

Серга, Л. К.

Малый бизнес: теория, методология, опыт статистических исследований. Прикладная статистика : монография / Л. К. Серга ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. - Новосибирск : НГУЭХ 2012. - 228 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
1.1. Малое предпринимательство. Место в системе общественного разделения труда.....	8
1.2. Нестабильные совокупности. Малый бизнес как объект статистических измерений.....	15
Глава 2. МЕТОДИКА СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ТУРБУЛЕНТНЫХ СОВОКУПНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	28
2.1. Информационная база исследования субъектов малого и среднего предпринимательства	29
2.2. Альтернативные источники наблюдения малого бизнеса в Российской Федерации.....	67
2.3. Характеристика состояния российского малого предпринимательства на основе различных информационных источников.....	73
2.4. Проблемы формирования информационной базы исследования малого и среднего предпринимательства в России на современном этапе.....	82
Глава 3. ПРИКЛАДНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	89
3.1. Об одном подходе к определению пороговых значений в решении задачи классификации.....	89
3.2. Территориально-отраслевая структура малого бизнеса Новосибирска	95
3.3. Исследование инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.....	131
3.4. Государственном регулировании малого предпринимательства. Готовьте решение, будем отменять.....	173
Заключение.....	180
Список использованных источников.....	187
Приложения.....	193