационной культуры	31
3.1. Ценности как ключевой элемент организационной культуры	31
3.2. Компоненты организационной культуры	36
Глава 4. Факторы, влияющие на особенности организационной культуры	48
4.1. Уровни культуры	48
4.2. Факторы внешней, рабочей и внутренней среды. ...	49
Раздел 2. ТИПОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР И СУБКУЛЬТУР	55
Глава 5. Типология культур: характеристика основных типов, сильные и слабые культуры	55

5.1. Назначение и общие подходы к типологии культур ..	55
5.2. Типы организационных культур, по Д. Коулу	58
5.3. Типология Г. Хофстейда	63
5.4. Типология Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди	67
5.5. Типология Р. Акоффа	70
5.6. Типология М. Бурке	71
5.7. Типология Ч. Ханди	73
5.8. Характеристики культур М. К. де Вриса и Д. Миллера..	79
5.9. Типология Ф. Клухона и Ф. Л. Штротбека	82
5.10. Типология корпоративных культур К. Камерона и Р. Куинна	83
Глава 6. Субкультура как элемент организационной культуры .	91
6.1. Понятие и содержание субкультуры	91
6.2. Взаимодействие доминирующей культуры и субкультур	94
6.3. Виды субкультур функциональных подразделений ...	97
6.4. Виды субкультур управленческих групп	98
Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КУЛЬТУРАМИ	104
Глава 7. Содержание и показатели анализа организационной культуры	104
7.1. Основные методы анализа культуры	104
7.2. «Косвенные» методы анализа	ПО
7.3. Источники информации об организационной культуре	112
7.4. Миссия и стратегия как индикаторы организационной культуры	113
7.5. Имидж организации в анализе культуры	118
7.6. Основы формирования позитивного имиджа организации	120
Глава 8. Принципы и методы формирования организационной культуры	128
8.1. Внешняя адаптация и внутренняя интеграция	128

8.2. Принципы целенаправленного формирования культуры	130
8.3. Этапы формирования организационной культуры ..	131
8.4. Методы формирования культуры.	133
Глава 9. Методы поддержания организационной культуры .	139
9.1. Истории и легенды	139
9.2. Обряды, ритуалы, обычаи, традиции.	141
9.3. Символы могущества организации.	144
9.4. Язык, торговые марки и слоганы.	145
9.5. Символический менеджмент, репутация.	146
Глава 10. Этический кодекс организации.	153
10.1. Этический кодекс: понятие, содержание, функции.	153
10.2. Структура этического кодекса	154
10.3. Разработка и интеграция кодекса	159
Глава 11. Разработка стандартов внешнего вида работников .	165
11.1. Сущность, назначение и разработка стандартов внешнего вида работников	165
11.2. Содержание стандартов внешнего вида работников.	167
Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	174
Глава 12. Взаимосвязь культуры и стратегии организации ..	174
12.1. Особенности культуры в зависимости от стратегии организации.	175
12.2. Матрица оценки «культурного риска» по Г. Шварцу и С. Дэвису.	177
12.3. Подходы к адаптации культуры и стратегии.	178
Глава 13. Методы изменения культуры.	183
13.1. Изменение организационной культуры: понятие, цель, задачи, этапы.	183
13.2. Осознание необходимости изменений.	186
13.3. Создание нового видения организации.	188
13.4. Институционализация изменений.	191

Глава 14. Влияние организационной культуры на организационную эффективность	197
14.1. Подходы к оценке влияния культуры на организационную эффективность	197
14.2. Соотношение экономических, организационных и культурных мер влияния на организационную эффективность	199
14.3. Модель В. Сате	203
14.4. Модель Т. Питерса и Р. Уотермана	206
14.5. Модель Т. Парсонса	207
14.6. Модель Р. Квина и Дж. Рорбаха	209
Заключение	216
Библиографический список	217