

Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебное пособие/Е.А. Карпенко [и др.]. — М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. - 224 с.: ил. - (ПРОФИЛЬ)

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ГЛАВА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	7
1.1. Сущность и функции предприятия	7
1.2. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность	13
Контрольные вопросы	25
ГЛАВА 2. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	26
2.1. Сущность, основные принципы и типы планирования на предприятиях торговли и общественного питания	26
2.2. Стратегическое и тактическое планирование. Система планов предприятия	31
2.3. Типы и методы прогнозирования и планирования на предприятии	35
Контрольные вопросы	40
ГЛАВА 3. ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС	41
3.1. Экономическая природа и содержание потребительского спроса	41
3.2. Предложение на рынке потребительских товаров	46
3.3. Определение емкости рынка	49
Контрольные вопросы	51
ГЛАВА 4. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ И ТОРГОВЛЕ	52
4.1. Специализация производства в общественном питании и торговле	52
4.2. Кооперирование производства и концентрация	57
Контрольные вопросы	62
ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ И ТОВАРООБОРОТ	63
5.1. Развитие розничного товарооборота	63
5.2. Баланс спроса и предложения товаров как основа планирования розничного товарооборота	68

5.3. Основные принципы размещения розничной торговой сети	74
Контрольные вопросы	85
ГЛАВА 6. ОПТОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ, ИХ ФУНКЦИИ, ТИПЫ И ВИДЫ	86
6.1. Роль функций оптовой торговли в системе хозяйственных отношений	86
6.2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.	92
Контрольные вопросы	96
ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ВОСПРОИЗВОДСТВО	97
7.1. Экономическая сущность и классификация основных средств.	97
7.2. Методы оценки основных средств. Исчисление амортизации.	99
7.3. Показатели эффективности использования основных средств.	106
7.4. Классификация оборотных средств.	110
7.5. Основные показатели оборотных средств.	114
Контрольные вопросы	115
ГЛАВА 8. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА.	116
8.1. Экономическое содержание заработной платы и особенности труда в торговле и общественном питании.	116
8.2. Организация оплаты труда	121
8.3. Факторы, влияющие на эффективность и производительность труда в торговле и общественном питании.	127
Контрольные вопросы	130
ГЛАВА 9. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	131
9.1. Экономическая природа и состав издержек производства и обращения	131
9.2. Анализ издержек обращения и производства.	144
9.3. Факторы, влияющие на уровень издержек обращения.	147
Контрольные вопросы	149
ГЛАВА 10. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	150
10.1. Система цен и их классификация.	150
10.2. Ценовая политика предприятия.	165
10.3. Методы ценообразования.	174
Контрольные вопросы	191
ГЛАВА 11. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	192
11.1. Экономическое содержание прибыли.	192
11.2. Принципы формирования и использования прибыли.	197
11.3. Рентабельность предприятия торговли (общественного питания).	202
Контрольные вопросы	203

ГЛАВА 12. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.	205
12.1. Экономическое содержание и область использования факторинга	205
12.2. Лизинг и его виды. Механизм лизинговой сделки.	209
Контрольные вопросы.	217
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.	218