

Киселёв А. Г.

Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. — СПб.: Питер, 2011. — 400 с: ил.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
---------------	---

ЧАСТЬ I. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ.....	12
1. Предмет и задачи курса «Теория и практика массовой информации».....	12
Цель курса.....	12
Задачи курса.....	12
Место курса в системе социогуманитарного образования.....	12
Требования к уровню освоения содержания курса.....	13
2. «Теория и практика массовой информации» — информационно-коммуникационная основа «Связей с общественностью»... ^	

Раздел II. УНИВЕРСАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	17
Глава 1. Организация СМИ.....	17
1.1. СМ И как предприятие.....	17
1.2. Стандарты качества информации.....	24
1.3. Основы бизнес-планирования работы СМИ.....	30
Глава 2. Журналистика и связи с общественностью.....	35
2.1. Связи с общественностью в редакционной структуре.....	35
2.2. Структура и организация пресс-службы.....	50
2.3. Функции и принципы работы пресс-службы.....	57
2.4. Пресс-секретарь и круг его обязанностей.....	61
2.5. Спичрайтер.....	68
2.6. Пресс-служба в госучреждении.....	75
2.7. Пресс-служба в негосударственной организации.....	85
2.8. Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, презентаций.....	94
Глава 3. Организация работы редакции периодического издания.....	100
3.1. Репортер и его деятельность.....	100
3.2. Структура и функции редакционного коллектива.....	102
3.3. Организация работы журналиста.....	109

Раздел III. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ

НАД ЖУРНАЛИСТСКИМ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ	117
Глава 1. Технические средства массовой информации.....	117
1.1. Редакционно-издательский и полиграфический процессы.....	117
1.2. Фотография.....	151
1.3. Дизайн.....	159
1.4. Шрифтовое оформление.....	160
1.5. Макетирование.....	163
1.6. Верстка периодического издания.....	164
Глава 2. Технологии подготовки и создания журналистского произведения....	167
2.1. Методика подготовки к созданию медиатекста.....	167
2.2. Методика работы над созданием произведения.....	203
2.3. Подготовка материалов в газету.....	213
2.4. Технология выпуска газетно-журнальной продукции.....	219
2.5. Общие методы журналистского творчества.....	228
2.6. Работа журналиста с документами.....	232
Глава 3. Особенности литературного редактирования.....	235
3.1. Литературная канва медиатекста.....	235
3.2. Своеобразие творчества редактора.....	236
3.3. Анализ текста и практика редактирования.....	237
3.4. Типовые виды редакторского чтения.....	239
3.5. Процесс правки текста.....	241
3.6. Техника литературной правки.....	246

Раздел IV. СПЕЦИФИКА ЖАНРОВОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ МАТЕРИАЛОВ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ.....

Глава 1. Жанры периодики.....	258
1.1. Жанр в теории и практике журналистики.....	258
1.2. Информационные жанры.....	260
1.3. Аналитические жанры.....	263
1.4. Художественно-публицистические жанры.....	269
Глава 2. Особенности проблематики материалов типовых газетных жанров.....	273
2.1. Новостные ценности.....	273
2.2. Газетные новости.....	277
2.3. Простая новость (новость об одном происшествии).....	279
2.4. Сложный новостной лид (с несколькими происшествиями).....	281
2.5. Приемы полировки лида.....	283
2.6. Построение материала.....	285
2.7. Заголовок, врез, рубрика.....	288
2.8. Иллюстрации.....	293

2.9. Переписывание и дописывание.....	295
2.10. Материалы простого типа.....	298
2.11. Материалы специального типа.....	308
2.12. Редакционные материалы и материалы для специальных колонок.....	312
2.13. Публикации, подготовленные на основе документов.....	314

ЧАСТЬ II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. ОПД. Ф.09. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	324
2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» (2-Й КУРС).....	325
Распределение часов курса «Теория и практика массовой информации» по годам обучения (2-й курс).....	325
3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ ЛЕКЦИЙ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ (III-IV СЕМЕСТРЫ).....	326
4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА).....	328
ЛИТЕРАТУРА.....	332
Основная литература.....	332
Дополнительная литература.....	336
ГЛОССАРИЙ.....	340

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. ПРИМЕРНЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	366
Раздел I. Общие сведения по проекту.....	366
Раздел II. Описание инвестиционного проекта.....	366
Раздел III. Оценка рынка и конкурентоспособности продукции.....	367
Раздел IV. Состояние работ по проекту и план производства.....	368
Раздел V. Финансовый план.....	369
Раздел VI. Характеристика предприятия, реализующего проект.....	370
Раздел VII. Данные о разработчиках проекта.....	371
Раздел VIII. Приложение.....	371

Приложение 2. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА ЖУРНАЛА	372
1. Подготовительный этап.....	372
Исследование российского и международного опыта разработки проектов делового издания в сфере инвестиционной деятельности, в частности городских инвестиций.....	373
2. Этап разработки общей концепции издания.....	373
Концепция издания.....	374
Контентное наполнение издания.....	374
Стилистика журнала.....	375
Аудитория журнала.....	375
Периодичность выпуска издания.....	375
Распространение журнала.....	375
3. Этап вывода нового информационно-аналитического журнала в сфере инвестиций «Московские инвестиции» на рынок.....	376
Приложение 3. ДОЛЖНОСТНЫЕ ИНСТРУКЦИИ	379
Редактор.....	379
Корректор.....	381
Приложение 4. СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ХАРАКТЕР РАЗРАБОТОК ТЕМ	382
Город.....	382
Транспорт.....	382
Здравоохранение.....	382
Торговля.....	383
Жилищно-коммунальное хозяйство.....	383
Связь.....	384
Строительство.....	384
Правоохранительная система.....	384
Судебная система.....	384
Преступность.....	384
Пьянство, наркомания.....	385
Паспортная система.....	385
Проблемы миграции.....	385
Национальные проблемы.....	385
Религии.....	385
Женщина.....	385
Мужчина.....	386
Детство.....	386
Старики.....	386
Образование.....	386
Пенсионное обеспечение.....	387

Социальная защита населения.....	387
Государственные учреждения.....	387
Зарплата.....	387
Цены.....	387
Занятость.....	388
Книгоиздательская деятельность.....	388
Средства массовой информации.....	388
Услуги.....	388
Привилегии.....	388
Права человека.....	389
Любовь.....	389
Проблемы потребителей.....	389
Приложение 5. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ.....	390
Приложение 6. ЧЕГО НЕ ЛЮБЯТ PR-МЕНЫ В ЖУРНАЛИСТАХ?.....	391
Приложение 7. ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТЫ С ЖУРНАЛИСТАМИ (ОПЫТ ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ НЬЮСМЕЙКЕРОВ).....	392
Приложение 8. ЗАЩИТИТЕ СЕБЯ.....	394
I. Общие практические рекомендации для журналистов.....	394
Стресс.....	394
Что можно сделать.....	395
Другие вопросы.....	396
II. Практические рекомендации журналистам, освещающим катастрофы.....	397
Как брать интервью у людей, переживающих первичную травму.....	397