

Шеремет А.Д., Старовойтова Б.В.

Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / Под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 618 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Раздел I. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	
Глава 1. ТЕОРИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	9
1.1. Бухгалтерский учет, анализ и аудит в системе экономических наук	9
1.2. Сущность, предмет и объект учетно-аналитических наук и дисциплин	10
1.3. Хозяйственная деятельность как объект учета, анализа и аудита	20
1.4. Виды учета, анализа и контроля и их роль в управлении предприятием	27
1.5. Регулирование и реформирование бухгалтерского учета, анализа и аудита в Российской Федерации	34
1.6. Система международных стандартов финансовой отчетности, аудиторской деятельности и бухгалтерского образования	44
Глава 2. СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК БАЗА УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	49
2.1. Модель взаимосвязи показателей деятельности предприятия и ее отражение в системном бухгалтерском учете и комплексном анализе	49
2.2. Этапы системного подхода к учету и анализу хозяйственной деятельности	59
2.3. Партнерские группы предприятия и их требования к экономической информации	64
2.4. Информационное обеспечение экономического анализа	68
Глава 3. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДАНЫМ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ	78
3.1. Методология экономического анализа как основа методики	78
3.2. Методика экономического анализа	81
3.3. Экономический анализ и диагностика	103

Глава 4.	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ В РАЗРАБОТКЕ И МОНИТОРИНГЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ.	105
4.1.	Бизнес-план и роль анализа и диагностики в разработке его основных разделов и показателей.	105
4.2.	Бюджетирование и роль анализа в разработке и оценке исполнения бюджетов (смет).	111
Пиша 5.	ОСНОВЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	120
5.1.	Аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности.	120
5.2.	Услуги, сопутствующие аудиту.	124
5.3.	Организация аудиторской проверки.	126
5.4.	Роль финансового анализа в аудиторской деятельности.	144
5.5.	Квалификационные требования, предъявляемые к аудиторам.	150
Раздел II.	МЕТОДИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	
Пиша 6.	ОБЩАЯ СХЕМА ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ КРУГООБОРОТА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.	152
6.1.	Общая последовательность учетного процесса. Учетные измерители.	152
6.2.	Классификация и оценка состава хозяйственных средств (активы).	156
6.3.	Классификация источников формирования хозяйственных средств (пассив).	160
6.4.	Бухгалтерский баланс. Влияние хозяйственных операций на бухгалтерский баланс.	165
6.5.	Доходы и расходы организации.	170
6.6.	Счета бухгалтерского учета и двойная запись.	173
Пиша 7.	УЧЕТ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.	183
7.1.	Вложения во внеоборотные активы как объект бухгалтерского учета.	183
7.2.	Учет основных средств.	186
7.3.	Учет нематериальных активов.	212
7.4.	Учет финансовых вложений.	231
Биша 8.	УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ.	244
8.1.	Материально-производственные запасы, их классификация и оценка.	244
8.2.	Учет поступления материалов.	247
8.3.	Учет использования материалов.	253

8.4.	Методы оценки себестоимости израсходованных материалов	256
8.5.	Учет продажи и прочего выбытия материалов	258
8.6.	Раскрытие информации о материально-производственных запасах в бухгалтерской отчетности... .	261
Пшм9.	УЧЕТ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ.	262
9.1.	Общие положения по учету труда. Оплата труда и ее группировка	262
9.2.	Порядок начисления средств на оплату труда	264
9.3.	Учет расчетов с персоналом по оплате труда	268
9.4.	Раскрытие информации по труду и заработной плате в отчетности.	274
Пша 10.	УЧЕТ РАСХОДОВ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.	275
10.1.	Расходы по обычным видам деятельности: понятие, состав и признание в бухгалтерском учете _____	275
10.2.	Общая схема учета затрат на производство.	279
10.3.	Учет расходов на продажу.	288
10.4.	Общие принципы формирования и калькулирования себестоимости готовой продукции (работ, услуг).	291
10.5.	Раскрытие информации о расходах по обычным видам деятельности и незавершенном производстве в бухгалтерской отчетности.	295
Вша 11.	УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДАЖ.	296
11.1.	Готовая продукция, ее группировка и оценка	296
11.2.	Учет выпуска готовой продукции.	299
11.3.	Учет продаж готовой продукции.	307
11.4.	Раскрытие информации о готовой продукции и ее продаже в бухгалтерской отчетности	313
Глава 12.	УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.	315
12.1.	Принципы учета денежных средств и расчетных операций	315
12.2.	Учет кассовых операций, денежных документов и расчетов с подотчетными лицами.	315
12.3.	Учет операций по расчетным счетам и специальным счетам в банках.	321
12.4.	Принципы учета и оценки дебиторской задолженности	326
12.5.	Раскрытие информации о денежных средствах и дебиторской задолженности в бухгалтерской отчетности.	331

