

Шарков Ф. И.

Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 408 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	11
1.1. История возникновения консультирования и развития системы консалтинга	11
1.2. Основы теории консультирования	28
1.3. Классификация консалтинговых услуг и фирм	52
1.4. Консалтинг в связях с общественностью	58
1.5. Субъекты коммуникации консалтинговой модели коммуникации	84
1.6. Консультант: образ, функции, коммуникативные умения и навыки, недостатки	108
1.7. Практика и технологии консультирования	143
1.8. Организация офисных коммуникаций консультанта	153
1.9. Психологические основы коммуникационного консультирования	185
Раздел 2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА	205
2.1. Определение базовых понятий коммуникационного консалтинга	205
2.2. Коммуникативный процесс в системе "консультант-клиент"	224
2.3. Стадии и этапы коммуникационного консалтинга	243
2.4. Коммуникационный менеджмент как основа консалтинга в экономическом и социальном управлении	275

2.5. Коммуникационный консалтинг в политической сфере	299
2.6. Консультирование в сфере управления гудвилл-коммуникациями	308
ГЛОССАРИЙ	345
ЛИТЕРАТУРА И НАЗВАНИЯ САЙТОВ	375
ПРИЛОЖЕНИЯ	
1. Тест контроля знаний по дисциплине "Коммуникационный менеджмент"	380
2. Контрольный лист развития партнерских взаимоотношений для консультанта	386
3. Тест "Нужен ли вам консалтинг?"	388
4. Наиболее известные консалтинговые компании	390
5. Коммуникационный консалтинг. Учебная программа и методические рекомендации по изучению дисциплины	393