

**Ивашковский С. Н.**

**Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень:  
учеб. пособие. — 6-е изд., испр. — М.: Издательский дом  
"Дело" РАНХиГС, 2011. — 440 с.**

# Оглавление

Предисловие.....	8
------------------	---

## Часть 1

### МИКРОЭКОНОМИКА

РАЗДЕЛ I. ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА.....	11
--------------------------------------	----

<i>Глава 1. История и предмет экономической теории.....</i>	<i>11</i>
---	-----------

1.1. Возникновение и развитие экономики как науки.....	12
1.2. Предмет экономической теории.....	17
1.3. Производственные возможности общества: редкость, выбор, альтернативные издержки, эффективность.....	22

РАЗДЕЛ II. КАК РАБОТАЕТ РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ.....	29
--	----

<i>Глава 2. Рынок и условия его формирования.....</i>	<i>29</i>
---	-----------

2.1. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.....	30
2.2. Общественное разделение труда и частная собственность как предпосылки рыночного обмена.....	34
2.3. Права собственности как "правила игры" в хозяйственных системах.....	37

<i>Глава 3. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения.....</i>	<i>43</i>
--	-----------

3.1. Понятие спроса.....	44
3.2. Функция спроса и закон спроса.....	44
3.3. "Парадоксы" закона спроса.....	47
3.4. Кривая спроса и цена спроса.....	49
3.5. Предложение и его функция.....	50

<b>Глава 4. Взаимодействие спроса и предложения.</b>	
<b>Рыночное равновесие.....</b>	<b>57</b>
4.1. Модель частичного рыночного равновесия. Смысл рыночного равновесия.....	57
4.2. Последствия установления неравновесных цен.....	59
4.3. Воздействие налога на субъектов рынка.....	60
4.4. Эффективность рынков: излишек потребителя и излишек производителя.....	62
<b>Глава 5. Эластичность спроса и предложения. Расчет эластичности и ее применение в практике ценообразования.....</b>	<b>69</b>
5.1. Понятие эластичности.....	70
5.2. Эластичность спроса по цене.....	71
5.3. Перекрестная эластичность спроса.....	79
5.4. Эластичность спроса по доходу.....	80
5.5. Эластичность предложения.....	81
<b>РАЗДЕЛ III. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ.....</b>	<b>89</b>
<b>Глава 6. Общая и предельная полезность. Равновесие потребителя.....</b>	<b>89</b>
6.1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.....	90
6.2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя в рамках кардиналистской концепции полезности.....	93
6.3. Моделирование потребительского поведения в рамках ординалистской концепции полезности: кривые безразличия и бюджетное ограничение.....	96
<b>РАЗДЕЛ IV. ПРОИЗВОДСТВО И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ.....</b>	<b>105</b>
<b>Глава 7. Основы производства: технология и производственная функция.....</b>	<b>105</b>
7.1. Понятие производства. Производство и обмен.....	106
7.2. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста.....	107
7.3. Равновесие производителя.....	113
<b>Глава 8. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.....</b>	<b>119</b>
8.1. Понятие фирмы и ее признаки.....	119
8.2. Природа фирмы в неоклассической и институциональной теориях.....	121
8.3. Классификация фирм по размеру и юридической форме.....	130

