

**Макатрова Н.С.**

Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России /  
Надежда Макатрова. — М.: ООО «Консалтинговая компания  
«Конкретика», 2011. — 400 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

УКАЗАТЕЛЬ стран, регионов, городов, районов.....	9
ПРЕДИСЛОВИЕ.....	13
ГЛАВА 1. Туристический бренд: быть или не быть?.....	15
ГЛАВА 2. О маркетинговых задачах развития туризма.....	23
ГЛАВА 3. Какой туризм развивать?.....	37
ГЛАВА 4. О позиционировании городов и регионов на туристическом рынке.....	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Как отрабатывать стереотипы в презентации города.....	75
ГЛАВА 5. Как сегментировать туристов и найти свою целевую аудиторию.....	81

ГЛАВА 6.	
Где искать идеи для создания достопримечательностей.....	93
ГЛАВА 7.	
Как повысить интерес к экскурсиям и музеям.....	151
ГЛАВА 8.	
О сервисе для туристов и пользе дополнительных услуг.....	167
ГЛАВА 9.	
Почему туристы не едут?.....	191
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Имидж города глазами бизнес-туриста.....	221
ГЛАВА 10.	
Почему турфирмы не привозят туристов?.....	223
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Как развивать туризм в России. Взгляд национального туроператора.....	241
ГЛАВА 11.	
Как продвигать туристический потенциал.....	247
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Как организовать пресс-тур с максимальной отдачей для города, района, региона...	301
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Перечень контрольных вопросов для проверки сайтов и порталов, ориентированных на туристов.....	317
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Как снять фильм о регионе, чтобы его увидела вся страна.....	321

ГЛАВА 12.	
Чем власть может поддержать туризм.....	327
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. О правильном подходе к развитию туризма.....	355
ГЛАВА 13.	
Как примирить местных жителей и туристов.....	363
ПОСЛЕСЛОВИЕ.....	379
ОБ АВТОРЕ.....	383
СПРАВКА О КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «КОНКРЕТИКА» (г. Москва).....	385
ОБУЧЕНИЕ.....	387
КОНСАЛТИНГ.....	390
СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	391
БЛАГОДАРНОСТИ.....	393
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ.....	395