

**Баранов Д. Е., Демко Е. В., Лукашенко М. А.,**

РК: теория и практика : учебник/Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко [и др.]; под ред. М. А. Лукашенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 352 с. (Университетская серия).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. . . . .	6
----------------------	---

## Глава 1

### PP: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

1.1. Основные понятия и определения PP. . . . .	10
1.2. Общественность в сфере PP. . . . .	16
1.3. PP в системе маркетинга. . . . .	17
<i>Контрольные вопросы.</i> . . . .	21

## Глава 2

### СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ PP-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. PP в мире: история развития. . . . .	22
2.2. PP в России: становление и современное состояние. . . . .	39
<i>Контрольные вопросы.</i> . . . .	50

## Глава 3

### PP-ИНСТРУМЕНТАРИЙ

3.1. Текстовые материалы. . . . .	51
3.2. Фото- и видеоматериалы. . . . .	54
3.3. Публичные выступления. . . . .	56
3.4. Специальные события. . . . .	58
<i>Контрольные вопросы.</i> . . . .	66

## Глава 4

### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ PP-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Определение проблем. Проведение исследований. . . . .	68
4.2. Планирование программы. . . . .	76
4.3. Реализация PP-программы. . . . .	79
4.4. Оценка результатов. . . . .	84
<i>Контрольные вопросы.</i> . . . .	88

## Глава 5

### ОТНОШЕНИЯ С КЛЮЧЕВЫМИ ГРУППАМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

5.1. Формирование и развитие связей со СМИ. . . . .	89
5.2. Взаимодействие с органами государственной власти и управления . . . .	108
5.3. Внутрифирменный РВ. . . . .	160
<i>Контрольные вопросы.</i> . . . .	198

## Глава 6

### РВ-ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Создание имиджа организации. . . . .	200
6.2. «Черный» РВ и управление слухами. . . . .	236
6.3. Антикризисный РВ. . . . .	273
6.4. Интернет-технологии в РВ. . . . .	281
<i>Контрольные вопросы.</i> . . . .	298

## Глава 7

### ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РВ

7.1. Связи с общественностью в финансовой сфере. . . . .	300
7.2. Отношения с общественностью в производственной и коммерческой деятельности. . . . .	308
7.3. Работа с общественностью благотворительных организаций. . . . .	315
7.4. Спортивный РВ. . . . .	328
<i>Контрольные вопросы.</i> . . . .	337

## Глава 8

### ОРГАНИЗАЦИЯ РВ-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ

8.1. Создание РВ-подразделения. . . . .	341
8.2. Работа с профессиональным РВ-агентством. . . . .	345
<i>Контрольные вопросы.</i> . . . .	349
<b>Литература</b> . . . . .	<b>350</b>