

Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г.
Реклама в туризме: Учебник / Под ред.Е.И. Богданова. — М.
ИНФРА-М, 2013. — 170 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1	
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ РЕКЛАМЫ В ТУРИЗМЕ. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
1.1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.....	5
1.2. Услуга как объект рекламы в туризме	11
1.3. Понятие рекламы, ее роль и задачи в туризме.....	17
1.4. Социально-психологические основы рекламы в туризме.....	24
ГЛАВА2	
РЕКЛАМНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ТУРИЗМЕ.....	34
2.1. Рекламные средства и их классификация.....	34
2.2. Реклама в прессе.....	37
2.3. Печатная реклама.....	40
2.4. Аудиовизуальная реклама.....	42
2.5. Радио-и телереклама.....	43
2.6. Выставки и ярмарки.....	47
2.7. Реклама в Интернете.....	60
2.8. Другие виды рекламных средств.....	64
ГЛАВА3	
ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	80
3.1. Понятие фирменного стиля. Элементы фирменного стиля.....	80
3.2. Бренд. Атрибуты бренда. Процедура брендинга.....	85
ГЛАВА4	
ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	97
4.1. Понятие, сущность рекламных кампаний, их классификации.....	97
4.2. Порядок планирования рекламной кампании.....	100
4.3. Основные принципы составления рекламных текстов.....	118
4.4. Художественное оформление рекламных объявлений.....	122
4.5. Пакет прикладных программ в работе рекламиста.....	124

ГЛАВА 5

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО И РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС.....133

5.1. Рекламный процесс и его основные участники.....133

5.2. Структура рекламного агентства.....137

5.3. Доходы рекламных агентств.....141

ТЕСТЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА, ЭКЗАМЕНА, ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ.....147

ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ ДЛЯ ЗАЧЕТА, ЭКЗАМЕНА, ПРОВЕРКИ
ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ.....164

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....167