<b>Глава 9. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы</b> .....	143
9.1. Долгосрочный и краткосрочный периоды: определение понятий.....	144
9.2. Концепция издержек в экономической теории.....	145
9.3. Классификация издержек фирмы с учетом мобильности факторов производства. Издержки и доход фирмы.....	150
9.4. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы.....	156
<b>РАЗДЕЛ V. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР</b> .....	169
<b>Глава 10. Структура рынка: конкуренция и монополия</b> .....	169
10.1. Классификация рыночных структур.....	170
10.2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.....	172
10.3. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.....	174
10.4. Чистая монополия: объем выпуска и цена.....	175
10.5. Несовершенная конкуренция и ее формы.....	179
10.6. Показатели монопольной власти.....	184
<b>РАЗДЕЛ VI. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА</b> .....	189
<b>Глава 11. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства</b> .....	189
11.1. Понятие и структура факторов производства.....	190
11.2. Равновесие фирмы на рынках факторов производства.....	191
<b>Глава 12. Рынок труда и заработная плата</b> .....	198
12.1. Труд как фактор производства: спрос и предложение.....	198
12.2. Различия в заработной плате и их причины.....	206
12.3. Несовершенная конкуренция на рынке труда: влияние профсоюзов и монополистов-нанимателей.....	207
<b>Глава 13. Рынок капитала и процент</b> .....	213
13.1. Понятие капитала (инвестиционных ресурсов).....	213
13.2. Формы капитала: основной и оборотный. Амортизация.....	215
13.3. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа.....	217
13.4. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование.....	221

<b>Глава 14. Рынок земли и земельная рента.....</b>	<b>234</b>
14.1. Земля как фактор производства.....	235
14.2. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.....	236
14.3. Рента и цена земли.....	243
<b>Глава 15. Предпринимательство как фактор производства.     Прибыль предпринимателя.....</b>	<b>249</b>
15.1. Сущность и функции предпринимательства.....	249
15.2. Экономическая характеристика предпринимательства.....	254
15.3. Прибыль — вознаграждение услуг предпринимателя.....	257

## Часть 2

# МАКРОЭКОНОМИКА

<b>РАЗДЕЛ I. ПРЕДМЕТ И ИСХОДНЫЕ ПОНЯТИЯ     МАКРОЭКОНОМИКИ.     МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ.....</b>	<b>263</b>
<b>Глава 1. Макроэкономическая среда и ее определение.....</b>	<b>263</b>
1.1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.....	264
1.2. Основные экономические показатели и их содержание.....	268
1.3. Совокупный спрос и совокупное предложение.....	270
<b>Глава 2. Макроэкономическое равновесие:     классический и кейнсианский подходы.....</b>	<b>281</b>
2.1. Характерные черты классического и кейнсианского подходов.....	281
2.2. Функции потребления и сбережения в кейнсианской теории.....	284
2.3. Функция инвестиций.....	286
2.4. Условие равновесия на товарных рынках: модель 15.....	289
2.5. Инвестиции и доход: эффект мультипликатора.....	292
<b>РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ     НЕСТАБИЛЬНОСТЬ.....</b>	<b>306</b>
<b>Глава 3. Экономические циклы, безработица, инфляция.....</b>	<b>306</b>
3.1. Понятие экономического цикла и его фазы.....	307
3.2. Особенности механизма и форм цикла в современных условиях.....	310

3.3. Сущность и формы безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня занятости.....	311
3.4. Сущность и причины инфляции, ее виды.....	315
3.5. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.....	317

**РАЗДЕЛ III. ДЕНЬГИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ.  
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ  
И НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА..... 323**

<b>Глава 4. Денежный рынок: спрос на деньги и их предложение. Равновесие на денежном рынке.....</b>	<b>323</b>
4.1. Понятие и сущность денег. Денежная масса.....	324
4.2. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.....	326
4.3. Предложение денег. Денежный мультипликатор.....	330
4.4. Краткосрочное равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка.....	333
4.5. Долгосрочное равновесие денежного рынка. Монетарное правило.....	337

<b>Глава 5. Макроэкономическая роль государства: денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика.....</b>	<b>347</b>
5.1. Банковская система: центральный банк и коммерческие банки.....	348
5.2. Инструменты денежно-кредитной политики государства.....	349
5.3. Налогово-бюджетная политика.....	352

<b>Глава 6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель 15-БМ.....</b>	<b>368</b>
6.1. Условия совместного равновесия товарного и денежного рынков.....	368
6.2. Взаимодействие товарного рынка и рынка денег при изменении денежно-кредитной и фискальной политики.....	372