

Василенко, И. А.

Государственное и муниципальное управление : учебник для бакалавров / И. А. Василенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 495 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к пятому изданию.....	7
-----------------------------------	---

Раздел I. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Глава 1. История государственного управления: современный взгляд на классические идеи и традиции...	12
--	-----------

1.1. Исторические предпосылки формирования теории государственного управления.....	12
1.2. Государственное управление как дисциплина специализации.....	27
1.3. Основные этапы развития современной теории государственного управления.....	33
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>62</i>

Глава 2. Теоретико-методологические основы государственного управления.....	63
--	-----------

2.1. Предметное поле теории государственного управления.....	63
2.2. Рассуждения о методе.....	70
2.3. Основные категории.....	81
2.4. Современная концепция государственного управления.....	89
2.5. Теория информационного государства.....	101
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>112</i>

РАЗДЕЛ II. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ

Глава 3. Государственное управление как система институтов и принципов организации власти.....	114
---	------------

3.1. Структурные уровни государственного управления: система разделения властей.....	114
3.2. Властная вертикаль в государственном управлении: унитаризм, федерализм, конфедерализм.....	124

3.3. Специфика российского федерализма: взаимодействие федерального центра и регионов...	130
3.4. Функции административных органов государства.....	134
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	141
Глава 4. Взаимодействие государственного управления с местным самоуправлением.....	143
4.1. Организация местного самоуправления.....	143
4.2. Регулирование взаимоотношений местного самоуправления и органов государственной власти.....	151
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	158
РАЗДЕЛ III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА	
Глава 5. Внутренняя и внешняя политика современного государства.....	160
5.1. Государственная политика как предмет исследования.....	160
5.2. Внутренняя политика государства. Основные направления внутренней политики России на современном этапе.....	162
5.2.1. Экономическая политика государства.....	162
5.2.2. Социальная политика государства.....	172
5.2.3. Национальная политика государства.....	176
5.2.4. Экологическая политика государства.....	185
5.3. Внешняя политика государства. Особенности внешней политики Российской Федерации.....	193
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	203
Глава 6. Разработка государственной политики: синергетическая модульная стратегия.....	204
6.1. Основные принципы синергетической модульной стратегии при разработке государственной политики.....	204
6.2. Проблема подготовки кадров для разработки государственной политики.....	212
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	214
РАЗДЕЛ IV. ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	
Глава 7. Государственная служба в Российской Федерации.....	216

7.1. Понятие государственной службы в современном государственном управлении.....	216
7.2. Система государственной службы в Российской Федерации.....	218
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>233</i>
Глава 8. Государственная служба зарубежных стран... 234	
8.1. Институт государственной службы в Германии ..	234
8.2. Государственная служба в Соединенных Штатах Америки.....	242
8.3. Система государственной службы во Франции ..	259
8.4. Государственная служба в Великобритании.....	271
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>279</i>

РАЗДЕЛ V. РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РЕФОРМ

Глава 9. Административная реформа в Российской Федерации.....	282
9.1. Методология и инструментарий административных реформ.....	282
9.2. Основные этапы и направления административной реформы в России.....	299
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>310</i>
Глава 10. Сравнительный анализ административных реформ в зарубежных странах.....	311
10.1. Административные реформы неоконсерваторов и лейбористов в Великобритании.....	311
10.2. Административная реформа во Франции.....	322
10.3. Основные направления административной реформы в Германии.....	332
10.4. Административное реформирование в Соединенных Штатах Америки.....	343
10.5. Основные этапы административной реформы в Китайской Народной Республике.....	358
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>369</i>

РАЗДЕЛ VI. МЕНЕДЖМЕНТ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Глава 11. Менеджмент в государственных организациях.....	372
---	------------

11.1. Стратегический государственный менеджмент...	372
11.2. Принятие решений в государственном управлении.....	380
11.3. Административные переговоры.....	392
11.4. Управление инновационной деятельностью.....	401
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>408</i>
Глава 12. Антикризисный менеджмент в системе государственного управления.....	409
12.1. Определение и оценка кризиса в системе государственного управления.....	409
12.2. Методология и инструментарий антикризисного менеджмента.....	416
12.3. Современная концепция антикризисного менеджмента.....	420
12.4. Формирование и использование антикризисных политических коммуникаций в государственном управлении.....	425
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>430</i>
Глава 13. Связи с общественностью в государственных организациях.....	431
13.1. Цели и задачи государственных служб по связям с общественностью.....	431
13.2. Организация информационных служб при центральных и местных органах власти.....	434
13.3. Информационное сопровождение государственной политики: поиск новых технологий.....	441
13.4. Имидж государства в информационном обществе.....	451
13.4.1. Имидж государства и национальный брендинг: взаимосвязь ключевых категорий.....	457
13.4.2. Имиджевая стратегия государства.....	463
13.4.3. Процесс создания национального бренда.....	469
13.4.4. Основные этапы национального брендинга для Российской Федерации.....	472
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>477</i>
Программа курса «Государственное и муниципальное управление*.....	478
Литература.....	492