

Мэнкью Н. Г.

Принципы микроэкономики: Учебник для вузов. 4-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2012. — 592 с.: ил. — (Серия «Классический зарубежный учебник»).

Содержание

Предисловие научного редактора	16
Об авторе	18
Предисловие для преподавателя.....	19
Предисловие для студента.....	25

ЧАСТЬ I. ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Десять принципов экономической теории.....	28
Как люди принимают решения.....	29
Принцип 1. Человек выбирает.....	29
Принцип 2. Стоимость чего-либо — это стоимость того, от чего придется отказаться, чтобы получить желаемое.....	30
Принцип 3. Рациональные люди мыслят в терминах маргинальных изменений.....	31
Принцип 4. Люди реагируют на стимулы.....	33
Как люди взаимодействуют.....	35
Принцип 5. Торговля во благо каждого.....	35
Принцип 6. Как правило, рынок — прекрасный способ организации экономической деятельности.....	35
Принцип 7. Иногда правительство может оказать положительное влияние на функционирование рынка	37
Как функционирует экономика в целом.....	38
Принцип 8. Уровень жизни населения определяется способностью страны производить товары и услуги.....	39
Принцип 9. Цены растут тогда, когда правительство печатает слишком много денег.....	40
Принцип 10. В краткосрочной перспективе общество должно сделать выбор между инфляцией и безработицей.....	41
Заключение.....	43
Выводы	43
Основные понятия	44
Вопросы для повторения.....	44
Задания для самостоятельной работы.....	45
Глава 2. Думайте как экономист.....	48
Экономист как ученый	48
Научный метод: наблюдение, теория и снова наблюдение.....	49
Роль допущений.....	50
Экономические модели	51
Наша первая модель: схема кругооборота потоков.....	51
Наша вторая модель: граница производственных возможностей.....	53
Микроэкономика и макроэкономика	57

Экономист как советник политиков	58
Позитивный и нормативный анализ.....	58
Экономисты в Вашингтоне.....	60
В чем причины разногласий экономистов?.....	62
Различия в научных суждениях.....	62
Различия в ценностях.....	64
Ожидания и действительность	65
Давайте продолжим	67
Выводы.....	67
Основные понятия	69
Вопросы для повторения	70
Задания для самостоятельной работы.....	70
Построение графиков: краткий обзор.....	72
Графики одной переменной	73
Графики двух переменных: система координат.....	74
Кривые в системе координат.....	75
Наклон и эластичность	78
Причина и следствие.....	80

Глава 3. Экономическая взаимозависимость и выгоды, которые приносит торговля. 83

Современная экономическая притча	83
Производственные возможности.....	84
Специализация и торговля	86
Принцип сравнительного преимущества: движущая сила специализации	88
Абсолютное преимущество	89
Альтернативные издержки и сравнительное преимущество.....	89
Сравнительное преимущество и торговля	90
Использование сравнительного преимущества.....	92
Должен ли Тайгер Вудс подстригать газон перед своим домом?.....	93
Должны ли США торговать с другими странами?.....	93
Заключение.....	96
Выводы.....	96
Основные понятия	97
Вопросы для повторения	97
Задания для самостоятельной работы.....	97

ЧАСТЬ II. КАК РАБОТАЮТ РЫНКИ

Глава 4. Рыночные силы спроса и предложения.....102

Рынки и конкуренция	102
Что такое рынок?.....	102
Что такое конкуренция?.....	103
Спрос.....	104
Кривая спроса: взаимосвязь между ценой и величиной спроса.....	104
Рыночный и индивидуальный спрос.....	105
Сдвиги кривой спроса.....	106
Предложение.....	109
Кривая предложения: взаимосвязь между ценой и объемом предложения.....	109
Рыночное и индивидуальное предложение.....	112

