

С23 Сборник материалов II Торгового форума Сибири - Омск. ООО «Асмин Принт» - 2013.
-417 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция №1. О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ДО 2025 ГОДА

<i>Борисова О. М.</i> Продвижение отечественного потребительского рынка посредством технологий брендинга территорий.....	9
<i>Лантев А. А.</i> Современные тренды развития рынка товаров и услуг.....	12

Секция №2. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ

<i>Аманжолова Б. А., Шишова Ю. А.</i> Социальный аудит в управлении организациями потребительской кооперации.....	15
<i>Водолазский С. В., Шукин Е. Ю.</i> Сравнение кластера и корпорации как самостоятельных хозяйствующих субъектов.....	20
<i>Елкин С. Е.</i> Формирование системы экономической безопасности как фактор управления развитием человеческого потенциала.....	23
<i>Ефимова С. В.</i> Идентификация ролевых состояний работника как условие эффективных коммуникаций в организации.....	27
<i>Нейман Р. Р., Евтушенко Т. В.</i> Банковский маркетинг как инструмент продвижения продаж на торговый рынок.....	30
<i>Нейман Р. Р., Чечурин Д. П.</i> Консолидированный бюджет как инструмент рационализации деятельности корпорации.....	32
<i>Персианинов В. М., Киселица Е. П.</i> Корпоративная культура и её влияние на деятельность торговой организации.....	33
<i>Пономарёва Т. М.</i> Правовые условия формирования корпоративной культуры в торговой сфере.....	35

Секция №3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА

<i>Авдейчикова Е. В.</i> Проблемы развития удалённой торговли в России.....	38
<i>Баева Д. Р., Дмитренко Е. А.</i> Преимущества торгового финансирования.....	43
<i>Безбородова Т. М.</i> Социальная ответственность государства и торгового бизнеса при использовании труда иностранных работников.....	45
<i>Гончарова О. В.</i> Международные аспекты пушного бизнеса в первом десятилетии XXI века.....	49
<i>Горбунов П. И., Лизунов В. В.</i> Конкурентное развитие региона на основе стратегического евразийского проекта «Омский Локомотив - М».....	54
<i>Елкина В. Н.</i> Становление территориального бизнес-сообщества как фактор развития малого и среднего бизнеса в условиях инновационной экономики.....	59
<i>Кириллов Ю. Г.</i> Современное состояние, динамика и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Омской области в условиях экономического кризиса.....	64
<i>Коновалов К. Л.</i> Тезаурус как системная информация для стратегического анализа и развития предпринимательства.....	67
<i>Кривоцв А. И.</i> Методика оценки эффективности инвестиций в лизинг на основе международной практики.....	70
<i>Лихтарова О. В.</i> Анализ международной практики Правовых аспектов публикуемой отчетности организации.....	77
<i>Метелёв К. А.</i> Устойчивое развитие региона в условиях ВТО.....	81
<i>Метелёв С. Е., Хоботова С. Н.</i> Россия в ВТО: условия вступления и первые итоги.....	85
<i>Свиридова Е. А.</i> Сельский туризм: европейский опыт и региональные перспективы.....	92
<i>Скрипник Т. В.</i> Фандрайзинг — как это будет по-русски?.....	96
<i>Шулбаева М. Т., Боргояков П. Г., Коновалов К. Л.</i> Просьюмерство как активный стиль жизни.....	101

Секция №4. ЭКСПЕРТИЗА, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

<i>Болотова С. С.</i> Требования к качеству и безопасности средств по уходу за волосами.....	103
<i>Данилова Н. В.</i> Качество куриных яиц на потребительском рынке г. Омска.....	105
<i>Королёва Ю. Е.</i> Оценка качества шампуней, реализуемых на Омском потребительском рынке.....	110
<i>Королёва Ю. Е., Катаева Н. М.</i> Контрафактные и фальсифицированные товары как угроза безопасности на потребительском рынке.....	113
<i>Королькова Л. В.</i> Качество товаров и потребительская экспертиза.....	116
<i>Плохотиков С. И, Степанов А. А., Рогова О. В.</i> К вопросу об экспертизе качества сложных электробытовых товаров.....	119
<i>Семочкин А. В., Корниенко Е. В.</i> Экспертиза меда в свете изменений органолептических и физико-химических показателей, условий и сроков хранения натурального меда в связи с вводом в действие ГОСТ Р 54644-2011 «Мед натуральный. Технические условия».....	122
<i>Судакова И. К, Котова Т. В.</i> Исследование безопасности отделочных материалов на поливинилхлоридной основе.....	124
<i>Тимохина Г. С.</i> Соблюдение прав потребителей как основа формирования потребительской лояльности.....	126
<i>Худякова О. Д.</i> Безопасность сырья как основа качества алкогольной продукции.....	129

