

Бовин, Андрей Андреевич.

Управление инновациями в организации: учеб. пособие/Ал. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. — М.: Омега-Л, 2006. — 415с.: табл. — (Высшая школа менеджмента). — ISBN 5-98119-955-5.

I. Чередникова, Людмила Евгеньевна.

II. Якимович, Валентина Анатольевна.

Агентство СІР РГБ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	7
Глава 1. Тенденции и разновидности развития.....	11
1.1. Определение понятия «развитие».....	11
1.2. Экономическое развитие.....	13
1.3. Устойчивое развитие.....	16
1.4. Роль знаний в современном развитии.....	17
1.5. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества.....	19
1.6. Факторы экономического роста России.....	24
1.7. Развитие предприятий.....	26
<i>Выводы.....</i>	29
<i>Контрольные вопросы.....</i>	30
<i>Задание для самостоятельной работы.....</i>	30
<i>Литература.....</i>	31
Глава 2. Содержание инновационного менеджмента.....	33
2.1. Определение понятия «инновация» и виды инноваций.....	33
2.2. Инновационный процесс.....	37
2.3. Кибернетическая модель инновационного процесса.....	41
2.4. Задачи инновационного менеджмента.....	43
<i>Выводы.....</i>	46
<i>Контрольные вопросы.....</i>	47
<i>Задание для самостоятельной работы.....</i>	48
<i>Литература.....</i>	48
Глава 3. Развитие продуктов и технологий.....	50
3.1. Разнообразие технологий.....	50
3.2. Классы важнейших технологий XXI в.....	52
3.3. Этапы жизненного цикла продукта (технологии).....	59
3.4. Пределы развития технологий.....	67
3.5. Управление технологическими разрывами.....	70
<i>Выводы.....</i>	75
<i>Контрольные вопросы.....</i>	76
<i>Задание для самостоятельной работы.....</i>	76
<i>Литература.....</i>	77
Глава 4. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.....	79
4.1. Интеллектуальная собственность как объект международного права.....	79

4.2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.....	83
4.3. Объекты авторского и смежного права.....	88
4.4. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.....	93
4.5. Правовая охрана топологий интегральных микросхем.....	94
<i>Выводы</i>	96
<i>Контрольные вопросы</i>	97
<i>Задание для самостоятельной работы</i>	98
<i>Литература</i>	98

Глава 5. Промышленная собственность в системе инновационного менеджмента.....	100
5.1. Изобретения.....	100
5.2. Ноу-хау.....	110
5.3. Полезные модели.....	112
5.4. Промышленные образцы.....	114
5.5. Товарные знаки и знаки обслуживания.....	117
5.6. Фирменные наименования.....	121
5.7. Наименование места происхождения товара.....	122
5.8. Пресечение недобросовестной конкуренции.....	126
5.9. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности.....	130
<i>Выводы</i>	132
<i>Контрольные вопросы</i>	134
<i>Задание для самостоятельной работы</i>	134
<i>Литература</i>	135

Глава 6. Рынок научно-технической продукции.....	137
6.1. Научно-техническая продукция и ее виды.....	137
6.2. Передача технологий (патентно-лицензионная торговля).....	138
6.3. Виды лицензионных договоров.....	141
6.4. Содержание лицензионного договора.....	147
6.5. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию.....	152
6.6. Формы лицензионных платежей.....	154
6.7. Методы определения роялти.....	157
6.8. Оценка стоимости промышленного образца.....	167
6.9. Характеристика рынка научно-технической продукции.....	168
<i>Выводы</i>	173
<i>Контрольные вопросы</i>	174
<i>Задание для самостоятельной работы</i>	175
<i>Литература</i>	176

Глава 7. Инновационные организации.....	178
7.1. Особенности инновационных организаций.....	178
7.2. Факторы успеха нововведений.....	184

7.3. Источники инноваций.....	186
7.4. Поведение фирм на рынке.....	193
<i>Выводы</i>	200
<i>Контрольные вопросы</i>	201
<i>Литература</i>	203
Глава 8. Инновационные стратегии развития организаций	205
8.1. Стратегический подход — основа инновационного менеджмента.....	205
8.2. Инновационный потенциал организации.....	207
8.3. Оценка инновационного климата.....	211
8.4. Виды инновационных стратегий.....	212
8.5. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.....	221
8.6. Стратегия использования объектов промышленной собственности.....	225
8.7. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.....	233
<i>Выводы</i>	238
<i>Контрольные вопросы</i>	239
<i>Задание для самостоятельной работы</i>	240
<i>Литература</i>	240
Глава 9. Управление инновационными проектами	242
9.1. Определение понятия «проект».....	242
9.2. Виды проектов.....	244
9.3. Общие положения оценки проектов.....	245
9.4. Методы оценки проекта.....	248
9.5. Экономическая оценка проектов.....	253
9.6. Организационный инструментарий управления проектом.....	256
9.7. Управление риском.....	260
9.8. Формы финансирования проектов.....	263
9.9. Особенности управления проектами с технологической доминантой.....	267
9.10. Этапы разработки нового продукта.....	269
9.11. Содержание бизнес-плана.....	278
9.12. Проблемы проектного менеджмента.....	281
<i>Выводы</i>	282
<i>Контрольные вопросы</i>	284
<i>Задание для самостоятельной работы</i>	284
<i>Литература</i>	285
Глава 10. Персонал организаций в инновационной деятельности	287
10.1. Отношение к персоналу в инновационной организации.....	287
10.2. Функциональные роли в инновационной деятельности.....	291

10.3. Личные качества участников инновационного процесса.....	293
10.4. Роль лидера в организации.....	295
10.5. Менеджмент изменений.....	300
10.6. Мотивация персонала.....	308
10.7. Обучение персонала.....	313
10.8. Методы генерирования идей в процессе создания инноваций.....	321
<i>Выводы</i>	332
<i>Контрольные вопросы</i>	333
<i>Задание для самостоятельной работы</i>	334
<i>Литература</i>	335
Глава 11. Управление товарными знаками.....	337
11.1. Значение товарных знаков.....	337
11.2. Виды товарных знаков.....	340
11.3. Брендинг.....	346
11.4. Методы генерирования словесного товарного знака.....	349
11.5. Эффективный товарный знак.....	354
11.6. Товарный знак в системе фирменного стиля.....	357
11.7. Оценка стоимости товарного знака.....	361
<i>Выводы</i>	365
<i>Контрольные вопросы</i>	366
<i>Задание для самостоятельной работы</i>	367
<i>Литература</i>	367
Глава 12. Выставочная деятельность организаций.....	369
12.1. Роль выставок в развитии организаций.....	369
12.2. Выставки в территориальном и отраслевом развитии.....	374
12.3. Инновационные выставки.....	377
12.4. Управление выставочной деятельностью экспонента.....	381
12.5. Этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки.....	386
<i>Выводы</i>	395
<i>Контрольные вопросы</i>	396
<i>Задание для самостоятельной работы</i>	396
<i>Литература</i>	398
Заключение.....	400
Тест1.....	403
Тест 2.....	405