

Голубков, Евгений Петрович.

Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений : учебное пособие / Е.П. Голубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Дело и Сервис, 2012. — 464 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	8
Часть I. Управленческое решение: вопросы теории и методологии.....	10
Глава 1. Роль инновационного менеджмента при переводе экономики России на новый путь развития.....	10
1.1. Основные понятия инновационного менеджмента.....	10
1.2. Инновационные циклы.....	21
1.3. Инновационная инфраструктура.....	27
1.4. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны.....	28
<i>Литература к главе 1.....</i>	<i>33</i>
Глава 2. Сущность и характерные особенности решений.....	35
2.1. Основные понятия.....	35
2.2. Роль и место принятия решений в процессе управления.....	54
2.3. Особенности принятия инновационных решений.....	59
2.4. Содержание задачи принятия управленческого решения.....	62
2.5. Общая характеристика процесса принятия решения.....	68
2.6. Роль руководителя в принятии решения.....	82
<i>Литература к главе 2.....</i>	<i>87</i>
Глава 3. Системный анализ как методологическая основа принятия решений.....	89
3.1. Предпосылки возникновения системного анализа.....	89
3.2. Системный подход в управлении экономикой.....	92
3.3. Понятие системы.....	94
3.4. Роль фактора неопределенности и конфликта.....	102
<i>Литература к главе 3.....</i>	<i>108</i>
Глава 4. Определение системного анализа и области его применения.....	109
4.1. Определение понятия «системный анализ».....	109
4.2. Системный анализ и другие системные дисциплины.....	114
4.3. Из истории возникновения системного анализа.....	117
<i>Литература к главе 4.....</i>	<i>122</i>

Глава 5. Логические элементы системного анализа и процесс его проведения.....	124
5.1. Последовательность «цели — средства достижения целей — необходимые ресурсы» — логическая основа системного анализа.....	124
5.2. Модель.....	129
5.3. Критерий.....	137
<i>Литература к главе 5.....</i>	<i>143</i>
Часть II. Методическое обеспечение процесса принятия управленческих решений.....	144
Глава 6. Измерения при принятии управленческих решений.....	144
6.1. Основные понятия и шкалы измерений.....	144
6.2. Методы измерений.....	151
6.3. Методы измерения полезности (предпочтительности).....	154
6.4. Надежность и достоверность измерений.....	159
<i>Литература к главе 6.....</i>	<i>174</i>
Глава 7. Типы задач принятия решений и подходы к их решению.....	175
7.1. Краткая характеристика задач принятия решений.....	175
7.2. Вероятностные задачи.....	177
7.3. Детерминированные задачи.....	180
7.4. Задачи в условиях неопределенности.....	181
7.5. Некоторые приемы снижения отрицательных последствий действия фактора неопределенности.....	186
7.6. Многокритериальные оценки при поиске оптимальных решений.....	191
<i>Литература к главе 7.....</i>	<i>197</i>
Глава 8. Математические методы принятия управленческих решений.....	199
8.1. Общая характеристика методов принятия управленческих решений.....	199
8.2. Краткая характеристика методов исследования операций.....	204
8.2.1. Линейное программирование.....	204
8.2.2. Динамическое программирование.....	209
8.2.2.1. Детерминированные задачи.....	210
8.2.2.2. Вероятностные задачи с конечным числом решений.....	213

8.2.2.3. Вероятностные задачи с бесконечным числом решений.....	218
8.2.3. Теория массового обслуживания.....	222
8.2.4. Теория игр.....	231
<i>Литература к главе 8.....</i>	<i>238</i>
Глава 9. Экспертные оценки.....	240
9.1. Общая характеристика.....	240
9.2. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров.....	245
9.3. Метод коллективной генерации идей.....	248
9.4. Порядок проведения экспертных опросов и содержание их отдельных этапов.....	250
9.5. О выборе методики экспертного опроса.....	265
9.6. Принятие решений на основе групповых предпочтений.....	271
<i>Литература к главе 9.....</i>	<i>275</i>
Глава 10. Методы социологических исследований.....	277
10.1. Общая характеристика.....	277
10.2. Определение проблемы и целей исследования.....	280
10.3. Выбор типа планируемого исследования.....	281
10.4. Определение типа требуемой информации и источников ее получения.....	283
10.5. Определение методов сбора данных.....	285
10.5.1. Общая характеристика качественных методов сбора данных.....	285
10.5.2. Общая характеристика количественных методов сбора данных.....	294
10.5.3. Эксперименты и их роль в проведении социологических исследований.....	302
10.6. Методы анализа документов.....	306
10.7. Проведение выборочных исследований: сбор и анализ данных.....	313
10.7.1. Основные понятия.....	313
10.7.2. Этапы разработки выборочного плана.....	319
10.7.3. Определение объема выборки.....	321
10.7.4. Сбор, анализ и интерпретация полученных данных.....	328
10.7.4.1. Организация и проведение сбора данных.....	328
10.7.4.2. Ошибки сбора данных.....	330
10.7.4.3. Контроль качества собираемых данных.....	331

10.7.4.4. Анализ данных.....	333
10.7.4.5. Определение и интерпретация связей между двумя переменными.....	344
10.8. Методы социологических исследований внутри организации.....	348
<i>Литература к главе 10.....</i>	<i>357</i>
Часть III. Прикладные вопросы принятия управленческих решений.....	359
Глава 11. Анализ проблемной ситуации.....	359
11.1. Содержание анализа, технология его проведения.....	359
11.2. Метод логико-смыслового моделирования проблем.....	364
11.3. Выявление проблем совершенствования управления.....	372
11.4. Формирование предположений (гипотез).....	376
<i>Литература к главе 11.....</i>	<i>377</i>
Глава 12. Методы целеполагания.....	378
12.1. Общая характеристика методов целеполагания.....	378
12.2. Сущность метода структуризации.....	384
12.3. Построение «дерева взаимосвязей».....	386
12.4. Критерии определения коэффициентов относительной важности.....	408
12.5. Некоторые логические принципы определения коэффициентов относительной важности.....	411
12.6. Расчет коэффициентов относительной важности.....	420
12.7. Возможности применения метода структуризации.....	436
12.8. Управление по целям.....	444
<i>Литература к главе 12.....</i>	<i>447</i>
Глава 13. Методы оценки альтернатив.....	448
13.1. Оценка альтернатив для различных типов управленческих задач.....	448
13.2. Многокритериальные оценки альтернатив.....	453
13.3. Использование кривых безразличия при выборе альтернатив решений.....	460
13.4. Принятие срочных решений.....	462
<i>Литература к главе 13.....</i>	<i>463</i>