

Сервисные технологии : теория и практика : сб. науч. тр. / коллектив авторов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. - Вып. 2.-152 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. <i>Алексеева Е.В.</i> Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием (туризм).....	5
2. <i>Антропов Е.В., Ветров И.И.</i> Опыт выездных мероприятий как результат научно-исследовательской деятельности малого городского музея.....	11
3. <i>Афонасова А.И.</i> Методические подходы к экономической оценке туристских ресурсов.....	14
4. <i>Белоусова А.М.</i> Особенности формирования мотивации в туристской деятельности.....	22
5. <i>Бовтун В.С., Бовтун О.П., Романовская КВ.</i> Развитие материально-технической базы туризма в Сибири.....	25
6. <i>Брусиловская А. О., Штейнгольц Б.И.</i> Место и роль туристических ресурсов в комплексе маркетинга территории.....	33
7. <i>Владыкина Ю.О.</i> Брендинг региона как способ формирования туристской территории.....	38
8. <i>Владыкина Ю.О.</i> Туристский потенциал Новосибирской области и продвижение его внутри региона.....	41
9. <i>Воротникова Е.Ю., Тарновская Т.Н.</i> Опыт формирования единого культурно-образовательного пространства вуза и музея.....	47
10. <i>Загорская Л.М.</i> Проектные технологии в подготовке специалистов по сервису и туризму.....	54
11. <i>Ивлев С.В., Гладышева Л.А.</i> Перспективы формирования элементов нормативного саморегулирования в туристской деятельности.....	59
12. <i>Карцкая КМ.</i> Исследование подходов к содержанию профессиональной компетентности молодых специалистов.....	65
13. <i>Карулева Е.А.</i> Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма.....	72
14. <i>Комарова Л.К, Феденева КН.</i> Подготовка будущих менеджеров для индустрии сервиса: актуальные требования и возможные решения.....	76
15. <i>Мамонтова Е.В.</i> Процесс информатизации общества в социокультурном контексте.....	83
16. <i>Назаркта В.А.</i> Альтернативный способ управления крупными гостиничными комплексами.....	87
17. <i>Нусс Н.А., Фалеев А.В.</i> Рынок информационных услуг: предпосылки развития информационного сервиса.....	95

18. <i>Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е.</i> Организационная природа туристской услуги.....	100
19. <i>Пятова Е. Ю.</i> Транспортные услуги: управление логистическим сервисом.....	104
20. <i>Стребкова Л.Н., Дорофеева Е.А.</i> Формирование программы зарубежной стажировки молодых специалистов.....	108
21. <i>Суслова С.В.</i> Влияние процессов глобализации на становление и развитие правовой культуры общества.....	117
22. <i>Трунова Е.В.</i> Новый подход к организации учебно-производственной практики при подготовке специалистов сферы сервиса и туризма.....	123
23. <i>Чекмарева Г.В., Медведева Н.В.</i> Особенности деятельности туристских фирм г. Новосибирска в новой экономической ситуации. . . .	127
24. <i>Чернышёва Т.Л.</i> Национально-культурная специфика как этическая и содержательная основа маркетинговых коммуникаций.	131
25. <i>Шмакова Г.В.</i> Развитие туризма в условиях экономического кризиса.....	137
26. <i>Штейнгольц Б.И., Перова М.А.</i> Проблемы адаптации логистических концепций к практической работе туристских фирм.....	142
27. <i>Юшкова Л.А., Жилина Е.С.</i> Рекламное сопровождение выхода на рынок г. Новосибирска новой туристской организации.	146
Сведения об авторах.....	150