

**Замедлина Е.А.**

Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. - 204 с. - (ПРОФИЛЬ).

## Оглавление

ГЛАВА 1. ФОРМЫ И ВИДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА И ТУРИЗМА. . . . .	5
1.1. Классификация гостиничных предприятий. . . . .	5
1.2. Гостиница как основной вид предприятий сферы туризма . . . . .	10
1.3. Состав помещений гостиницы. Службы гостиниц . . . . .	15
1.4. Эффективность капитальных вложений. . . . .	23
1.5. Проектирование капитального строительства . . . . .	33
Контрольные вопросы. . . . .	35
ГЛАВА 2. ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ (ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА). . . . .	36
2.1. Экономическая сущность основных фондов гостиничного и ресторанного хозяйства . . . . .	36
2.2. Показатели эффективности использования основных фондов гостиничного и ресторанного хозяйства. . . . .	40
2.3. Показатели оценки состояния основных фондов гостиничного и ресторанного хозяйства . . . . .	44
2.4. Анализ основных фондов гостиничного и ресторанного хозяйства . . . . .	47
2.5. Инвестиции в основные фонды гостиничного и ресторанного хозяйства . . . . .	50
2.6. Сущность и структура оборотных средств гостиничного и ресторанного хозяйства . . . . .	53
2.7. Показатели эффективности управления оборотными средствами. . . . .	58
2.8. Планирование потребности в оборотных средствах гостиничного хозяйства . . . . .	60
2.9. Оборотные средства ресторанного хозяйства. Методика анализа и планирования. . . . .	62
Контрольные вопросы. . . . .	66
ГЛАВА 3. ОПЛАТА ТРУДА В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА. . . . .	68
3.1. Формы и системы оплаты труда . . . . .	68
3.2. Фонд заработной платы ресторанного и гостиничного предприятия. . . . .	74
3.3. Основные показатели эффективности использования фонда заработной платы. . . . .	80
3.4. Стимулирование и регулирование оплаты труда работников . . . . .	81
Контрольные вопросы. . . . .	84

ГЛАВА 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ . . . . .	86
4.1. Основные факторы при установлении цены . . . . .	86
4.2. Выбор метода ценообразования. . . . .	92
4.3. Стратегии ценообразования. . . . .	100
Контрольные вопросы. . . . .	104
ГЛАВА 5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТУРИЗМА. . . . .	105
5.1. Деление рынка на сегменты. . . . .	105
5.2. Разновидности сегментации. . . . .	107
5.3. Требования для эффективной сегментации. . . . .	118
Контрольные вопросы. . . . .	120
ГЛАВА 6. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА . . . . .	121
6.1. Себестоимость услуг гостиничного хозяйства. . . . .	121
6.2. Анализ себестоимости услуг (затрат) гостиничного хозяйства . . . . .	124
6.3. Планирование затрат гостиничного хозяйства. . . . .	127
6.4. Анализ издержек производства и обращения ресторанный хозяйства . . . . .	133
6.5. Сущность издержек производства и обращения ресторанный хозяйства, их классификация. . . . .	136
6.6. Планирование издержек производства и обращения ресторанный хозяйства. . . . .	141
Контрольные вопросы. . . . .	145
ГЛАВА 7. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА. . . . .	147
7.1. Экономическая природа и источники образования прибыли гостиничного и ресторанный хозяйства . . . . .	147
7.2. Порог рентабельности: сущность и методика определения в гостиничном и ресторанный хозяйстве. . . . .	155
7.3. Распределение и использование прибыли предприятия. . . . .	157
7.4. Рентабельность гостиничного и ресторанный хозяйства . . . . .	159
7.5. Анализ прибыли и рентабельности гостиничного хозяйства. . . . .	163
7.6. Анализ прибыли и рентабельности ресторанный хозяйства. . . . .	166
Контрольные вопросы . . . . .	169
ГЛАВА 8. СПЕЦИФИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ . . . . .	170
8.1. Факторы, определяющие специфику уплаты налогов, обязательных платежей и сборов . . . . .	170
8.2. Основные варианты (схемы) налогообложения туристских организаций. . . . .	173
Контрольные вопросы. . . . .	178

ГЛАВА 9. ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ . . . . .	179
9.1. Сущность и этапы процесса планирования. . . . .	179
9.2. Принципы планирования и их взаимосвязь. . . . .	182
9.3. Методы планирования. . . . .	185
9.4. Виды планирования. . . . .	189
9.5. Экономический анализ в процессе планирования. . . . .	193
Контрольные вопросы . . . . .	199
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК. . . . .	200