

Отраслевая структура современного менеджмента: Учебник /
Под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.:
Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 320 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ	4
1.1. Принципы интеграции.....	4
1.2. Направления и механизмы интеграции.....	8
1.3. Интеграция экономических интересов и социальной ответственности предприятий.....	13
Глава 2. ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	22
2.1. История возникновения управления.....	22
2.2. Дальнейшее развитие теории и практики управления.....	26
2.3. Особенности управления в индустриальных странах.....	32
Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	38
3.1. Стратегический менеджмент в системе понятий рыночной экономики.....	38
3.2. Задачи стратегического менеджмента.....	41
3.3. Планирование реализации стратегии компании.....	45
3.4. Реализация стратегии компании.....	48
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ	59
4.1. Ключевые понятия менеджмента знаний.....	59
4.2. Система управления знаниями организации.....	68
Глава 5. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	75
5.1. Объект инновационного менеджмента.....	75
5.2. Возникновение, сущность и содержание инновационного менеджмента.....	80
5.3. Инновационные стратегии.....	82
5.4. Организационные формы инновационной деятельности.....	83
5.5. Финансирование инновационной деятельности.....	87
Глава 6. ФИНАНСОВЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	93
6.1. Сущность, цели и функции финансового и инвестиционного менеджмента.....	93
6.2. Базовые концепции менеджмента.....	97
6.3. Стратегии менеджмента.....	102
6.4. Управление рисками менеджмента.....	108
6.5. Финансовая оценка эффективности инвестиционных проектов.....	113
Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ	119
7.1. Общая характеристика систем производства.....	119
7.2. Организация научно-технической подготовки производства.....	122
7.3. Управление качеством продукции.....	128
7.4. Управление производственным потенциалом.....	132
7.5. Интегрированные системы автоматизированного управления производством.....	135
Глава 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	138
8.1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ.....	138
8.2. Организация бухгалтерского учета в коммерческой организации.....	141
8.3. Особенности постановки бухгалтерского учета в производственных компаниях.....	146
8.4. Анализ финансовой отчетности организации как завершающая стадия бухгалтерской процедуры.....	148

8.5. Информационно-коммуникационные технологии в учетно-аналитической деятельности.....	151
Глава 9. БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	158
9.1. Управление ликвидностью банка.....	158
9.2. Управление активами банка.....	165
9.3. Управление пассивами банка.....	171
Глава 10. МЕНЕДЖМЕНТ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКЕ.....	175
10.1. Сущность и развитие логистики.....	175
10.2. Виды логистической деятельности.....	179
10.3. Корпоративная стратегия управления логистикой и маркетингом.....	182
10.4. Интегрированные цепочки поставок. Логистический аутсорсинг.....	186
Глава 11. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	190
11.1. Концепция управления маркетингом.....	190
11.2. Стратегический маркетинг.....	193
11.3. Организация управления маркетингом.....	202
Глава 12. ПРОБЛЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ.....	211
12.1. Сущность риск-менеджмента.....	211
12.2. Принципы риск-менеджмента.....	214
12.3. Основные компоненты риск-менеджмента.....	217
12.4. Процесс риск-менеджмента.....	223
Глава 13. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	233
13.1. Понятие персонального менеджмента.....	233
13.2. Управление деловой карьерой менеджера.....	235
13.3. Коммуникации в трудовой деятельности менеджера.....	243
Глава 14. СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	249
14.1. Сущность и характеристики системы социального менеджмента.....	249
14.2. Социальная деятельность предприятия - объект социального менеджмента.....	252
14.3. Управляющий субъект системы социального менеджмента.....	256
14.4. Опыт социального менеджмента на российских предприятиях.....	263
Глава 15. АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	269
15.1. Сущность антикризисного менеджмента.....	269
15.2. Общая структура системы антикризисного менеджмента.....	274
15.3. Диагностика состояния предприятия.....	286
15.4. Причины несостоятельности предприятия и пути ее преодоления.....	293
Ключевые понятия и термины.....	300
Библиография.....	315