

Коноваленко, М. Ю.

Теория коммуникации : учебник для бакалавров /
М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М. : Издательство
Юрайт, 2012. — 415 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

Оглавление

Предисловие.....	5
------------------	---

Часть I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Глава 1. Теория коммуникации: предмет и базовые аспекты	8
1.1. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации ...	9
1.2. Предмет и объект теории коммуникации.....	12
1.3. Междисциплинарный характер коммуникативных знаний....	16
1.4. Категориальный аппарат теории коммуникации.....	17
Глава 2. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации	23
2.1. Понятие коммуникации: цели, функции, этапы.....	23
2.2. Основные элементы коммуникативного процесса	31
2.3. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.....	41
2.4. Аудитория коммуникации и сферы коммуникации.....	49
2.5. Модели коммуникации.....	55
2.6. Барьеры коммуникации.....	87
2.6.1. Окружающая среда как фактор барьера коммуникации.....	89
2.6.2. Коммуникативные барьеры в межличностных коммуникациях.....	89
2.6.3. Технические барьеры.....	102
2.6.4. Барьеры коммуникации в организациях.....	103

Часть II. ВИДЫ И ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ

Глава 3. Виды коммуникации	112
3.1. Вербальная коммуникация.....	113
3.1.1. Семиотика, синтактика, семантика, прагматика	113
3.1.2. Использование информации в процессе коммуникации.....	123
3.1.3. Речь как способ коммуникации.....	128
3.2. Невербальная коммуникация.....	135
3.2.1. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.....	135

3.2.2. Психологические механизмы невербального поведения.....	137
3.2.3. Структура невербальной коммуникации.....	143
3.2.4. Невербальная утечка информации (по П. Экману и У. Фризеру).....	162
Глава 4. Формы вербальной коммуникации	166
4.1. Диалог и монолог.....	169
4.1.1. Диалог.....	170
4.1.2. Монолог.....	173
4.2. Устноречевая коммуникация.....	175
4.2.1. Виды устноречевой коммуникации.....	178
4.2.2. Речь как источник информации.....	189
4.3. Письменноречевая коммуникация.....	202
Глава 5. Составляющие успешной устноречевой коммуникации	216
5.1. Убеждающее воздействие.....	216
5.2. Стратегия и тактика аргументации.....	251
5.3. Вопросы в коммуникациях.....	263
Часть III. УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ	
Глава 6. Межличностные коммуникации	284
6.1. Общая характеристика межличностного общения.....	285
6.2. Взаимовосприятие людьми друг друга в процессе межличностной коммуникации.....	294
6.3. Формирование первого впечатления.....	296
6.4. Факторы понимания в процессе коммуникации.....	302
6.5. Особенности поведения человека в процессе коммуникации.....	311
6.6. Типы коммуникации.....	328
6.7. Принципы эффективного общения.....	333
Глава 7. Коммуникации в малых группах	338
7.1. Основные характеристики малой группы.....	339
7.1.1. Структуры малой группы.....	342
7.1.2. Классификация групп.....	354
7.2. Характеристика групповых процессов.....	357
Глава 8. Массовая коммуникация	370
8.1. Понятие массовой коммуникации.....	370
8.2. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.....	385
8.3. Психология слухов и сплетен.....	392
Вопросы для подготовки к экзамену	398
Глоссарий	401
Литература	410