

Розанова Т. П.

Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. — 132 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Тема 1. КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА.....	9
Тема 2. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА.....	17
Тема 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА. ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДЫ МАРКЕТИНГА.....	24
Тема 4. ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ.....	34
Тема 5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ РЫНКОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА.....	45
Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА, УПРАВЛЕНИЕ ЕЮ. ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ....	55
Тема 7. ПРОДУКТОВАЯ ПОЛИТИКА.....	65