Сдвиги кривой предложения.....	112
Спрос и предложение.....	115
Равновесие.....	115
Три этапа анализа изменений равновесия.....	117
Заключение: цены и распределение ресурсов.....	122
Выводы.....	124
Основные понятия.....	125
Вопросы для повторения.....	125
Задания для самостоятельной работы.....	126
Глава 5. Эластичность и ее применение.....	130
Эластичность спроса.....	130
Эластичность спроса по цене и ее детерминанты.....	130
Расчет эластичности спроса по цене.....	132
Метод средней точки: более совершенный способ расчета процентных изменений и эластичности.....	132
Виды кривых спроса.....	133
Совокупная выручка и ценовая эластичность спроса.....	135
Эластичность и совокупная выручка на линейной кривой спроса.....	136
Другие типы эластичности.....	137
Эластичность предложения.....	138
Эластичность предложения по цене и определяющие ее факторы.....	139
Расчет эластичности предложения по цене.....	139
Виды кривых предложения.....	140
Три примера практического применения спроса и эластичности.....	140
Могут ли новости об увеличении урожайности вызвать тревогу у фермеров? . . .	142
Почему <i>ОПЕС</i> не удалось сохранить высокие цены на нефть?.....	144
Уменьшит ли запрет на наркотики количество связанных с ними преступлений?.....	146
Заключение.....	147
Выводы.....	148
Основные понятия.....	148
Вопросы для повторения.....	149
Задания для самостоятельной работы.....	149
Глава 6. Предложение, спрос и политика правительства.....	152
Контроль над ценами.....	152
Воздействие верхнего предела цены на результаты функционирования рынка... ..	153
Влияние нижнего предела цены на функционирование рынка.....	157
Оценка политики установления контроля над ценами.....	162
Налоги.....	163
Налогообложение покупателей и результаты функционирования рынка.....	166
Налог, взимаемый с продавцов, и результаты функционирования рынка.....	167
Эластичность и налогообложение.....	170
Заключение.....	172
Выводы.....	172
Основные понятия.....	173
Вопросы для повторения.....	173
Задания для самостоятельной работы.....	173

ЧАСТЬ III. РЫНКИ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Глава 7. Потребители, производители и эффективность рынков.....	178
Потребительский излишек.....	178
Готовность заплатить.....	179
Использование кривой спроса для определения потребительского излишка.....	180
Как более низкая цена приводит к увеличению потребительского излишка.....	182
Чем измеряется потребительский излишек.....	183
Излишек производителя.....	183
Издержки и желание платить.....	183
Использование кривой предложения для определения излишка производителей.....	185
Более высокая цена товара и излишек производителей.....	186
Рыночная эффективность.....	187
Великодушный плановик.....	188
Оценка рыночного равновесия.....	189
Должен ли существовать рынок донорских органов?.....	191
Заключение: рыночная эффективность и несовершенство рынка.....	194
Выводы.....	195
Основные понятия.....	196
Вопросы для повторения.....	196
Задания для самостоятельной работы.....	196
Глава 8. Практическое применение теории: издержки налогообложения	198
Безвозвратные потери как результат налогообложения.....	199
Воздействие вводимых налогов на субъектов рынка.....	199
Безвозвратные потери и блага, которые приносит торговля.....	202
Детерминанты безвозвратных потерь.....	203
Безвозвратные потери и налоговые поступления при изменении налогов.....	205
Заключение.....	210
Выводы.....	211
Основные понятия.....	212
Вопросы для повторения.....	213
Задания для самостоятельной работы.....	214
Глава 9. Практическое применение теории: международная торговля.....	217
Факторы, определяющие результаты международной торговли.....	217
Равновесие в отсутствие торговли.....	218
Мировая цена и сравнительные преимущества.....	219
Победители и проигравшие.....	219
Преимущества и потери страны-экспортера.....	220
Выгоды и потери страны-импортера.....	222
Таможенные тарифы.....	224
Влияние импортных квот.....	227
Рекомендации по формированию торговой политики.....	230
Доводы в защиту торговых ограничений.....	231
Рабочие места.....	231
Национальная безопасность.....	233
Новые отрасли.....	233
Недобросовестная конкуренция.....	235

