

**Артамонова, М. В.**

Организация и технология экскурсионного обслуживания  
учеб. пособие / М. В. Артамонова, В. Т. Журавков, О. И. Лих-  
танская ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. —  
Новосибирск : НГУЭУ, 2013. — 220 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. История развития экскурсионного дела.....	5
1.1. Основные этапы развития экскурсионного дела за рубежом. . . .	5
1.2. Становление экскурсионного дела в Российской империи. . . . .	7
1.3. Экскурсии в годы советской власти.....	20
1.4. Переход экскурсионного дела в России на коммерческую основу.....	30
2. Экскурсоведение как наука.....	33
2.1. Теория, методология и методика экскурсоведения.....	33
2.2. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.....	35
2.3. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии. . .	36
3. Сущность и особенности экскурсий.....	39
3.1. Понятие экскурсии.....	39
3.2. Сущность экскурсии.....	41
3.3. Признаки экскурсии.....	44
3.4. Функции экскурсии.....	44
3.5. Экскурсия как педагогический процесс.....	47
3.6. Экскурсия как процесс познания.....	50
4. Классификация экскурсий.....	57
5. Особенности обзорных и тематических экскурсий.....	69
5.1. Особенности обзорных экскурсий.....	69
5.2. Особенности архитектурно-градостроительных экскурсий. . . .	76
5.3. Особенности исторических экскурсий.....	79
5.4. Особенности искусствоведческих экскурсий.....	81
5.5. Особенности религиозных экскурсий.....	83
6. Современные направления музейной деятельности.....	89
6.1. Основные этапы культурно-образовательной деятельности музеев.....	89
6.2. Специфика музейной экскурсии.....	96
6.3. Другие формы культурно-образовательной деятельности музеев.....	99

7. Профессиональная деятельность экскурсовода.....	104
7.1. Профессиональное мастерство экскурсовода.....	104
7.2. Индивидуальность экскурсовода.....	105
7.3. Профессиональная деятельность гида.....	110
7.4. Турлидер.....	113
7.5. Экскурсионная аудитория.....	114
7.6. Критерии дифференциации экскурсионных групп.....	120
8. Технология разработки экскурсии.....	124
9. Показ в экскурсии.....	149
9.1. Условия для показа.....	152
9.2. Примерная схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта.....	152
9.3. Формы помощи в освоении объектов показа.....	154
9.4. Виды показа.....	156
9.5. Варианты взаимодействия человека и экскурсионного объекта.....	157
9.6. Особенности показа на экскурсии.....	158
9.7. Показ как реализация принципа наглядности.....	160
9.8. Методические приемы показа.....	161
10. Рассказ в экскурсии.....	167
10.1. Особенности рассказа на экскурсии.....	171
10.2. Методические приемы рассказа.....	174
11. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.....	181
12. Техника проведения экскурсии (на примере автобусной экскурсии).....	185
13. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования....	193
13.1. Общий подход к экскурсионной методике.....	193
13.2. Методика проведения различных экскурсий.....	200
13.3. Пути совершенствования экскурсионной методики.....	214
Заключение.....	216
Литература.....	217