

**Клинов В.Г.**

Мировые товарные рынки и цены : учебник / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкономич. связей ; под ред. Л.С. Ревенко. — М. : МГИМО-Университет, 2012. — 500 с. — (Учебники МГИМО/У/).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Предисловие</i> . . . . .	<b>8</b>
<i>Введение</i> . . . . .	<b>9</b>

## **РАЗДЕЛ**

<b>МИРОВОЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ И СПЕЦИФИКА ИЗУЧЕНИЯ</b> . . . . .	<b>11</b>
---	-----------

<b>ГЛАВА 1. Роль и место сельскохозяйственных товаров в мировой экономике</b> . . . . .	<b>13</b>
---	-----------

1.1. Мировая сельскохозяйственная система в XXI веке: основные тенденции развития . . . . .	14
1.2. Агропродовольственные кризисы . . . . .	17
1.3. Глобальная продовольственная безопасность . . . . .	27
<i>Контрольные вопросы к главе 1</i> . . . . .	36

<b>ГЛАВА 2. Формирование и взаимное приспособление предложения и спроса на рынке сельскохозяйственных товаров</b> . . . . .	<b>37</b>
---	-----------

2.1. Специфика мирового агропроизводства . . . . .	37
2.2. Влияние природно-климатических факторов на производство сельскохозяйственных товаров. Специфические продовольственные циклы . . . . .	43
2.3. Общие объемы и динамика спроса на сельскохозяйственные товары . . . . .	44
2.4. Экстенсивные факторы изменения спроса на аграрную продукцию . . . . .	48
2.5. Продовольственная помощь и аграрные рынки . . . . .	51
<i>Контрольные вопросы к главе 2</i> . . . . .	53

<b>ГЛАВА 3. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами</b> . . . . .	<b>54</b>
---	-----------

3.1. Основные тенденции развития мировой аграрной торговли . . . . .	54
3.2. Товарная структура торговли . . . . .	56
3.3. Географическое распределение мирового товаро- оборота . . . . .	60
3.4. Особенности ценообразования на аграрных рынках . . . . .	64

3.5. Принципы и меры регулирования аграрных рынков . . . . .	70
<i>Контрольные вопросы к главе 3.</i> . . . . .	78
<b>ГЛАВА 4. Влияние научно-технического прогресса на мировой рынок сельскохозяйственных товаров.</b> . . . . .	<b>79</b>
4.1. Основные направления развития научно-технического прогресса в агропродовольственном секторе мира . . . . .	79
4.2. «Зеленая» революция и сельскохозяйственные рынки . . . . .	88
4.3. «Генная» волна НТП: из XX в XXI век . . . . .	91
4.4. Нанотехнологии в агропродовольственном секторе . . . . .	96
4.5. Современные подходы к регулированию производства и оборота продовольственной продукции, произведенной на основе высоких технологий . . . . .	104
<i>Контрольные вопросы к главе 4.</i> . . . . .	119
<b>ГЛАВА 5. Органическое агропроизводство: потенциал и перспективы развития.</b> . . . . .	<b>120</b>
5.1. Характерные черты и эволюция развития органического сектора агропроизводства . . . . .	120
5.2. Отраслевые аспекты идентификации органических продуктов . . . . .	132
<i>Контрольные вопросы к главе 5.</i> . . . . .	141
<b>ГЛАВА 6. Организационная структура аграрного рынка.</b> . . . . .	<b>142</b>
6.1. Общие принципы организации рынков сельскохозяйственных товаров . . . . .	142
6.2. Вертикальная интеграция агропродовольственного бизнеса . . . . .	148
6.3. Транснациональные корпорации на мировом рынке сельскохозяйственных товаров . . . . .	157
<i>Контрольные вопросы к главе 6.</i> . . . . .	166
<i>Литература к разделу 1.</i> . . . . .	166
<b>РАЗДЕЛ II</b>	
<b>МИРОВЫЕ РЫНКИ МИНЕРАЛЬНОГО СЫРЬЯ И ТОПЛИВА</b> . . . . .	<b>169</b>
<b>ГЛАВА 7. Минеральное сырье: понятие, особенности и тенденции торговли.</b> . . . . .	<b>171</b>
7.1. Место минерального сырья и топлива на мировом рынке . . . . .	171
7.2. Понятие и виды классификации запасов минерального сырья и топлива . . . . .	174

