

Современные подходы формирования стратегии развития малого бизнеса в инновационной: монография / И. А. Жукова, Е. П. Савчишкина, Т.С. Чехачёва (и др.); под общ. ред. к.э.н., доц. И. А. Жуковой; ФГБОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса». - Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. - 187 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	6
1.1 Сущность и роль малого бизнеса в макроэкономической среде.....	6
1.2 Анализ современных подходов к управлению субъектами малого и среднего бизнеса.....	13
2. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	30
2.1 Анализ субъектов малого бизнеса в Российской Федерации.....	30
2.2 Роль государственной поддержки в развитии малого предпринимательства.....	40
2.3 Сравнительный анализ малого и среднего бизнеса в РФ и за рубежом.....	56
3. ГЕНЕЗИС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СОТРУДНИКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	64
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	74
5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ БИЗНЕСА.....	89
6. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	103
6.1 Понятие и виды планов маркетинга.....	103
6.2 Структура плана маркетинга.....	106
6.3 Оценка основных рыночных показателей.....	108
6.4 Анализ макроэкономических факторов.....	111
6.5 Оценка конкурентоспособности продукции и фирмы.....	115
6.6 Выбор маркетинговой стратегии.....	118
7. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....	123
8. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	141
9. АУТСОРСИНГ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ.....	167
Заключение.....	174
Приложения.....	175