

Развитие и продвижение туристско-краеведческих ресурсов региона : материалы V международной научно-практической конференции ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2013. — 288 с.

Содержание

<i>Сидорина Т. В.</i>	Тенденции развития туризма в России.....	3
<i>Малахова А. В.</i>	Туризм как социально экономическая система. Теоретические подходы.....	9
<i>Никоненко Д. В.</i>	Принятие изменений в Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как процесс согласования интересов государства и бизнеса.....	16
<i>Волкова Л. Г., Тригубович А. В.</i>	Исследование образовательных услуг г. Новосибирска.....	29
<i>Артамонова М. В.</i>	Социальное партнерство: образование и занятость.....	38
<i>Курдакова М. Е.</i>	К вопросу о формировании профессиональной компетентности специалиста по туризму.....	42
<i>Латынова С. В., Доркина Е. М.</i>	Исследование опыта и перспектив открытия малых инновационных предприятий в туристических вузах России.....	46
<i>Лямина Е. К.</i>	Мотивация персонала как основа трудовой деятельности компании.....	50
<i>Тригубович А. В.</i>	Роль персонала в сфере туризма и гостеприимства.....	52
<i>Сидорина Т. В.</i>	Особенности управления туристским комплексом России.....	56
<i>Донскова Л. И.</i>	Актуальные вопросы эффективности в сервисе.....	60
<i>Лямина Е. К.</i>	Инновационная деятельность компаний, проблемы: российский опыт.....	69
<i>Белова С. В., Ефремов Д. С.</i>	Аспекты инновационных подходов к организации и управлению гостиничной деятельностью.....	73
<i>Карулева Е. А.</i>	Принципы управления качеством обслуживания в гостиничных предприятиях.....	84

Лихтанская О. И.

Особенности и тенденции развития рынка общественного питания города Новосибирска.....92

Яковенко А.

Проектная деятельность в туризме и ее специфика (на примере проекта «Культурно-познавательный центр для социальных групп населения»)

Яковенко А.

Бизнес планирование как этап проектной деятельности в туризме (на примере Культурно-познавательного центра)

Семченко Е.

Мотивация потребителей туристского продукта.
Маркетинговое исследование

Редькин А. Г., Амосова Т. А.

Маркетинговые методы продвижения туристского продукта Романовского района на туристском рынке Сибири

Журавков В. Т., Свиридов Н. П.

Совершенствования маркетинговой стратегии региональной туристской фирмы

Артамонова М. В., Ефремова Е. Г., Колесникова К.

Повышение интереса к туристским объектам г. Новосибирска через игровые путеводители

Артамонова М. В., Ефремов Д. С.

Особенности формирования информационного поля на примере города Новосибирск

Артамонова М. В., Ефремова Е. Г., Комарова Н.

Повышение информативности туристов Новосибирска посредством создания карты гостя города

Артамонова М. В., Ефремова Е. Г.

Анализ предпочтений потребителей региональных санаторно-курортных услуг

Егорова Л. Г., Цой В. А., Акимов О. С.

Анализ рынка туристских услуг города Белокуриха

Акимов О. С.

Перспективы развития санаторно-курортных услуг в г. Белокурихе

Маслова О. М., Алексеева А. А.

Перспективы развития экологического туризма на лечебно-оздоровительных местностях и курортах (на примере экологической тропы курорта Белокуриха)

Рыбцова О. Л.

Развитие экологического туризма на территории Ириклинского водохранилища Оренбургской области

Бижанова Е. М., Штырбул Е. С.	
Районирование туристско-рекреационных ресурсов в охотничье-рыболовном туризме.....	168
Артамонова М. В., Ефремова Е. Г., Садчикова Т., Секретаренко С.	
Экодеревни как элемент развития экологического туризма.....	174
Лихтанская О. И., Михно Н.	
Трекингтур«Чистоозерье».....	179
Малахова А. В.	
Культурно-исторические условия формирования русской диаспоры в Харбине.....	182
СуньЛэй	
Возможности международных туристических проектов по развитию лечебно-рекреационного туризма РФ (НСО) и КНР (Гуанси).....	186
Животрева А. А., Им Я.	
Бизнес-туризм, как одно из развивающихся направлений туризма в России.....	208
Артамонова М. В., Ефремова Е. Г., Ащепкова О.	
Мифологическая составляющая как элемент имиджа города.....	211
Гребенюк Т. В., Энчеева К.	
Традиции своими глазами — возрождение русских традиций в Новосибирске и Новосибирской области.....	213
Тамер Озтюрк, Пинаева А.	
Качественное сервисное обслуживание.....	216
Барбарин А. Г., Пучкова К.	
Баллонинг — туры на воздушных шарах.....	218
Артамонова М. В., Крестовская Е. К.	
Проблемы организации событийного туризма в Новосибирске.....	220
Лихтанская О. И., Мясникова В. А., Куркова В. В.	
Народные праздники как основа развития событийного туризма.....	231
Животрева А. А.	
Актуальность развития событийного туризма на примере спортивно-массовых мероприятий.....	236
Редыш А. Г., Игнатенко М. Н., Кирюшова О. А.	
Проект поддержки развития сельского туризма в Змеиногорском районе.....	238
Бондарь Д.	
Парк ожидания в аэропорту г. Новосибирска.....	244
Артамонова М. В., Ефремова Е. Г., Мишкина Е.	
Проект создания сети хостелов в г. Новосибирске.....	247
Ефремова Е. Г., Наполова К. В.	
Проект создания кафе-библиотеки в г. Новосибирске.....	252

<i>Карулева Е. А., Тягунова К.</i>	
Быстрое свидание на иностранном.....	253
<i>Какулеков Э. Т., Забудская С. А.</i>	
Фестиваль Шоколадного искусства.....	257
<i>Сидорина Т. В., Куркова В.</i>	
Характер циклов инновационного процесса.....	259
<i>Сидорина Т. В., Огнянова А.</i>	
Комплекс жизненных циклов в туристской деятельности.....	261
<i>Сидорина Т. В., Юрченко Е.</i>	
Интрапренерство в инновационной практике турбизнеса.....	264
<i>Никоненко Д. В., Сластина Н. В.</i>	
Проблемы формирования детских экскурсионно-познавательных программ.....	267
<i>Лихтанская О. И., Эрина И. О.</i>	
Использование пантов для восстановления красоты и здоровья.....	270
<i>Артамонова М. В., ЛапоМ. В.</i>	
Продвижение бренда санаторно-курортных предприятий как фактор повышения их конкурентоспособности.....	272
<i>ХахулинаЛ. В., Поволкович Ф. А.</i>	
Историко-культурные ресурсы о. Сахалин: г. Амбецу.....	275