7.3. Факторы спроса и предложения на рынках минерального сырья и топлива . . . . .	178
7.4. Особенности торговли минеральным сырьем и топливом . . . . .	185
7.5. Основные тенденции торговли минеральным сырьем и топливом . . . . .	193
<i>Контрольные вопросы к главе 7.</i> . . . . .	197
<b>ГЛАВА 8. Мировые рынки энергоресурсов и перспективы их развития.</b> . . . . .	<b>199</b>
8.1. Топливо-энергетический комплекс мира . . . . .	199
8.2. Мировой рынок нефти. . . . .	204
8.3. Мировой рынок природного газа . . . . .	216
8.4. Мировой рынок угля. . . . .	223
<i>Контрольные вопросы к главе 8.</i> . . . . .	227
<b>ГЛАВА 9. Процесс ценообразования на рынках минерального сырья и топлива.</b> . . . . .	<b>228</b>
9.1. Особенности ценообразования и механизм формирования ценовой политики на рынках минерального сырья и топлива . . . . .	228
9.2. Основные этапы ценообразования на минеральное сырье и топливо в XX и начале XXI века . . . . .	237
9.3. Биржевая торговля. Расчеты цен . . . . .	246
<i>Контрольные вопросы к главе 9.</i> . . . . .	256
<b>ГЛАВА 10. Конъюнктура рынков черных и цветных металлов.</b> . . . . .	<b>257</b>
10.1. Структура и состояние металлургических отраслей. Классификации металлургической продукции . . . . .	257
10.2. Рынки цветных и редких металлов . . . . .	261
10.3. Рынки продукции черной металлургии. . . . .	280
<i>Контрольные вопросы к главе 10.</i> . . . . .	290
<b>ГЛАВА 11. Россия на рынках минерального сырья и топлива.</b> . . . . .	<b>291</b>
11.1. Состояние и потенциал сырьевой базы России . . . . .	291
11.2. Россия на мировом рынке нефти. . . . .	296
11.3. Газовая отрасль России и мировой рынок . . . . .	299
11.4. Перспективы участия России в мировой торговле энергоносителями . . . . .	301
<i>Контрольные вопросы к главе 11.</i> . . . . .	305
<i>Литература к разделу 2.</i> . . . . .	305

## РАЗДЕЛИ

МИРОВОЙ РЫНОК МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ. . . . .	307
<b>ГЛАВА 12. Общая характеристика рынка. . . . .</b>	<b>309</b>
12.1. Особенности экономики машиностроения и динамики конъюнктуры. . . . .	309
12.2. Масштабы мирового производства и международной торговли. . . . .	327
12.3. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования. . . . .	336
<i>Контрольные вопросы к главе 12. . . . .</i>	<i>339</i>
<b>ГЛАВА 13. Проблема конкурентоспособности. . . . .</b>	<b>340</b>
13.1. Конкурентоспособность изделия. . . . .	340
13.2. Конкурентоспособность фирмы. . . . .	344
13.3. Формы поддержки машиностроения. . . . .	347
13.4. Конкурентоспособность российского машиностроения. . . . .	352
<i>Контрольные вопросы к главе 13. . . . .</i>	<i>364</i>
<b>ГЛАВА 14. Системы классификации изделий машиностроения. . . . .</b>	<b>365</b>
14.1. Структура машинно-технической системы. . . . .	365
14.2. Воспроизводственная структура продукции машиностроения. . . . .	368
14.3. Отраслевая структура по классификациям ООН ..	370
14.4. Классификации товаров по принципу наукоёмкое™ и новизны. . . . .	373
14.5. Фирменная структура рынка. . . . .	380
14.6. Серийность выпуска продукции. . . . .	382
<i>Контрольные вопросы к главе 14. . . . .</i>	<i>384</i>
<b>ГЛАВА 15. Тенденции развития мирового производства и торговли. . . . .</b>	<b>385</b>
15.1. Темпы и факторы роста производства и международной торговли. . . . .	386
15.2. Особенности циклического развития рынка машин и оборудования. . . . .	387
15.3. Специализация и кооперация на стадиях воспроизводства. . . . .	391
15.4. Снижение норм расходов на производство эксплуатацию. . . . .	400
15.5. Рост числа модификаций изделий и гибкие системы производства. . . . .	403

15.6. Тенденции в области реализации продукции. . . . .	407
<i>Контрольные вопросы к главе 15.</i> . . . . .	410
<b>ГЛАВА 16. Закономерности образования и динамики цен.</b> . . . . .	<b>411</b>
16.1. Воздействие НТП на характеристики изделий и нормы затрат. . . . .	412
16.2. Эластичность спроса и предложения по ценам и доходам. . . . .	415
16.3. Монополия на передовую технику. . . . .	417
16.4. Особенности расчета цен на продукцию машино- строения. . . . .	422
<i>Контрольные вопросы к главе 16.</i> . . . . .	425
<i>Литература к разделу 3.</i> . . . . .	425
<b>РАЗДЕЛ IV</b>	
<b>МИРОВОЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ.</b> . . . . .	
<b>ГЛАВА 17. Общая характеристика рынка технологий.</b> . . . . .	<b>429</b>
17.1. Особенности технологии как товара . . . . .	429
17.2. Роль торговли технологиями в ускорении НТП ..	435
17.3. Масштабы международной торговли технологи- ями. . . . .	438
17.4. Географическая, фирменная и отраслевая струк- туры торговли технологиями. . . . .	441
<i>Контрольные вопросы к главе 17.</i> . . . . .	446
<b>ГЛАВА 18. Особенности формирования конъюнктуры и цен.</b> . . . . .	<b>447</b>
18.1. Формирование конъюнктуры рынка технологий .	447
18.2. Механизм ценообразования и формы платежей ..	452
<i>Контрольные вопросы к главе 18.</i> . . . . .	463
<i>Литература к разделу 4.</i> . . . . .	463
<b>Приложения.</b> . . . . .	<b>465</b>
<i>Приложение 1. Глоссарий.</i> . . . . .	466
<i>Приложение 2. Схема обзора товарной конъюнктуры.</i> . . . . .	469
<i>Приложение 3. Статистическое приложение к разделу 3.</i> . . . . .	473
<i>Приложение 4. Статистическое приложение к разделу 4.</i> . . . . .	493