

Соколова О.Н.

Иновационный менеджмент: учебное пособие /О.Н. Соколова. — 2-е изд., испр. и перераб. — М.: КНОРУС, 2013. — 208 с. — (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи курса. Новизна курса.....	4
2. Место курса в образовательном процессе.....	4
3. Требования к уровню освоения содержания курса.....	5
4. Содержание курса.....	5
5. Длительность курса. Распределение учебных часов по темам и формам занятий.....	10
6. Форма итогового контроля.....	10
7. Конспект лекций.....	11
Раздел 1. Инновации в процессах развития.....	11
Раздел 2. Основы инновационного менеджмента.....	43
Раздел 3. Организационные структуры инновационного менеджмента.....	51
Раздел 4. Инновационные стратегии.....	61
Раздел 5. Инновационное проектирование.....	67
Раздел 6. Государственное регулирование инновационной деятельности.....	72
8. Контрольные вопросы.....	77
9. Темы для итогового контроля знаний.....	80
10. Темы рефератов по курсу «Инновационный менеджмент».....	82
11. Рекомендуемая литература (основная, дополнительная).....	84
12. Тексты для чтения к разделам 1–6.....	86
13. Терминологический словарь.....	165