

Епархина О. В.

Социология общественного мнения : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. В. Епархина. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 240 с. — (Сер. Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
Раздел I. Развитие теории общественного мнения.....	6
Глава 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и научном знании.....	6
Глава 2. Формирование и развитие понятия общественного мнения.....	10
Глава 3. Методологические проблемы исследования общественного мнения.....	57
Глава 4. Объект и субъект общественного мнения: границы определения.....	71
Раздел II. Становление и развитие практических исследований общественного мнения.....	81
Глава 5. Становление и развитие практических исследований общественного мнения за рубежом.....	81
Глава 6. Становление и развитие отечественных практических исследований общественного мнения.....	98
Раздел III. Теоретические подходы к исследованию общественного мнения.....	105
Глава 7. Исследования общественного мнения как социальной системы.....	105
Глава 8. Исследования общественного мнения как социального института.....	111
Глава 9. Функциональный подход к исследованию общественного мнения.....	119
Раздел IV. Методические проблемы и технологии изучения общественного мнения в социологии.....	126
Глава 10. Методические проблемы изучения общественного мнения в социологии.....	126
Глава 11. Технологии и методики измерения общественного мнения.....	164
Заключение.....	235
Литература.....	239