Секция №5. О КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2022 ГОДА

<i>Исаев А. В.</i> Потребительская кооперация Омской области: в содружестве с властью - ради благополучия селян.....	132
<i>Польский В. С.</i> Пути и направления инновационного развития потребительской кооперации на основе проблемно-задачного и системного подходов.....	134

Секция №6. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

<i>Иванов К. К, Мельникова С. С.</i> Инвестиции как основной инструмент долгосрочного планирования.....	139
<i>Миерманова С. Г.</i> Учетная политика организации в целях бухгалтерского управленческого учета...	141
<i>Романенко Е. В.</i> Особенности развития динамических способностей малого и среднего предпринимательства в сфере торговли Омского региона.....	143
<i>Федотенко С. А., Чижикова Т. А.</i> Особенности осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица.....	147
<i>Черепанова И. В.</i> Анализ и перспективы развития лицензионного Законодательства Российской Федерации.....	149

Секция №7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

<i>Бабурин Т. Н.</i> Гармония образовательных традиций европейских наций как принцип европейского пространства высшего образования.....	155
<i>Богданов А. И., Авдеева Г. Ф.</i> Формирование фондов оценочных средств как условие реализации ФГОС при профессиональном обучении поваров.....	157
<i>Власенко О. В.</i> Реализация принципов в социальной ответственности ВУЗа как условие интеграции в международное образовательное пространство (на примере Омского института (филиала) РГТЭУ).....	159

<i>Гурбо Н. М., Амренова М. М.</i> Сертификация профессиональных квалификаций выпускников в региональной системе профессионального образования.....	164
<i>Забудский Г. Г.</i> О подготовке специалистов торгово-экономической сферы по методам оптимизации.....	166
<i>Климова Э. Н., Аришинова А.Н.</i> Коммуникативно-Гуманистическая парадигма как основа подготовки специалистов сферы услуг.....	169
<i>Кораблева А. А.</i> Отраслевой и человеческий потенциал в основе экономической безопасности региона.....	171
<i>Куламухина И. В.</i> Языковая компетенция, как фактор востребованности выпускника.....	175
<i>Мещеряков В. А., Денисов В.П., Денисова Л. А.</i> Обучение студентов имитационному моделированию систем массового обслуживания в МАТЪАВ.....	179
<i>Святков Б. С.</i> Роль профориентации учащихся общеобразовательных школ в подготовке кадров для торговой отрасли Омской области.....	181
<i>Тарасова Т. Н.</i> Мотивация трудовой деятельности персонала микропредприятий индустрии туризма.....	184
<i>Хайрулина Л. Р.</i> Проблемы стимулирования труда персонала магазинов ООО «Компания холидей» Омский филиал.....	186
<i>Цыганова О. А.</i> Взаимодействие вузов и работодателей как механизм повышения качества подготовки молодых специалистов.....	189
<i>Шиповалов А. Г.</i> Качественные параметры кадрового обеспечения деятельности предприятий потребительского рынка.....	191
<i>Шкурко О. В.</i> Вузовская подготовка лидеров торговых предприятий: проблемы и перспективы.....	194

Секция №8. РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОДУКТОВ, МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

<i>Архипов А. Е., Лиханов К.А</i> Специфика маркетинга услуг: теоретический аспект.....	197
<i>Архипов А. Е., Севрюков И.</i> Я? Маркетинговые аспекты обеспечения инвестиционной привлекательности регионального туризма.....	199
<i>Бургат В. В.</i> Продакт плейсмент - современная технология маркетинговых коммуникаций.....	202
<i>Вайнер А. С.</i> Особенности развития малого предпринимательства в сфере потребительских услуг.....	206
<i>Горшков М. В.</i> Средства электронной коммуникации в прямом маркетинге.....	209
<i>Гралева И. В., Барсукова Л. С., Апенешева Т. Н.</i> Основы создания комбинированных сыров.....	213
<i>Гралева И. В., Барсукова Л. С., Апенешева Т. Н.</i> Разработка новых многокомпонентных продуктов на молочной основе.....	215
<i>Зеркалий Н. Г.</i> Креативный маркетинг как новая технология для потребительского рынка.....	217
<i>Клюкина О. Н., Птичкина Н. М., Пуяткина К. В.</i> Повышение функционально-технологических свойств бисквитного теста.....	221
<i>Коваленко Е. В., Рыбак А. А.</i> Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла предприятия.....	224
<i>Козлова О. А., Иванова О. С.</i> Возможности обучения потребителей на рынке инновационных товаров.....	228
<i>Медведева Н. В.</i> ИТ - аутсорсинг для торговых предприятий: теория и практика.....	232
<i>Нижальская Н. И., Нижальская В. Д.</i> Маркетинговый подход к управлению деятельностью предприятий торговли.....	234
<i>Нюренбергер Л. Б., Курнявкин А. В.</i> Современные подходы к реализации маркетинговых коммуникаций коммерческой организации.....	236
<i>Нюренбергер Л. Б., Лаптев А. А.</i> Корпоративная культура компании как внутренний компонент коммуникаций.....	238
<i>Нюренбергер Л. Б., Пятова Е. Ю.</i> Управление брендом торгово-развлекательного комплекса.....	241
<i>Орехов И. В.</i> Интернет-магазин услуг по аутсорингу IT/Ш8T. оптимизация бизнес-процессов с целью повышения эффективности и прозрачности взаимоотношений между заказчиками и подрядчиками.....	243

