

Тумаланов Н.В.
Фирмы и отраслевые рынки: стратегический анализ: учеб. пособие /
Н.В. Тумаланов. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2011. – 268 с.

Предисловие	3
Тема 1	
Формирование стратегического подхода	5
1. Понятие стратегии.....	7
2. Эволюция стратегического подхода.....	9
3. Осуществление стратегии.....	16
Вопросы для самопроверки.....	19
Вопросы для повторения по экономической теории.....	20
Тема 2	
Сущность, цели, особенности стратегического анализа	21
1. Анализ как основа стратегии. Стоимость и прибыль.....	23
2. Опционный подход к осуществлению стратегии.....	26
3. Оценка эффективности стратегии.....	28
Вопросы для самопроверки.....	32
Вопросы для повторения по экономической теории.....	32
Тема 3	
Предприятие – как стратегическая единица бизнеса	33
1. Стратегическая единица бизнеса и типы организационных структур.....	35
2. Уровни стратегии.....	38
3. Этапы осуществления стратегии и формирование стратегических целей.....	39
Вопросы для самопроверки.....	41
Вопросы для повторения по экономической теории.....	42
Тема 4	
Анализ ресурсов и способностей фирмы	43
1. Функции ресурсов и способностей в стратегии.....	45
2. Классификация ресурсов и способностей.....	50
3. Ресурсы и способности в цепочке создания стоимости и конкурентного преимущества.....	55
Вопросы для самопроверки.....	58
Вопросы для повторения по экономической теории.....	58
Тема 5	
Цепочка создания стоимости	59
1. Сущность и содержание цепочки создания стоимости.....	61
2. Использование цепочки создания стоимости.....	62
3. Источники создания стоимости.....	64
Вопросы для самопроверки.....	66
Вопросы для повторения по экономической теории.....	66

Тема 6

Анализ внешней среды	67
1. Понятие и приемы стратегического анализа внешней среды	69
2. Анализ ближней внешней среды	72
3. Оценка дальней внешней среды	77
Вопросы для самопроверки	79
Вопросы для повторения по экономической теории	80

Тема 7

Комплексный анализ внутренней среды предприятия	81
1. Сущность, цели, методология комплексного анализа внутренней среды предприятия	83
2. Состав комплексного анализа: варианты	85
3. Определение сильных (и слабых) сторон и результатов комплексного анализа	87
Вопросы для самопроверки	90
Вопросы для повторения по экономической теории	90

Тема 8

Портфельный анализ деятельности фирмы	91
1. Сущность и цели портфельного анализа	93
2. Методы портфельного анализа	94
3. Анализ в условиях растущего рынка	105
4. Деловой комплексный анализ (PIMS)	111
Вопросы для самопроверки	113
Вопросы для повторения по экономической теории	114

Тема 9

Природа конкурентного преимущества	115
1. Формирование конкурентного преимущества в условиях изменения внешней среды и стратегических инноваций	117
2. Достижение устойчивого конкурентного преимущества	121
3. Отраслевые особенности конкурентного преимущества	125
Вопросы для самопроверки	127
Вопросы для повторения по экономической теории	128

Тема 10

Создание преимущества по издержкам	129
1. Сокращение издержек за счет опыта	131
2. Эффект масштаба в снижении издержек	133
3. Обучение, совершенствовании технологии и бизнес-процесса	136
Вопросы для самопроверки	141
Вопросы для повторения по экономической теории	141

Тема 11

Стратегия дифференциации продукции	143
1. Сущность, особенности дифференциации как способа создания конкурентного преимущества	145
2. Анализ возможностей дифференциации со стороны спроса	148

3. Анализ возможностей дифференциации со стороны предложения	150
4. Последствия дифференциации	152
Вопросы для самопроверки	155
Вопросы для повторения по экономической теории	156
Тема 12	
Стратегия в условиях развития отрасли (по фазам жизненного цикла товара).....	157
1. Развитие отрасли, его особенности в фазах жизненного цикла.....	159
2. Разнообразие характера жизненных циклов по отраслям	164
3. Изменение структуры отрасли и условий конкуренции в жизненном цикле	165
4. Организационные изменения в процессе эволюции отрасли, имеющие стратегический характер.....	167
Вопросы для самопроверки	170
Вопросы для повторения по экономической теории	172
Тема 13	
Стратегия осуществления инноваций в высокотехнологичных отраслях. Инновационный процесс и конкурентное преимущество	173
1. Особенности анализа инновационного процесса. Его зарождение и развитие	175
2. Коммерциализация и распределение ценности, создаваемой инновацией	178
3. Защита инноваций	179
Вопросы для самопроверки	183
Вопросы для повторения по экономической теории	184
Тема 14	
Стратегия коммерциализации инноваций.....	185
1. Трудности коммерциализации и способы реализации инноваций.....	187
2. Фактор времени и фактор рисков в реализации инновации.....	190
3. Роль стандартизации в инновационном процессе.....	193
4. Создание условий для коммерциализации инноваций	197
Вопросы для самопроверки	199
Вопросы для повторения по экономической теории	200
Тема 15	
Стратегия конкурентного преимущества в зрелых отраслях	201
1. Особенности достижения конкурентного преимущества в зрелых отраслях	203
2. Применение стратегии дифференциации и инноваций	207
3. Организационные проблемы создания конкурентного преимущества в зрелых отраслях.....	209
4. Стратегия в угасающей отрасли	211
Вопросы для самопроверки	213
Вопросы для повторения по экономической теории	214

Тема 16

Корпоративная стратегия вертикальной интеграции	215
1. Сущность стратегии вертикальной интеграции.....	217
2. Издержки и выгоды вертикальной интеграции.....	219
3. Выбор между вертикальной интеграцией и рыночным контрактом.....	223
4. Типы вертикальных отношений.....	225
Вопросы для самопроверки.....	226
Вопросы для повторения по экономической теории.....	228

Тема 17

Стратегия диверсификации деятельности фирмы	229
1. Предпосылки и эволюция диверсификации.....	231
2. Повышение конкурентоспособности при диверсификации.....	233
3. Использование трансакций как форма диверсификации.....	235
4. Оценка эффективности диверсификации.....	236
Вопросы для самопроверки.....	237
Вопросы для повторения по экономической теории.....	238
Тестовые задания	239
Список рекомендуемой литературы	263