

Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебное пособие/ Е.А. Карпенко [и др.]. — М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. - 224 с.: ил. - (ПРОФИЛЬ)

Оглавление

| | |
|--|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 5 |
| ГЛАВА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ | 7 |
| 1.1. Сущность и функции предприятия | 7 |
| 1.2. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность | 13 |
| Контрольные вопросы | 25 |
| ГЛАВА 2. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ | 26 |
| 2.1. Сущность, основные принципы и типы планирования на предприятиях торговли и общественного питания | 26 |
| 2.2. Стратегическое и тактическое планирование. Система планов предприятия | 31 |
| 2.3. Типы и методы прогнозирования и планирования на предприятии | 35 |
| Контрольные вопросы | 40 |
| ГЛАВА 3. ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС | 41 |
| 3.1. Экономическая природа и содержание потребительского спроса | 41 |
| 3.2. Предложение на рынке потребительских товаров | 46 |
| 3.3. Определение емкости рынка | 49 |
| Контрольные вопросы | 51 |
| ГЛАВА 4. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ И ТОРГОВЛЕ | 52 |
| 4.1. Специализация производства в общественном питании и торговле | 52 |
| 4.2. Кооперирование производства и концентрация | 57 |
| Контрольные вопросы | 62 |
| ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ И ТОВАРООБОРОТ | 63 |
| 5.1. Развитие розничного товарооборота | 63 |
| 5.2. Баланс спроса и предложения товаров как основа планирования розничного товарооборота | 68 |

| | |
|--|------------|
| 5.3. Основные принципы размещения розничной торговой сети | 74 |
| Контрольные вопросы | 85 |
| ГЛАВА 6. ОПТОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ, ИХ ФУНКЦИИ, ТИПЫ И ВИДЫ | 86 |
| 6.1. Роль функций оптовой торговли в системе хозяйственных отношений | 86 |
| 6.2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. | 92 |
| Контрольные вопросы | 96 |
| ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ВОСПРОИЗВОДСТВО | 97 |
| 7.1. Экономическая сущность и классификация основных средств. | 97 |
| 7.2. Методы оценки основных средств. Исчисление амортизации. | 99 |
| 7.3. Показатели эффективности использования основных средств. | 106 |
| 7.4. Классификация оборотных средств. | 110 |
| 7.5. Основные показатели оборотных средств. | 114 |
| Контрольные вопросы | 115 |
| ГЛАВА 8. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА. | 116 |
| 8.1. Экономическое содержание заработной платы и особенности труда в торговле и общественном питании. | 116 |
| 8.2. Организация оплаты труда | 121 |
| 8.3. Факторы, влияющие на эффективность и производительность труда в торговле и общественном питании. | 127 |
| Контрольные вопросы | 130 |
| ГЛАВА 9. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | 131 |
| 9.1. Экономическая природа и состав издержек производства и обращения | 131 |
| 9.2. Анализ издержек обращения и производства. | 144 |
| 9.3. Факторы, влияющие на уровень издержек обращения. | 147 |
| Контрольные вопросы | 149 |
| ГЛАВА 10. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ | 150 |
| 10.1. Система цен и их классификация. | 150 |
| 10.2. Ценовая политика предприятия. | 165 |
| 10.3. Методы ценообразования. | 174 |
| Контрольные вопросы | 191 |
| ГЛАВА 11. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ | 192 |
| 11.1. Экономическое содержание прибыли. | 192 |
| 11.2. Принципы формирования и использования прибыли. | 197 |
| 11.3. Рентабельность предприятия торговли (общественного питания). | 202 |
| Контрольные вопросы | 203 |

| | |
|---|-----|
| ГЛАВА 12. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. | 205 |
| 12.1. Экономическое содержание и область использования факторинга | 205 |
| 12.2. Лизинг и его виды. Механизм лизинговой сделки. | 209 |
| Контрольные вопросы. | 217 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК. | 218 |