<i>Остроумов Л. А., Серкевич И. А., Белоусова О. С.</i> Мониторинг составных компонентов молока в условиях потребительского рынка.....	244
<i>Плеханова Е. А., Банникова А. В., Птичкина Н. М.</i> Использование полисахаридов растительного, водорослевого и микробного происхождения в технологии молочного десерта.....	246
<i>Пятова Е. Ю.</i> Новая парадигма разработки комплекса маркетинговых коммуникаций.....	249
<i>Рябова Н. П., Седельников В. М.</i> Анализ оборота розничной торговли Омской области за январь - сентябрь 2010-2012 годов.....	251
<i>Седова В. М., Кучковский А. А.</i> Современные тенденции развития рынка туристских услуг.....	254
<i>Сухостав Е. В.</i> Разработка планогаммы как ключевого инструмента мерчендайзинга.....	258
<i>Таминдаров Р. Т.</i> Защита персональных данных.....	260
<i>Таскаев Е. Н., Чернова М. С.</i> Методические основы оценки маркетинговой среды рынка услуг.....	262
<i>Хайрулина Л. Р.</i> Нейромаркетинг как инструмент изучения поведения потребителей.....	266
<i>Хайруллина М. В., Нюренбергер М. А.</i> Факторы конкурентоспособности торговых организаций.....	269
<i>Шарипова Н. А.</i> Использование euep1-маркетинга для привлечения клиентов.....	272
<i>Швец В. В., Козырев Н. В.</i> Особенности формирования товарного ассортимента в оптовой торговле.....	274
<i>Шереметьев Н. К.</i> Аспекты коммуникационной политики спортивного маркетинга.....	276

Секция №9. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОНКУРЕНЦИИ НА ЛОКАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ МЕСТНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

<i>Али-Аскяри С. А., Шкиренко В. М.</i> Современное состояние и перспективы интеграции форм хозяйствования на региональном рынке потребительских товаров.....	282
<i>Али-Аскяри С. А., Максудов Х. З.</i> Особенности управления ресурсным потенциалом торговых организаций в условиях интеграции.....	287
<i>Сватков Б. С.</i> Актуальность информационных технологий, для развития торговли на примере базы «Торговый Лоцман».....	289
<i>Шкуренко В. В.</i> Стратегия взаимодействия местных сетей с локальными производителями. Проблемы и перспективы.....	291

Секция №10. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

<i>Бураковская Н. В.</i> Инновационное направление в организации обслуживания на предприятиях индустрии питания.....	293
<i>Додух Е. А.</i> Развитие современных форм обслуживания в организациях общественного питания.....	294
<i>Гурман В. И., Либенсон И. Р., Скитневский Д. М.</i> Подходы к оценке инвестиционных проектов для байкальского региона.....	297

Секция №11. СОЦИАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ. КАК УЛУЧШИТЬ ПИТАНИЕ В ШКОЛАХ И БОЛЬНИЦАХ

<i>Аникина Е. Н., Пасько О. В.</i> Актуальность разработки йодсодержащего биопродукта для школьного питания.....	302
<i>Бураковская Н. В.</i> Современные концепции и совершенствование организации обслуживания в школьных столовых.....	305
<i>Бычкова Е. С., Бычков А. Л.</i> Механоферментативная обработка белкового растительного сырья для разработки супов-пюре лечебно-профилактического назначения.....	306
<i>Велев Р. О.</i> Плавленые сырные продукты функционального назначения с природными пластификаторами.....	308
<i>Галкина С. Л., Аникина Е. Н.</i> Формирование органолептического профиля биопродукта для школьного питания.....	310

