

**Хащин С.М.**

Экономическая оценка инвестиций в условиях рынка: учеб, пособие / С.М. Хащин. - Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2012. -215 с.

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА...	7
1.1. Понятия и определения.....	7
1.2. Классификация проектов.....	13
1.3. Участники проекта.....	18
1.4. Экономическая сущность инвестиций.....	20
1.5. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.....	23
1.6. Виды проектов.....	26
1.7. Планирование осуществления проекта.....	29
1.8. Программа проекта.....	32
1.9. Основные принципы принятия инвестиционных решений.....	34
1.10. Жизненный цикл инвестиционного проекта.....	35
1.11. Основные этапы инвестиционного проектирования.....	40
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.....	48
2.1. Понятие «управление проектами».....	48
2.2. Управление проектами: методология и искусство.....	53
2.3. Процессная концепция управления проектами.....	55
2.4. Проектно-ориентированные организации.....	57
2.5. Функциональные организации.....	58
2.6. Матричные организации.....	59
2.7. Методы управления проектами.....	60
Глава 3. ПОДГОТОВКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	65
3.1. Содержание и этапы инновационных процессов.....	65
3.2. Организация научно-исследовательских работ и изобретатель- ства.....	67
3.3. Организация конструкторской подготовки производства.....	69
3.4. Организация технологической подготовки производства.....	71
3.5. Содержание НИОКР в создании инновационной продукции.....	72
3.6. Предмет технологического и инновационного предпринима- тельства.....	75
Глава 4. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	83
4.1. Резюме и исходные данные по проекту.....	83
4.2. Маркетинговые исследования.....	84
4.3. Маркетинговый подход к НИОКР.....	86
4.4. Комплекс инженерного маркетинга как инструмент повышения эффективности инженерной деятельности.....	90
4.4.1. Концепция инженерного маркетинга.....	90
4.4.2. Маркетинговая модель НТНВ.....	93

4.5. Жизненный цикл изделия и место в нем научно-технической подготовки производства.....	97
4.6. Анализ рынка сырья и материалов.....	99
4.7. Анализ местоположения и экономическая оценка площадки.....	101
4.8. Производственная программа и мощность предприятия.....	102
4.9. Технологические и проектно-конструкторские разработки.....	105
4.10. Оценка первоначальных капитальных вложений.....	107
4.11. Расчет и оценка издержек на производство и реализацию продукции.....	110
4.12. Планирование финансовых издержек.....	112
4.13. Расчет потребности в оборотном капитале.....	115
4.14. Обоснование и анализ стратегии ценообразования.....	119
4.14.1. Формирование ценовой политики.....	119
4.14.2. Определение целей ценовой политики и основные ценовые стратегии.....	120
4.14.3. Основные методы формирования цены.....	123
4.15. Расчет выручки от реализации продукции и прибыли.....	132
4.16. Финансирование проекта.....	135
4.16.1. Источники и условия финансирования проектов.....	135
4.16.2. Формы и методы финансирования инвестиционного проекта.....	137
4.17. Финансово-экономический анализ инвестиционного проекта.....	144
4.17.1. Основные принципы и факторы, учитываемые при анализе инвестиционного проекта.....	144
4.17.2. Составление плана доходов и расходов (расчет денежных потоков по инвестиционному проекту).....	146
4.17.3. Оценка денежных потоков с учетом дисконтирования.....	148
4.17.4. Методические подходы к оценке эффективности проекта.....	152
4.17.5. Основные методы выбора инвестиционных проектов.....	155
4.18. Экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта.....	159
Глава 5. ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ	
• ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	168
5.1. Метод «Издержки - объем - прибыль» в финансовом планировании.....	168
5.2. Показатели финансовой оценки инвестиционного проекта.....	171
ПРИЛОЖЕНИЕ. Пример оценки эффективности инвестиционного проекта..	180
Библиографический список.....	211