

Баранов Д. Е., Демко Е. В., Лукашенко М. А.,

РК: теория и практика : учебник/Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко [и др.]; под ред. М. А. Лукашенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 352 с. (Университетская серия).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.	6
----------------------	---

Глава 1

PP: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

1.1. Основные понятия и определения PP.	10
1.2. Общественность в сфере PP.	16
1.3. PP в системе маркетинга.	17
<i>Контрольные вопросы.</i>	<i>21</i>

Глава 2

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ PP-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. PP в мире: история развития.	22
2.2. PP в России: становление и современное состояние.	39
<i>Контрольные вопросы.</i>	<i>50</i>

Глава 3

PP-ИНСТРУМЕНТАРИЙ

3.1. Текстовые материалы.	51
3.2. Фото- и видеоматериалы.	54
3.3. Публичные выступления.	56
3.4. Специальные события.	58
<i>Контрольные вопросы.</i>	<i>66</i>

Глава 4

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ PP-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Определение проблем. Проведение исследований.	68
4.2. Планирование программы.	76
4.3. Реализация PP-программы.	79
4.4. Оценка результатов.	84
<i>Контрольные вопросы.</i>	<i>88</i>

Глава 5

ОТНОШЕНИЯ С КЛЮЧЕВЫМИ ГРУППАМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

5.1. Формирование и развитие связей со СМИ.	89
5.2. Взаимодействие с органами государственной власти и управления	108
5.3. Внутрифирменный РВ.	160
<i>Контрольные вопросы.</i>	198

Глава 6

РВ-ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Создание имиджа организации.	200
6.2. «Черный» РВ и управление слухами.	236
6.3. Антикризисный РВ.	273
6.4. Интернет-технологии в РВ.	281
<i>Контрольные вопросы.</i>	298

Глава 7

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РВ

7.1. Связи с общественностью в финансовой сфере.	300
7.2. Отношения с общественностью в производственной и коммерческой деятельности.	308
7.3. Работа с общественностью благотворительных организаций.	315
7.4. Спортивный РВ.	328
<i>Контрольные вопросы.</i>	337

Глава 8

ОРГАНИЗАЦИЯ РВ-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ

8.1. Создание РВ-подразделения.	341
8.2. Работа с профессиональным РВ-агентством.	345
<i>Контрольные вопросы.</i>	349
Литература	350