

Пивоваров С. Э., Тарасевич Л. С.

Международный менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 720 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

Предисловие.....	7
------------------	---

Часть I

ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Глава 1. Глобализация экономики и управление международным бизнесом	12
1.1. Интернационализация и глобализация экономики.....	12
1.2. Факторы глобализации международного бизнеса.....	16
1.3. Роль международных компаний в глобализации бизнеса.....	21
1.4. Основные направления интернационализации российского бизнеса.....	25
1.5. Место и роль курса международного менеджмента в управленческой подготовке ..	31
Заключение.....	35
Контрольные вопросы.....	36
Литература.....	36
Ресурсы Интернета.....	36
Примечания.....	37
Глава 2. Международная среда бизнеса.....	39
2.1. Международные политические и экономические институты.....	40
2.2. Международное право, международные правовые институты.....	55
2.3. Влияние национальных культур.....	60
2.4. Исторический срез и взгляд в будущее.....	61
Заключение.....	68
Контрольные вопросы.....	69
Примечания.....	69

Часть II

ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИРМАХ

Глава 3. Организационно-правовые формы международного бизнеса.	72
Введение.....	72
3.1. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.....	73
3.2. Товарищества.....	79
3.3. Хозяйственные общества.....	83
3.4. Другие формы бизнеса.....	95
Заключение.....	98
Контрольные вопросы.....	99
Примечания.....	99

Глава 4. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.....	101
4.1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.....	102
4.2. Цели международной интеграции.....	107
4.3. Формы многонациональных компаний.....	113
4.4. Холдинговая форма организации МНК.....	119
4.5. Интегрированные банковские структуры.....	130
4.6. Формы международных стратегических альянсов.....	137
4.7. Механизм организации МСА.....	148
Контрольные вопросы.....	162
Примечания.....	163
Глава 5. Интернационализация малого и среднего бизнеса.....	166
5.1. Малые и средние предприятия в условиях глобализации.....	166
5.2. Модели выхода МСП на международный рынок.....	177
5.3. Кооперация, сети, кластеры, МСА.....	183
5.4. Развитие малого и среднего бизнеса в России.....	207
Контрольные вопросы.....	215
Примечания.....	216
Глава 6. Стратегическое планирование в международной фирме.....	219
Введение.....	219
6.1. Стратегические решения по международной деятельности.....	220
6.2. Процедуры стратегического планирования в международной фирме.....	229
6.3. Организация стратегического планирования в международной фирме.....	245
6.4. Предпосылки формирования стратегии МНК.....	259
6.5. Формирование маркетинговой стратегии.....	271
6.6. Практика разработки и реализации стратегических планов МНК.....	278
6.7. Гибридная стратегия участников международных альянсов.....	294
Заключение.....	298
Контрольные вопросы.....	299
Примечания.....	300

Часть III

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИРМАХ

Глава 7. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.....	304
Введение.....	304
7.1. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.....	305
7.2. Финансовый менеджмент международной фирмы.....	321
7.3. Валютный риск и стратегии его хеджирования.....	353
Заключение.....	383
Контрольные вопросы.....	384
Примечания.....	385

Глава 8. Финансирование внешней торговли.....	387
Введение.....	387
8.1. Финансирование экспорта.....	387
8.2. Нетрадиционные методы финансирования.....	392
8.3. Факторинг и форфейтинг.....	417
8.4. Государственное страхование экспорта.....	423
8.5. Способы финансирования импорта.....	434
Заключение.....	435
Контрольные вопросы.....	436
Примечания.....	436
Глава 9. Технологии международных инвестиций.....	437
Введение.....	437
9.1. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе.....	437
9.2. Международный рынок инвестиций.....	449
9.3. Международные инвестиционные компании.....	462
Заключение.....	478
Контрольные вопросы.....	478
Примечания.....	479
Глава 10. Международное налоговое планирование.....	482
10.1. Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов внешнеэкономических операций.....	483
10.2. Устранение международного двойного налогообложения.....	487
10.3. Формы ведения внешнеэкономической деятельности юридических лиц и их налоговые последствия.....	494
10.4. Оптимизация структуры транснациональной группы: налоговые аспекты.....	503
10.5. Налоговое планирование отдельных видов внешнеэкономической деятельности.....	508
10.6. Специфика индивидуального международного налогового планирования.....	526
Заключение.....	534
Контрольные вопросы.....	534
Литература.....	535
Примечания.....	536

Часть IV

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 11. Технологическая политика МНК.....	540
Введение.....	540
11.1. Цели и направления технологической политики МНК.....	541
11.2. Международный рынок технологий.....	550
11.3. Планирование международных НИОКР.....	561
11.4. Организация международных НИОКР.....	575
Заключение.....	582
Контрольные вопросы.....	583
Примечания.....	583

Глава 12. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.....	585
Введение.....	585
12.1. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний.....	586
12.2. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.....	597
12.3. Мотивационные проблемы международного менеджмента.....	612
12.4. Этика в международном бизнесе.....	623
Заключение.....	635
Контрольные вопросы.....	635
Примечания.....	636
Глава 13. Организационное развитие МНК.....	638
Введение.....	638
13.1. Причины перестройки МНК.....	638
13.2. Содержание перестройки МНК.....	646
Заключение.....	681
Контрольные вопросы.....	681
Примечания.....	681
Глава 14. Информационные технологии в международном менеджменте... 683	683
Введение.....	683
14.1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы.....	686
14.2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе.....	697
Заключение.....	710
Контрольные вопросы.....	710
Примечания.....	711