

Сервисные технологии. Теория и практика : сб. науч. тр. / коллектив авторов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - Вып. 3. - 159 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аксенкова Ю.В., Щербакова З.И. Корпоративная культура как фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.....	5
2. Архипов А. Е. Оценка потребительской лояльности как основа поддержания взаимоотношений с клиентами.....	9
3. Беспалова Н.Н. Участие студентов в ознакомительных турах как форма прохождения учебной практики в сфере сервиса и туризма.....	12
4. Бовтун В.С., Романовская КВ., Бовтун О.П. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в условиях экономического кризиса.....	17
5. Воротникова Е.Ю. Возможности специалиста по социокультурному сервису (СКС) в музейно-экспозиционной деятельности.....	21
6. Горошко Н. В. Современное состояние рынка ведущих туроператоров Российской Федерации.....	25
7. Загорская Л.М. Формирование социально-культурного пространства личности: теоретический и прикладной аспекты.....	33
8. Загорская Л.М., Васильева Н.С. Особенности творческого досуга взрослых и технологии его организации.....	41
9. Закамская Л.Л. Шорский национальный парк: потенциал, ресурсы, направления туристского использования.....	53
10. Егорова Н.Н. Роль брендинга в трансформации туристского имиджа территории.....	58
11. Ивлев С.В., Медведева Н.В. Нормативные аспекты страхования в туризме.....	62
12. Карулева Е.А. Тенденции развития рынка туристских услуг в России.....	68
13. Кочетова Л.М., Кочетова К.Е. Исторические центры Алтая. Сибирский Санкт-Петербург. Архитектурные памятники Барнаула.....	73
14. Кочетова Л.М., Кочетова К.Е. Пленительная магия Алтая.....	81
15. Моруденко Ю.И. Популяризация культурно-исторического наследия региона посредством организации международной акции «Ночь в музее».....	87
16. Назаркина В.А. Предпосылки и направления развития туристско-краеведческого дополнительного образования в Кижингинском районе Республики Бурятия.....	91
17. Назаркина В.А., Нусс НА. Конкурентные преимущества организации туристского бизнеса.....	93
18. Нюренбергер Л.Б. К вопросу об эффективности туристского сервиса.....	98
19. Стребкова Л.Н. Направления маркетинговых исследований в туризме.....	100
20. Стребкова Л.Н., Усольцева У.И. Роль информационных технологий в туризме.....	113

21. Толстых Е.В. Экономический потенциал развития регионального туризма: туристские ресурсы и инфраструктура.....	118
22. Ушакова Е.О. Кадастр природных ресурсов как основа модели комплексной оценки туристских ресурсов региона.....	121
23. Феденёва КН., Комарова Л.К. Инвестиционная деятельность как фактор развития регионального туризма (на примере Новосибирской области).....	126
24. Чекмарёва Г.В., Спирина Е.Ю. Анализ культурно-досуговой деятельности Центра им. Гете в Новосибирске.....	131
25. Чекмарёва Г.В., Шаньгина Д.Г. Анализ влияния используемой технологии обслуживания на удовлетворенность клиентов парк-отеля «Манжерок».....	136
26. Чернышева Т.Л. К вопросу о позиционировании бренда туристской дестинации.....	142
27. Штейнгольц Б.И., Нусс Н.А. Современные технические решения в гостиничном сервисе (обобщение мирового опыта).....	146
Сведения об авторах.....	157