

Скобкин С. С.

Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства
и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. — М. : Магистр;
ИНФРА-М, 2010. - 432 с.

Оглавление

Предисловие	9
ГЛАВА	
1	
Стратегии развития индустрии гостеприимства	13
1.1. Структурная теория трех стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе	16
1.2. Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе	22
1.3. Стратегии развития мировой гостиничной индустрии.	24
1.4. Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц	48
ГЛАВА	
2	
Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	66
2.1. Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал	66
2.2. Принципы классификации школ стратегий.	70
2.3. Концепции прескриптивных школ	73
2.4. Концепции дескриптивных школ	76
2.5. Концепции смешанных школ	82
ГЛАВА	
3	
Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства и туризма	85
3.1. Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием	85
3.2. Классификационная модель экономической стратегии.	99
3.3. Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия.	116
3.4. Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений.	131

3.5. Принципы оптимизации экономической стратегии.	137
--	-----

ГЛАВА

4

Стратегии достижения экономической прибыли предприятия . . .	144
---	------------

4.1. Товарная стратегия.	144
----------------------------------	-----

4.2. Стратегия снижения производственных издержек	164
---	-----

4.3. Стратегия ценообразования.	179
---	-----

4.4. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов.	198
---	-----

4.5. Стратегия мотивации.	215
-----------------------------------	-----

4.6. Стратегия финансового оздоровления.	238
--	-----

ГЛАВА

5

Стратегии увеличения рыночной доли предприятия.	247
--	------------

5.1. Стратегия конкуренции.	248
-------------------------------------	-----

5.2. Стратегия повышения качества.	260
--	-----

5.3. Инновационная стратегия.	288
---------------------------------------	-----

5.4. Стратегия усиления позиций на рынке.	293
---	-----

5.5. Стратегия глобализации.	313
--------------------------------------	-----

ГЛАВА

6

Стратегии увеличения стоимости/ценности компании.	324
--	------------

6.1. Инвестиционная стратегия.	324
--	-----

6.2. Стратегия экономического роста.	332
--	-----

6.3. Стратегия бизнес-реинжиниринга.	346
--	-----

6.4. Стратегия максимизации стоимости предприятия.	355
--	-----

ГЛАВА

7

Методики оценки стоимости предприятия.	363
---	------------

7.1. Стоимостный подход в оценочной деятельности.	363
---	-----

7.2. Методы оценки стоимости гостиниц и других предприятий индустрии гостеприимства и туризма.	374
---	-----

Практикум

1

Стратегии развития индустрии гостеприимства.	395
---	------------

Тест.	395
---------------	-----

Стратегия как система развития конкурентных преимуществ . . .	397
Тест.	397
3	
Методика формирования экономической стратегии.	400
Тест.	400
4	
Стратегии достижения экономической прибыли.	404
Тест.	404
5	
Стратегии увеличения рыночной доли предприятия.	409
Тест.	409
6	
Стратегии увеличения стоимости/ценности компании.	411
Тест.	411
Задачи.	414
7	
Методики оценки стоимости предприятия.	416
Тест.	416
Задачи.	418
Приложения	
<i>Приложение 1. Классификационная модель стратегий</i> <i>предприятия.</i>	<i>422</i>
<i>Приложение 2. Деловая игра: Стоимостная оценка бизнеса</i> <i>гостиницы.</i>	<i>427</i>
Рекомендуемая литература.	429
Сведения об авторе.	431