Глава 13.	УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	333
13.1.	Общая схема учета бухгалтерской и чистой прибыли коммерческой организации.	333
13.2.	Налогообложение прибыли и его отражение в бухгалтерском учете.	338
13.3.	Реформация бухгалтерского баланса. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) отчетного года и прошлых лет.	340
13.4.	Раскрытие информации о финансовых результатах деятельности организации в бухгалтерской отчетности..	345
Глава 14.	УЧЕТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	345
14.1.	Понятие собственного капитала	345
14.2.	Учет уставного капитала	347
14.3.	Учет добавочного капитала	356
14.4.	Учет резервного капитала	360
14.5.	Виды обязательств и их учет.	361
14.6.	Раскрытие в бухгалтерской отчетности информации о собственном капитале и обязательствах	368
Глава 15.	БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	370
15.1.	Назначение, виды и состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации.	370
15.2.	Общие требования к бухгалтерской отчетности	372
15.3.	Содержание бухгалтерского баланса и правила оценки его статей.	374
15.4.	Отчет о прибылях и убытках.	378
15.5.	Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.	380
15.6.	Публичность бухгалтерской отчетности.	387
15.7.	Цели и содержание анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.	388
Раздел III.	КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Глава 16.	АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОГО УРОВНЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	390
16.1.	Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении	391
16.2.	Анализ технического уровня производства	400

	16.3.	Анализ уровня организации производства и труда	404
	16.4.	Анализ организации управления предприятием.	406
Г ша	17.	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ДОХОДОВ И ПРОДАЖ. ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ.	409
	17.1.	Методы маркетингового анализа. Эвристические, трендовые и статистические методы... 409	409
	17.2.	Анализ и диагностика доходов предприятия.	417
	17.3.	Анализ влияния на объем продаж использования производственных ресурсов.	427
Г ша	18.	АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА РАСХОДОВ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ.	436
	18.1.	Структура и динамика расходов.	437
	18.2.	Анализ формирования себестоимости продаж.	442
	18.3.	Факторный анализ себестоимости и ее влияния на прибыль от продаж.	444
Паша	19.	АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ. . . .	445
	19.1.	Прибыль как показатель финансовых результатов предприятия.	445
	19.2.	Модели формирования финансовых результатов.	447
	19.3.	Методы определения условий безубыточности продаж (СКР-анализ).	451
	19.4.	Уровень и динамика финансовых результатов.	460
	19.5.	Факторный анализ финансовых результатов.	461
	19.6.	Анализ и диагностика рентабельности продаж.	472
Боша	20.	АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ И ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.	475
	20.1.	Общая характеристика использования активов предприятия.	476
	20.2.	Анализ эффективности использования внеоборотных активов.	481
	20.3.	Анализ эффективности использования оборотных активов.	492
	20.4.	Основы инвестиционного анализа.	506
Пиша	21.	АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ И СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА.	513
	21.1.	Система показателей рентабельности и методы их определения.	513
	21.2.	Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения факторного анализа.	518

21.3.	Факторный анализ основных моделей рентабельности активов	523
21.4.	Анализ рентабельности собственного капитала и взаимосвязи экономической и финансовой рентабельности.	527
Часть 22.	АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ.	532
22.1.	Анализ структуры активов и пассивов.	533
22.2.	Анализ финансовой устойчивости.	544
22.3.	Анализ ликвидности активов и баланса.	552
22.4.	Диагностика платежеспособности организации.	559
22.5.	Анализ движения денежных средств.	565
Глава 23.	КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.	575
23.1.	Комплексный анализ как база комплексной диагностики эффективности бизнеса.	576
23.2.	Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.	587
23.3.	Методика сравнительной рейтинговой оценки эффективности и потенциала предприятий.	591
Приложение 1.	Основные формы бухгалтерской отчетности коммерческой организации.	599
Приложение 2.	Перечень Положений по бухгалтерскому учету (по состоянию на 01.06.2010 г.).	603
Приложение 3.	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций.	604
Приложение 4.	Данные основных показателей по предприятию за два года.	610
Дополнительная литература	для изучения курса « Бухгалтерский учет и анализ».	611