<i>Гаммершмидт Т. В.</i> Хлеб в нашем питании.....	315
<i>Трошева В. Н., Неповинных Н. В., Птичкина Н. М.</i> Разработка технологии коктейля лечебно-профилактического назначения.....	316
<i>Демина А. Н., Антипова Л. В.</i> Целесообразность переработки ястыковых пленок рыб для получения коллагеновых субстанций разной степени деградации и функциональной направленности.....	319
<i>Демина Т. Н., Антипова Л. В.</i> Перспективы создания функциональных продуктов из мяса козлятины.....	320
<i>Есипова М. С., Пасько О. В.</i> Проектирование рецептуры творожно-растительного пудинга для школьного питания.....	322
<i>Каледина М. В., Кравченко А. А.</i> Исследование процесса экстрагирования биологически активных веществ из растительного сырья.....	325
<i>Козлова С. Е.</i> Актуальность и теоретические аспекты в системе школьного питания по координации обучающихся и общественности.....	327
<i>Костюченко Н. В., Фиалков Д. М.</i> Использование электромагнитного поля при разработке биотехнологии функционального продукта.....	329
<i>Лаврова Х. М.</i> Хлеб «тонус» — это здоровье.....	332
<i>Лисин П. А., Кистер И. В.</i> Подбор фруктово-ягодных ингредиентов в технологии производства йогуртов для питания детей школьного возраста.....	333
<i>Лисин П. А., Кистер И. В.</i> Методология проектирования витаминизированных пищевых продуктов для школьного питания.....	335
<i>Локотченко Н. С.</i> Роль сывороточных белков и молочно-белковых концентратов при производстве функциональных молочных продуктов.....	340
<i>Макарова О. В.</i> Исследование технологии ферментированного молочно-солодового продукта для питания школьников.....	341
<i>Паленков И. А.</i> Витаминизированные безалкогольные напитки в питании подрастающего поколения.....	345
<i>Пасько О. В.</i> Целевые научно-практические исследования по оценке состояния и решению проблем школьного питания в г. Омске.....	346
<i>Плешкова Н. А., Гук Н. М., Юдакова А. В.</i> Проблема обеспечения чистой питьевой водой социально значимых объектов: пути решения на примере МБДОУ г. Кемерово.....	348
<i>Попов В. Г.</i> Предпосылки для реформирования сложившейся системы организации питания обучающихся образовательных учреждений.....	354
<i>Рождественская Л. Н., Корчевская Т. В., Мазурова Д. Ю.</i> Факторы, определяющее пищевое поведение учащихся в предприятиях питания образовательных учреждений.....	356
<i>Салаткова Н. П., Сергиенко Ю. Н., Морковская А. Н.</i> Обогащение мясопродуктов минеральными веществами, содержащимися в морской капусте.....	360
<i>Сомов В. С., Евдокимов И. А., Михнева В. А.</i> Гидролизаты лактозы в производстве диетических молочных продуктов.....	363
<i>Страшко Т. С., Макарова О. В.</i> Мониторинг организации питания обучающихся БОУ г. Омска гимназия № 140.....	365
<i>Уточкина Е. А., Решетник Е. И.</i> Подбор компонента для проектирования продукта функционального назначения.....	371
<i>Фоменко О. С., Птичкина Н. М.</i> Сравнительное изучение влияния подсластителей на прочность студней НА основе фуцелларана.....	375
<i>Шадрин М. А., Бурикова М. С.</i> Мониторинг организации питания столовой СОШ № 105 г. Омска ..	377
<i>Шадрин М. А., Германская Л. Г.</i> Питание школьников в Омском регионе: проблемы, перспективы развития.....	380
<i>Шестаков Р. К., Земченкова О. Н.</i> Анализ и перспективы развития рынка продуктов функционального назначения.....	381
<i>Шмат Е. В., Смирнова Н. А., Пашкова Л. М.</i> Белково - углеводная масса, как основа плавленого сырного продукта.....	385

**Секция №12. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ**

<i>Бакаева В. В., Курушина Н. В.</i> Методический подход к оценке уровня развития торговли региона (города).....	389
<i>Волкова И. А.</i> Стратегические приоритеты технологического развития сельского хозяйства региона.....	394
<i>Кычанов Б. И.</i> Анализ динамики развития розничной торговли в омском регионе.....	399
<i>Молибога Е. А., Чернопольская Н. Л.</i> Подбор компонентного состава молочно-растительной сырной пасты «СБееке».....	401
<i>Фиалков Д. М., Молибога Е. А.</i> Мониторинг влияния растительного сырья сибирского региона на биологическую и пищевую ценность продуктов здорового питания.....	404
<i>Шайтанова Л. М., Гончаренко Л. Н.</i> Исследование динамики покупной цены товара как одного из параметров развития потребительского рынка.....	408