Угроза протекционизма как аргумент на переговорах.....	235
Заключение.....	237
Выводы.....	241
Основные понятия.....	241
Вопросы для повторения.....	241
Задания для самостоятельной работы.....	242

ЧАСТЬ IV. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Глава 10. Внешние эффекты.....	246
Внешние эффекты и рыночная эффективность.....	247
Экономика благосостояния: краткое повторение.....	248
Отрицательные внешние эффекты производства.....	248
Положительные внешние эффекты производства.....	250
Частные решения проблем внешних эффектов.....	251
Виды частных решений.....	252
Теорема Коуза.....	254
Область применения частных решений.....	255
Политическое решение проблем внешних эффектов.....	256
Регулирование.....	256
Налоги Пигу и субсидии.....	257
Разрешения на загрязнение.....	259
Возражения, выдвигаемые против экономического анализа загрязнений.....	261
• Заключение.....	262
Выводы.....	262
Основные понятия.....	263
Вопросы для повторения.....	263
Задания для самостоятельной работы.....	264
Глава 11. Общественные блага и общие ресурсы.....	267
Блага различных видов.....	267
Общественные блага.....	269
Проблема безбилетников.....	269
Некоторые важные общественные блага.....	270
Сложности анализа «затраты—выгоды».....	273
Общие ресурсы.....	273
Трагедия общинных земель.....	275
Некоторые важнейшие общие ресурсы.....	277
Заключение: значение права собственности.....	281
Выводы.....	281
Основные понятия.....	283
Вопросы для повторения.....	283
Задания для самостоятельной работы.....	283
Глава 12. Создание налоговой системы.....	286
Обзор государственных финансов США.....	287
Федеральное правительство США.....	288
Правительства штатов и местные администрации.....	291
Налоги и эффективность.....	293

Безвозвратные потери.....	293
Административное бремя.....	295
Маржинальные и средние ставки налогов.....	296
Аккордный налог.....	298
Налоги и справедливость.....	299
Принцип извлечения выгоды.....	299
Принцип способности заплатить налог.....	300
Распределение налогового бремени и справедливость.....	303
Заключение: дилемма справедливости и эффективности.....	303
Выводы.....	305
Основные понятия.....	307
Вопросы для повторения.....	307
Задания для самостоятельной работы.....	307

ЧАСТЬ V. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Глава 13. Издержки производства.....	312
Что такое издержки?.....	312
Валовой доход, совокупные издержки и прибыль.....	313
Издержки фирмы как альтернативные издержки.....	313
Стоимость капитала как альтернативные издержки.....	314
Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.....	315
Производство и издержки.....	316
Производственная функция.....	316
От производственной функции к кривой совокупных издержек.....	318
Различные типы издержек.....	319
Постоянные и переменные издержки.....	320
Средние и маржинальные издержки.....	321
Кривые издержек и их форма.....	322
Типичные кривые издержек.....	324
Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.....	325
Взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными средними совокупными издержками.....	325
Экономия и издержки, обусловленные ростом масштаба производства.....	326
Заключение.....	328
Выводы.....	328
Основные понятия.....	330
Вопросы для повторения.....	330
Задания для самостоятельной работы.....	330
Глава 14. Фирмы на конкурентных рынках.....	335
Что такое конкурентный рынок?.....	335
Понятие конкуренции.....	336
Доход конкурентной фирмы.....	336
Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы.....	338
Простой пример максимизации прибыли.....	338
Кривая маржинальных издержек и решение фирмы об объеме предложения.....	339
Решение фирмы о приостановке производства в краткосрочном периоде.....	341
Издержки пролитого молока и другие невозвратные издержки.....	342

