

Есаулова С.П.

Информационные технологии в туристической индустрии:
Учебное пособие / С. П. Есаулова.—М.: Издательско-торговая
корпорация «Дашков и К'», 2012. —152 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Информационные технологии в современном мире	6
1.1. Информатизация как один из факторов глобализации мировой экономики.....	6
1.2. Компьютерные сети как ключевое средство современной коммуникации.....	8
1.3. Информационные технологии: понятие, сущность, виды.....	10
Глава 2. Офис современного туристического предприятия	16
2.1. Роль и значение ИТ для туристического бизнеса	16
2.2. Локальные сети. Виды, преимущества, способы установки.....	19
2.3. Стандартное программное обеспечение офиса туристического предприятия. Оборудование и информационные системы управления компании.....	21
2.4. Информационная безопасность компьютерной сети. Защита коммерческих данных.....	26
Глава 3. Специальное программное обеспечение для туристического бизнеса	29
3.1. Приложения управления и учета.....	29
3.2. Комплексные системы автоматизации деятельности туристской фирмы. Программные комплексы «Мастер-Тур», «САМО-Тур» и «САМО-ТурАгент», «Turwin MultiPro» (версия 7.0), «Jack», «Сам себе тур», «Туроператор», «Тур1»: «1С-Рарус: Турагентство».....	30
3.3. Кассовые аппараты.....	44

Глава 4. Системы бронирования	47
4.1. Возникновение, сущность, классификация систем бронирования.....	47
4.2. Основные западные системы бронирования: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan, Start, Utell, Steingerberger Reservation Service, Trust.....	51
4.3. Российские компьютерные системы бронирования: Bronni.ru, SPOLine, «Ехать!», «Лайтсофт», Туры.ру, «ТурСводка», «Алеан» и другие. Преимущества и недостатки.....	60
Глава 5. Автоматизация деятельности гостиничных комплексов	69
5.1. Общая характеристика гостиничного комплекса.....	69
5.2. Системы автоматизации гостиниц «Русский отель», Fidelio, Micros, «Меридиан-1», Lodging Touch, «Синимекс: Гостиница + Пансионат», «1С-Рарус: Управление отелем, ред. 1», Libra OnDemand CRM.....	74
Глава 6. Автоматизация ресторанного бизнеса	93
6.1. Складской учет: Fidelio Food & Beverage и Micros.....	93
6.2. Российские программные продукты для ресторанного бизнеса: R-Keerг и Компас.....	96
Глава 7. Интернет в туристической индустрии	105
7.1. Роль Интернета в туризме.....	105
7.2. Мультимедийные технологии в туризме.....	107
7.3. Порталы и сайты туроператоров.....	110
7.4. Туристические услуги через Интернет (бронирование, оформление виз, страхование).....	113
Глава 8. Корпоративный веб-сайт. Теория и практика создания представительства туристической компании в сети Интернет	120
8.1. Понятие и классификация веб-сайтов. Жизненный цикл интернет-ресурса.....	120

8.2. Методы и технологии создания сайта туристической фирмы. Оптимальная структура и качественное содержание.....	124
8.3. Интернет-маркетинг как ключевой инструмент продвижения туристических услуг. Виды и технологии интернет-маркетинга.....	125
Глоссарий.....	139
Литература.....	144
Приложение 1. Туристические компании — лидеры по количеству клиентов в 2009 г.....	147
Приложение 2. Мультимедийные технологии: CD-справочник.....	151