

Литвак, Б. Г.

Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 507 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

Оглавление

Предисловие.....	5
Введение.....	8
Глава 1. Введение в стратегический менеджмент.....	12
1.1. Что такое стратегический менеджмент.....	13
1.2. Особенности стратегического управления.....	20
1.3. Основные понятия.....	25
1.4. Цели и задачи стратегического менеджмента.....	27
1.5. Основные законы управления.....	28
1.6. «Жесткие» и «мягкие» модели управления.....	39
1.7. Концепции стратегического управления.....	46
1.8. Управленческий цикл и технологии конструктивного стратегического управления.....	52
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>58</i>
Глава 2. Процесс стратегического управления.....	60
2.1. Управленческая ситуация.....	61
2.2. Внешняя и внутренняя среда объекта управления.....	68
2.3. Процесс стратегического управления.....	81
2.4. Оценка эффективности управленческой деятельности.....	99
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>104</i>
Глава 3. Стратегический анализ. Прогнозирование.	
Ситуационные центры.....	106
3.1. ЗШЗГ-анализ.....	108
3.2. Ситуационный анализ.....	ИЗ
3.3. РПСР-анализ.....	119
3.4. Моделирование при стратегическом управлении.....	127
3.5. Основные технологии прогнозирования.....	142
3.6. Экспертное прогнозирование. Форсайт.....	149
3.7. Ситуационные центры.....	164
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>177</i>
Глава 4. Стратегическое видение, целеполагание, миссия концепции.....	179
4.1. Формирование стратегического видения.....	180
4.2. Целеполагание.....	193
4.3. Миссия организации.....	208

4.4. Цепочка создания стоимости и ключевые факторы успеха	214
4.5. Концепция.....	221
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>227</i>
Глава 5. Стратегия и стратегические решения.....	228
5.1. Стратегия как управленческая конструкция.....	228
5.2. Технологии разработки стратегии.....	237
5.3. Классификация стратегий.....	250
5.4. Сбалансированная система показателей.....	260
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>270</i>
Глава 6. Стратегическое планирование.....	272
6.1. Дорожная карта.....	272
6.2. Стратегические карты.....	282
6.3. Стратегический план.....	291
6.4. Программно-целевое планирование.....	298
6.5. Управленческий проект.....	304
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>311</i>
Глава 7. Реализация стратегических решений.....	314
7.1. Реализация стратегии. Сценарный подход.....	315
7.2. Реализация решений в условиях неопределенности и риска.....	320
7.3. Управленческий контроль.....	329
7.4. Управление качеством.....	337
7.5. Управление инновациями.....	350
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>366</i>
Глава 8. Стратегическое управление персоналом.....	369
8.1. Работа с персоналом.....	370
8.2. Основные принципы управления персоналом.....	381
8.3. Основные типы организаций.....	393
8.4. Мотивация.....	408
8.5. Обеспечение соответствия персонала задачам организации.....	425
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>434</i>
Глава 9. Лидерство в современной организации.....	436
9.1. Руководитель и лидерство.....	436
9.2. Карьера управленца.....	458
9.3. Власть в организации.....	465
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>489</i>
Глоссарий.....	491
Литература.....	504