

Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Никишина Е.С.

Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб.
пособие. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 222 с. — (Высшее образование:
Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| Введение..... | 3 |
| Тема 1 | |
| Малый и средний бизнес и его место в экономике..... | 7 |
| 1.1. Предпринимательство как экономическая категория..... | 7 |
| 1.2. Критерии выделения малых и средних предприятий..... | 11 |
| 1.3. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике..... | 14 |
| 1.4. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса..... | 17 |
| 1.5. Место малого и среднего бизнеса в современной сетевой экономике..... | 20 |
| Вопросы для самопроверки..... | 24 |
| Задания для самостоятельной работы..... | 25 |
| Темы эссе..... | 26 |
| Тест № 1..... | 26 |
| Тема 2 | |
| Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса..... | 29 |
| 2.1. Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства..... | 29 |
| 2.2. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства..... | 31 |
| 2.3. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства..... | 34 |
| 2.4. Формы и структуры поддержки малого и среднего бизнеса..... | 39 |
| 2.5. Формы, методы и технологии разработки стратегии развития и поддержки малого и среднего бизнеса: мировой опыт..... | 44 |
| 2.6. Определение стратегических направлений развития малого и среднего бизнеса..... | 48 |
| 2.7. Направления совершенствования системы поддержки малого и среднего бизнеса..... | 56 |
| Вопросы для самопроверки..... | 60 |
| Задания для самостоятельной работы..... | 60 |
| Темы эссе..... | 61 |
| Тест №2..... | 62 |
| Тема3 | |
| Среда развития малого и среднего бизнеса..... | 65 |
| 3.1. Сущность предпринимательской среды..... | 65 |
| 3.2. Методы анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса..... | 68 |

| | |
|---|------------|
| 3.3. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства со стейкхолдерами..... | 72 |
| Вопросы для самопроверки..... | 75 |
| Задание для самостоятельной работы..... | 76 |
| Темы эссе..... | 76 |
| Тест №3..... | 76 |
| Тема 4 | |
| Организация малого и среднего бизнеса..... | 79 |
| 4.1. Пути создания малых и средних предприятий –..... | 79 |
| 4.2. Выбор предпринимательской идеи..... | 81 |
| 4.3. Реструктуризация предприятий: основные подходы..... | 81 |
| 4.4. Выбор организационно-правовой формы..... | 83 |
| 4.5. Порядок регистрации малых и средних предприятий и лицензирование деятельности..... | 85 |
| 4.6. Жизненный цикл малого и среднего бизнеса..... | 87 |
| Вопросы для самопроверки..... | 89 |
| Задания для самостоятельной работы..... | 90 |
| Темы эссе..... | 91 |
| Тест №4..... | 91 |
| Тема 5 | |
| Налогообложение малого и среднего бизнеса..... | 93 |
| 5.1. Сущность налогообложения малого и среднего предпринимательства..... | 93 |
| 5.2. Общепринятая и упрощенная системы налогообложения малого предпринимательства в Российской Федерации..... | 95 |
| 5.4. Преимущества и недостатки упрощенной системы налогообложения, системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности..... | 104 |
| Вопросы для самопроверки..... | 109 |
| Задания для самостоятельной работы..... | 110 |
| Темы эссе..... | 110 |
| Тест №5..... | 111 |
| Тема 6 | |
| Внутрифирменное планирование деятельности малых и средних предприятий..... | 114 |
| 6.1. Модель развития малого и среднего бизнеса..... | 114 |
| 6.2. Интрапренерство как форма создания малого и среднего бизнеса..... | 118 |
| 6.3. Понятие и цели внутрифирменного планирования..... | 121 |
| 6.4. Организация деятельности малого и среднего бизнеса по внутрифирменному планированию..... | 123 |
| 6.5. Планирование в условиях неопределенности..... | 127 |
| Вопросы для самопроверки..... | 129 |

| | |
|---|-----|
| Задания для самостоятельной работы..... | 129 |
| Темы эссе..... | 130 |
| Тест №6..... | 130 |

Тема 7

| | |
|--|------------|
| Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса..... | 133 |
| 7.1. Сущность и необходимость конкуренции в современной экономике..... | 133 |
| 7.2. Виды конкуренции и их влияние на деятельность малого и среднего бизнеса..... | 136 |
| 7.3. Конкурентные стратегии..... | 139 |
| Вопросы для самопроверки..... | 148 |
| Задания для самостоятельной работы..... | 149 |
| Темы эссе..... | 149 |
| Тест 7..... | 150 |

Тема 8

| | |
|--|------------|
| Финансирование малого и среднего бизнеса..... | 152 |
| 8.1. Классификация видов и источников финансирования малого и среднего предпринимательства..... | 152 |
| 8.2. Общие принципы оказания финансовой поддержки малому и среднему бизнесу..... | 154 |
| 8.3. Льготное кредитование малого и среднего бизнеса..... | 157 |
| 8.4. Кредитные риски..... | 157 |
| 8.5. Кредитные союзы..... | 158 |
| 8.6. Лизинг..... | 158 |
| 8.7. Франчайзинг..... | 159 |
| 8.8. Венчурное финансирование..... | 161 |
| 8.9. Микрофинансирование..... | 162 |
| Вопросы для самопроверки..... | 164 |
| Задания для самостоятельной работы..... | 164 |
| Темы эссе..... | 165 |
| Тест 8..... | 165 |

Тема 9

| | |
|---|------------|
| Финансовый механизм малого и среднего предпринимательства..... | 168 |
| 9.1. Ценообразование малого и среднего бизнеса..... | 168 |
| 9.2. Управление затратами малого и среднего бизнеса..... | 171 |
| 9.3. Финансовая политика..... | 172 |
| 9.4. Инвестиционная политика..... | 179 |
| Вопросы для самопроверки..... | 183 |
| Задания для самостоятельной работы..... | 183 |
| Темы эссе..... | 184 |
| Тест №9..... | 184 |

