

Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления / под ред. С.Д. Ильенковой. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 392 с.

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента	10
1.1. Основные понятия инновационного менеджмента	10
1.2. Классификация инноваций	19
1.3. Организационные структуры инновационного менеджмента	25
Выводы	44
Вопросы для повторения	45
Глава 2. Венчурное предпринимательство	46
2.1. Сущность венчурного предпринимательства	46
2.2. Основные типы венчурных фирм	47
Выводы	61
Вопросы для повторения	61
Глава 3. Выбор инновационной стратегии	63
3.1. Значение и разработка стратегии	63
3.2. Методы выбора инновационной стратегии	73
3.3. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	82
Выводы	85
Вопросы для повторения	85
Глава 4. Управление инновационными ресурсами	86
4.1. Сущность и виды инновационных ресурсов	86
4.2. Задачи управления инновационными ресурсами	91
4.3. Инновационный потенциал организации	98
4.4. Методы развития инновационных ресурсов	104
4.5. Научная школа как источник инноваций	110
4.6. Опыт управления инновационными ресурсами в России	112
Выводы	118
Вопросы для повторения	119
Глава 5. Управление персоналом в научных организациях	121
5.1. Персонал научных организаций	121
5.2. Мотивация персонала	123
5.3. Кадровое планирование	129
5.4. Выбор оптимального расписания (режима) работы	136
5.5. Целевые группы	139
Выводы	142
Вопросы для повторения	143
Глава 6. Основы управления инновационным проектом	144
6.1. Виды инновационных проектов и их особенности	144

6.2. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия в целом	150
6.3. Особенности управления исследовательскими проектами	155
6.4. Подготовка инновационных проектов	164
Выводы	170
Вопросы для повторения	170
Глава 7. Риски инновационных проектов	171
7.1. Классификация рисков инновационных проектов	171
7.2. Этапы управления рисками	180
7.3. Основные приемы управления рисками инновационных проектов	192
Выводы	199
Вопросы для повторения	200
Глава 8. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	201
8.1. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия	201
8.2. Функционально-стоимостный анализ	203
8.3. Управление процессом подготовки производства новой техники	210
8.4. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции	217
Выводы	228
Вопросы для повторения	229
Глава 9. Прогрессивные производственные технологии	230
9.1. Понятие «производственная технология»	230
9.2. Производственные технологии как объект управления	236
9.3. Технологии производства материального продукта	243
9.4. Технологии производства энергетического продукта	249
9.5. Технологии производства интеллектуального продукта	254
9.6. Технологизация и эффективность	266
Выводы	273
Вопросы для повторения	274
Глава 10. Роль нанотехнологий в инновационном процессе	275
10.1. Понятие «нанотехнология»	275
10.2. Систематизация исходных понятий в сфере нанотехнологий	277
10.3. Связь нанотехнологий с технологиями предшествующих периодов	280
10.4. Методы управления нанотехнологиями как составной частью инноваций	290
10.5. Нанотехнологии как объект государственной и экономической политики	294
Выводы	297
Вопросы для повторения	299

Глава 11. Анализ спроса на научно-техническую продукцию	300
11.1. Портфель проектов	300
11.2. Значение и задачи анализа спроса на инновации	306
11.3. Сущность спроса и способы его представления	308
11.4. Факторы спроса	312
11.5. Виды спроса на новую продукцию	318
11.6. Методы анализа спроса	322
Выводы	331
Вопросы для повторения	331
Глава 12. Технологические инновации в социальной сфере	332
12.1. Механизм реализации инноваций в социальной сфере	332
12.2. Технологические инновации в здравоохранении	333
12.3. Технологические инновации в образовании	338
12.4. Управление ресурсами личности	344
12.5. Концепция электронного обучения и сертификации	346
Выводы	352
Вопросы для повторения	352
Глава 13. Оценка эффективности инноваций	354
13.1. Эффективность использования инноваций	354
13.2. Общая экономическая эффективность инноваций	355
Выводы	361
Вопросы для повторения	361
Глава 14. Эффективность инновационной деятельности	362
14.1. Характеристика результатов инновационной деятельности	362
14.2. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности	366
14.3. Эффективность затрат на инновационную деятельность	372
Выводы	385
Вопросы для повторения	385
Библиографический список литературы	387
Основные термины	388