

Синаторов, С.В.

Информационные технологии в туризме: учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: ил. - (ПРОФИЛЬ).

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ. ИНФОРМАЦИЯ: ВИДЫ, СВОЙСТВА, ПОЛУЧЕНИЕ.	5
ГЛАВА 1. ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ.	11
§ 1.1. Понятие об информационных процессах и технологиях.	11
§ 1.2. Информационные системы в туризме	14
§ 1.3. Влияние информационных технологий на развитие туризма	15
Вопросы для самопроверки.	19
ГЛАВА 2. АППАРАТНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	20
§ 2.1. Принципы функционирования и архитектура ЭВМ	20
§ 2.2. Внутреннее устройство системного блока	25
§ 2.3. Устройства хранения информации	29
§ 2.4. Устройства ввода информации	37
§ 2.5. Устройства вывода информации	42
§ 2.6. Устройства для работы с сетями	46
§ 2.7. Устройства для туристов	51
Вопросы для самопроверки.	58
ГЛАВА 3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.	60
§ 3.1. Программное обеспечение.	60
§ 3.2. Автоматизированные системы управления	69
§ 3.3. Операционные системы	73
§ 3.4. Мультимедиа	75
§ 3.5. Классификация ХУТ-приложений	90
Вопросы для самопроверки.	94
ГЛАВА 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА БАЗЕ МИКРОПРОЦЕССОРОВ.	95
§ 4.1. Текстовый процессор Microsoft Word	95
§ 4.2. Табличный процессор Microsoft Excel	123
§ 4.3. Microsoft PowerPoint как средство создания презентаций	148
Вопросы для самопроверки.	182
ГЛАВА 5. ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ	183
§ 5.1. Система Интернет	183
§ 5.2. Электронная почта	194
§ 5.3. Интернет-телефония	203
§ 5.4. Поисковые системы и каталоги	206
§ 5.5. Характеристика картографических сервисов	208

§ 5.6. Туристские порталы, сайты и серверы	213
§ 5.7. Сервисы сети Интернет	220
§ 5.8. Электронная коммерция в туризме	232
Вопросы для самопроверки	243
ГЛАВА 6. ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИА В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	244
§ 6.1. Введение в технологии мультимедиа	244
§ 6.2. Основы сайтостроения	248
§ 6.3. Гипертекстовая технология	255
§ 6.4. Язык гипертекстовой разметки НТМЪ	256
Вопросы для самопроверки	271
ГЛАВА 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ТУРИЗМА И СЕРВИСА.	273
§ 7.1. Определение и классификация информационных систем.	273
§ 7.2. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме.	275
§ 7.3. Системы бронирования	303
Вопросы для самопроверки.	318
ГЛАВА 8. ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА.	319
§ 8.1. Цифровая картография.	319
§ 8.2. Геоинформационные системы	321
§ 8.3. Геоинформационные системы в сети Интернет.	322
Вопросы для самопроверки	329
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	330