

Актуальные проблемы управления : сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск, 2013. — 152 с.

Содержание

Адыгезалова Л. М.	
Достоинства и недостатки ключевых моментов в методиках разработки маркетинговой стратегии организации.....	3
Алюханов С. В.	
Финансовое планирование в современных условиях.....	6
Будкеева Е. В.	
Управление элементами социальной политики.....	9
Ван Сюй	
Разработка стратегии развития торгового предприятия КНР.....	12
Вдовина А. А.	
Проблемы управления персоналом при удаленной работе и пути их решения.....	15
Гаевский С. С., Левашова А. А.	
Факторы формирования инновационного потенциала региона (на примере Новосибирской области).....	19
Горский П. В.	
Значение событий после отчетного периода в принятии управленческих решений.....	22
Гранцев В. В.	
Необходимость и механизм оптимизации бизнес-процессов на предприятии.....	26
Давыдова О. О., Сысоева А. Е.	
Формирование трудового потенциала организации с использованием современных методов поиска и отбора персонала.....	29
Деревянко О. В.	
Перспективы внедрения Иелг РиБНс Мапа^ешеп! в РФ.....	31
Дзюба К. А.	
Система совершенствования внутренних коммуникаций ОАО «Сбербанк России».....	33
Ермаченков А. А., Карнаухов П. А.	
Избыточная численность и недостаточное качество управленческих кадров.....	35
Ибраева А. Е.	
Методические подходы к оценке конкурентоспособности и конкурентных преимуществ.....	39
Иванищева В. А.	
Фрактальный анализ как инструмент анализа рисков в социально-экономической системе.....	44
Кирилин Д. И.	
Опцион эмитента как средство стимулирования менеджмента компании.....	49

Коннова Е. Г.	Значение культуры управления для деятельности организации.....	53
Кольчева Д. Д.	Анализ имиджа города Новосибирска.....	56
Колчанова У. В.	Проблемы определения стратегического менеджмента.....	60
Ламм А.	Профайлинг как инновационный инструмент маркетинговых коммуникаций.....	65
Ларченко Е. В.	К вопросу об определении финансовых результатов.....	69
Луценко К. Б.	Показатель прибыли на акцию (EP3) как параметр роста компании ..	75
Малеванов А. В.	Современные экономические теории фирмы.....	79
Мосейкина И. О.	Использование ABC-анализа ассортимента продукции на предприятии ООО «Майма-молоко».....	82
Наталья Т. В.	Методология управления развитием компании на основе синтеза бизнес-процессов.....	87
Пятницкая М. С.	Государственная промышленная политика: сущность и значение для экономики страны.....	90
Рубейкина Д.	Особенности бизнес-планирования структурных подразделений....	92
Романенко Т. В.	Возможности секьюритизации ипотечных кредитов в России.....	94
Рыбакова Е. А.	Концепция обеспечения продовольственной безопасности региона.....	100
Семёнов П. П.	Управление финансовой устойчивостью в сфере малого бизнеса....	102
Сорокина А. В.	Взаимодействие инновационных компаний в рамках технопарковых структур как фактор активизации инновационного развития.....	106
Старобинец К. М., Хорошилова О. А.	Управление конфликтами в организации.....	109
Стрелец А. А.	Формирование и функционирование формальных и неформальных групп в организации.....	112
Сычев С. Н.	Современные модели организации инновационной деятельности..	116

Тимошенко А. А.	
Актуальные вопросы регламентации бизнес-процессов предприятия.....	120
Тулегенова А. Б.	
Роль и значение аудиторских доказательств при обнаружении мошенничества.....	125
Убинина И., Омарова Е.	
Эффективное использование рабочего времени менеджера	128
Ушакова В. С.	
Управление трудовыми ресурсами в соответствии с IА8 19 «Вознаграждения работникам».....	133
Ховалкина Н. А.	
Карьера как ценностная ориентация личности и организации в ООО «ГД «Февраль».....	136
Шабанова Ю. А.	
Флешмоб под соусом РК: перспективы развития.....	140
Шмавонян Р. Г.	
Управление инновационными процессами на предприятии	143
Ярошевич Е. А.	
Методические аспекты выбора и формирования бренд-стратегии компании на рынке лекарственных препаратов.....	146