

Григорьева, Т. И.

Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для магистров / Т. И. Григорьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2013. — 462 с. — Серия Магистр.

Оглавление

Введение	6
Раздел I	
Сравнительный анализ и анализ тенденций на базе финансовой отчетности	
Глава 1. Методологические основы финансового анализа	10
1.1. Финансовый анализ как база принятия управленческих решений	10
1.2. Сущность финансового анализа	11
Глава 2. Методика анализа финансовой отчетности ...	18
2.1. Цели и задачи анализа финансовой от- четности	18
2.2. Методика анализа финансовой отчетно- сти	20
2.3. Стандартные приемы (методы) ведения анализа финансовой отчетности	29
Глава 3. Информационная база обоснования решений финансового характера	39
3.1. Финансовая отчетность — информаци- онная основа анализа	39
3.2. Бухгалтерская отчетность в системе ин- формационного обеспечения финансо- вого анализа	41
3.3. Принципы подготовки финансовой ин- формации	44
3.4. Состав, основные элементы и аналити- ческая ценность форм финансовой отчет- ности	45

Раздел II

Основные направления детализированного анализа финансовой отчетности

Глава 4.	Анализ и оценка имущественного потенциала компании	54
4.1.	Цели и основные направления анализа структуры имущества компании	54
4.2.	Анализ активов баланса	58
4.3.	Анализ пассивов (капитала) компании ...	63
4.4.	Анализ ключевых балансовых соотношений	68
Глава 5.	Анализ и оценка риска утраты ликвидности компании	77
5.1.	Введение, основные понятия-	77
5.2.	Основные направления анализа ликвидности компании	82
5.3.	Коэффициентный анализ ликвидности ...	88
Глава 6.	Анализ и оценка финансовой устойчивости компании (финансовые риски)	^д ^
6.1.	Введение, основные понятия	
6.2.	Основные направления анализа финансовой устойчивости компании	^
6.3.	Анализ и оценка структуры капитала компании	
6.4.	Коэффициентный анализ финансовой устойчивости компании	
6.5.	Эффект финансового рычага: концепция доходности и концепция риска	1™®
Глава 7.	Анализ деловой активности компании	^8
7.1.	Введение, основные понятия	^8
7.2.	Основные направления количественной оценки деловой активности	150
7.3.	Эффект операционного рычага	155
7.4.	Анализ эффективности (доходности) деятельности компании	163
7.5.	Модель операционного цикла компании...	173
7.6.	Показатели активности компании на рынке ценных бумаг	178
7.7.	Факторный анализ рентабельности	182
7.8.	Анализ безубыточности	187
Глава 8.	Анализ движения денежных средств	192
8.1.	Введение, основные понятия	192

8.2.	Задачи анализа движения денежных средств	195
8.3.	Информационная база анализа движения денежных средств	196
8.4.	Методы формирования отчета о движении денежных средств	201
8.5.	Основные направления анализа движения денежных средств	205
8.6.	Управление денежными потоками	214

Раздел III

Стратегический финансовый анализ

Глава 9.	Комплексный анализ финансовой отчетности	226
Глава 10.	Управление оборотным капиталом компании	264
10.1.	Основные понятия и определения	264
10.2.	Цели и задачи управления оборотным капиталом	267
10.3.	Основные этапы разработки краткосрочной финансовой политики	271
10.4.	Управление запасами	285
10.5.	Управление дебиторской задолженностью	301
Глава 11.	Методы прогнозирования финансовой несостоятельности компании	314
11.1.	Понятия^ цели и инструменты прогнозирования финансового состояния компании	314
11.2.	Качественные и количественные модели оценки вероятности банкротства	317
11.3.	Обзор действующих моделей прогнозирования банкротства	327
Глава 12.	Стратегия и финансовая модель компании ...	384
12.1.	Традиционная и современная модели оценки финансового состояния компании	384
12.2.	Обзор и сравнительная характеристика систем сбалансированных показателей....	395
12.3.	Сбалансированная система показателей Нортон—Каплана	412
12.4.	Типовой проект разработки сбалансированной системы показателей	419
Приложения	424
Литература	460