

Севастьянова С.А.

Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С.А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2010. – 256 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ПЛАНИРОВАНИЯ	
1.1. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта планирования	8
1.2. Атракторы как ядро планирования развития туризма в регионе	10
1.3. Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона	19
1.4. Анализ и структуризация факторов развития туризма	26
Контрольные вопросы	32
ГЛАВА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА	
2.1. Сущность планирования и его роль в развитии туризма и гостиничного хозяйства	33
2.2. Виды планирования	42
2.3. Принципы планирования и их взаимосвязь	48
2.4. Методы планирования	54
2.5. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе	58
Контрольные вопросы	66
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ «ТУРИЗМ» К РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	
3.1. Стратегическое планирование как процесс	67
3.2. Стратегическое планирование развития туризма и его место в системе регионального управления	80
3.3. Анализ состояния стратегического планирования развития туризма в регионах России	89
3.4. Региональный мониторинг развития туризма	98
Контрольные вопросы	101
ГЛАВА 4. ПЛАНИРОВАНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА И РАЗВИТИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	
4.1. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры	103
4.2. Концепция воспроизводственных процессов в туризме	112
4.3. Принцип системности инноваций как определяющий инвестиционную сферу регионального планирования и управления развитием туризма	120
Контрольные вопросы	127

ГЛАВА 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА	
5.1. Плановый подход к выявлению и структуризации туристских ресурсов	128
5.2. Системный подход к целевому формированию и использованию туристских потенциалов региона	133
5.3. Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе	144
5.4. Ресурсное обеспечение развития гостиничного хозяйства	150
5.5. Планирование кадрового обеспечения развития туризма в регионе	153
5.6. Функция нормирования как основа эффективного использования ресурсов для устойчивого развития туризма в регионе	158
Контрольные вопросы	168
ГЛАВА 6. ПРОГРАММИРОВАНИЕ КАК ПРОЦЕДУРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	
6.1. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития туризма в регионе	169
6.2. Структура и содержание целевых программ развития туризма	180
6.3. Опыт разработки программ развития туризма (на примере Ленинградской области)	194
Контрольные вопросы	203
ГЛАВА 7. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	
7.1. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений	204
7.2. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе	211
7.3. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона	216
Контрольные вопросы	224
ГЛАВА 8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ США)	
8.1. Содержание поэтапного плана развития туризма	226
8.2. Особенности определения ожидаемого экономического эффекта от затраченных средств на развитие международного туризма	245
Контрольные вопросы	248
ЛИТЕРАТУРА	249