

Финансовый менеджмент : учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.Н. Барabanов, Г.Г. Чигарев, Л.И. Григорьева, О.В. Долгова, Л.А. Рыжкова. — 6-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013.— 432с.

Содержание

Предисловие	6
Глава 1. Сущность, инструменты и информационное обеспечение финансового менеджмента	10
1.1. Понятие, предмет, цели и задачи финансового менеджмента	10
1.2. Базовые концепции финансового менеджмента.....	15
1.3. Финансовые рынки и финансовые инструменты.....	17
1.4. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера	24
Глава 2. Финансовое планирование и прогнозирование.	53
2.1. Виды планов, содержание и последовательность разработки	53
2.2. Финансовые показатели в бизнес-планировании.....	56
2.3. Бюджетирование как инструмент финансового планирования	59
2.4. Прогнозирование основных финансовых показателей.....	71
2.5. Имитационная модель финансового планирования и прогнозирования.....	85
Глава 3. Управление оборотным капиталом	95
3.1. Политика организаций в управлении оборотным капиталом	95
3.2. Управление денежными средствами.....	108
3.2.1. Анализ и планирование движения денежных средств.....	108
3.2.2. Планирование денежных потоков	119
3.2.3. План краткосрочного финансирования	123
3.2.4. Модели управления наличностью.....	129
3.3. Управление дебиторской задолженностью	139
3.4. Управление запасами.....	147
3.5. Стратегия финансирования оборотных средств	155
Глава 4. Финансовое обоснование долгосрочных инвестиций	166
4.1. Основные понятия и принципы обоснования долгосрочных инвестиций	166

4.1.1. Экономическая сущность инвестиций.....	166
4.1.2. Классификация инвестиций.....	175
4.1.3. Принципы обоснования долгосрочных инвестиций.....	178
4.2. Оценка эффективности долгосрочных инвестиций.....	184
4.3. Учет влияния инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиций.....	198
Глава 5. Методы оценки финансовых активов...	207
5.1. Фундаментальный анализ.....	208
5.2. Технический анализ.....	229
Глава 6. Структура капитала и дивидендная политика.....	242
6.1. Цена и структура капитала.....	242
6.1.1. Экономическое содержание, функции и состав капитала.....	242
6.1.2. Цена капитала.....	249
6.1.3. Предельная цена капитала.....	265
6.2. Взаимосвязь риска и левериджа.....	268
6.2.1. Понятие и виды левериджа.....	268
6.2.2. Производственный леверидж и его оценка.....	272
6.2.3. Финансовый леверидж и его оценка.....	276
6.2.4. Производственно-финансовый леверидж и его оценка.....	282
6.3. Формирование рациональной структуры капитала.....	283
6.3.1. Факторы, <i>определяющие</i> структуру капитала.....	284
6.3.2. Определение оптимальной структуры капитала.....	286
6.4. Дивидендная политика.....	305
6.4.1. Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие.....	305
6.4.2. Методики и порядок дивидендных выплат.....	313
Глава 7. Источники финансирования - методы и рынки.....	318
7.1. Эмиссия ценных бумаг.....	318
7.2. Ссудное финансирование.....	330
7.3. Арендное финансирование.....	336
7.4. Факторинг.....	343
7.5. Форфейтинг.....	349
Глава 8. Налоговое планирование в системе финансового менеджмента...;	354
8.1. Сущность и назначение налогового планирования.....	354

8.2. Место и роль бюджета налогов в системе бюджетов организации.....	364
8.3. Процедура формирования налогового бюджета.....	369

Глава 9. Антикризисное управление финансами организаций..... 377

9.1. Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия.....	377
9.1.1. Возникновение кризиса в организации, его виды, фазы и последствия.....	377
9.1.2. Банкротство организации, его виды, цель и последствия. Стадии банкротства.....	381
9.2. Организационные основы антикризисного управления финансами... 1.....	384
9.2.1. Сущность и принципы антикризисного управления финансами организации.....	384
9.2.2. Формирование стратегии и программы работ по выходу из кризиса.....	387
9.2.3. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организаций.....	389
9.3. Правовое регулирование процедур несостоятельности организаций..... «...»	396

Глава 10. Международные аспекты финансового менеджмента. — — — —» — 403

10.1. Краткосрочные инструменты международного финансового рынка.....	403
10.2. Инструменты долгосрочного международного финансового рынка.....	418

Литература..... 422

Приложения..... 427

<i>Приложение 1. Основные показатели оценки ликвидности и платежеспособности и формулы их расчета.....</i>	427
<i>Приложение 2. Основные показатели оценки финансовой устойчивости и формулы их расчета.....</i>	428
<i>Приложение 3. Основные показатели оценки деловой активности и формулы их расчета.....</i>	429
<i>Приложение 4. Основные показатели оценки рентабельности и формулы их расчета.....</i>	430
<i>Приложение 5. Основные показатели оценки рыночной активности и формулы их расчета..- —</i>	431