Решение фирмы о входе на рынок и выходе в долгосрочном периоде.....	343
Измерение прибыли на графике конкурентной фирмы.....	345
Кривая предложения конкурентного рынка в целом.....	346
Предложение на рынке с постоянным числом фирм.....	347
Предложение на рынке с возможностью входа и выхода.....	347
Почему конкурентные фирмы остаются в бизнесе, даже если они получают нулевую прибыль.....	349
Изменения спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах.....	350
Почему кривая предложения в долгосрочном периоде может иметь положительный наклон.....	350
Заключение: что скрывается за кривой предложения.....	352
Выводы.....	353
Основные понятия.....	354
Вопросы для повторения.....	354
Задания для самостоятельной работы.....	354
Глава 15. Монополия.....	358
Почему возникают монополии?.....	359
Монопольные ресурсы.....	360
Монополия, созданная правительством.....	361
Естественная монополия.....	362
Принятие монополией решений об объеме выпуска и цене товара.....	363
Монополия и конкуренция.....	363
Доход монополии.....	364
Максимизация прибыли.....	367
Монопольная прибыль.....	368
Социальные издержки монополии.....	370
Безвозвратные потери.....	371
Монопольная прибыль: издержки для общества?.....	374
Государственная политика в отношении монополий.....	374
Повышение интенсивности конкуренции с помощью антитрестовских законов.....	375
Регулирование.....	376
Государственная собственность.....	377
Бездействие.....	379
Ценовая дискриминация.....	381
История о назначении цены на книгу.....	381
Мораль истории.....	382
Аналитическое исследование ценовой дискриминации.....	383
Примеры ценовой дискриминации.....	384
Заключение: распространенность монополии.....	386
Выводы.....	387
Основные понятия.....	388
Вопросы для повторения.....	388
Задания для самостоятельной работы.....	388
Глава 16. Олигополия.....	393
Между монополией и совершенной конкуренцией.....	393
Рынки с небольшим количеством продавцов.....	395
Пример дуополии.....	396

Конкуренция, монополии и картели.....	397
Олигополистическое равновесие.....	397
Размер олигополии и результаты функционирования рынка.....	399
Теория игр и экономика сотрудничества.....	400
Дилемма узников.....	401
Олигополии как «дилемма узников».....	402
Другие примеры «дилеммы узников».....	404
«Дилемма узников» и благосостояние общества.....	406
Почему люди иногда кооперируются.....	407
Государство и олигополии.....	408
Ограничение торговли и антитрестовские законы.....	410
Дискуссии об антитрестовской политике.....	410
Заключение.....	416
Выводы.....	416
Основные понятия.....	416
Вопросы для повторения.....	417
Задания для самостоятельной работы.....	417
Глава 17. Монополистическая конкуренция.....	421
Конкуренция дифференцированных товаров.....	422
Фирма на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде	422
Долгосрочное равновесие.....	422
Рынки монополистической и совершенной конкуренции.....	425
Монополистическая конкуренция и благосостояние общества.....	426
Реклама.....	428
Дискуссии о рекламе.....	429
Реклама как сигнал о качестве товаров.....	430
Торговые марки.....	433
Заключение.....	434
Выводы.....	435
Основные понятия.....	436
Вопросы для повторения.....	436
Задания для самостоятельной работы.....	436
ЧАСТЬ VI. ТЕОРИЯ РЫНКА ТРУДА	
Глава 18. Рынки факторов производства.....	440
Спрос на труд.....	441
Максимизирующая прибыль конкурентная фирма.....	442
Производственная функция и маржинальный продукт труда.....	442
Стоимость предельного продукта и спрос на труд.....	444
Что вызывает смещение кривой спроса на труд?.....	445
Предложение труда.....	446
Выбор между возможностями работы и отдыха.....	446
Чем вызывается сдвиг кривой предложения труда?.....	448
Равновесие на рынке труда.....	448
Сдвиги кривой предложения труда.....	449
Сдвиги кривой спроса на труд.....	450
Другие факторы производства: земля и капитал.....	451
Равновесие на рынках земли и капитала.....	453

Связь между факторами производства.....	454
Заключение.....	457
Выводы.....	457
Основные понятия.....	458
Вопросы для повторения.....	458
Задания для самостоятельной работы.....	458
Глава 19. Доходы и дискриминация.....	462
Некоторые определяющие факторы равновесной заработной платы.....	462
Выравнивающие различия в оплате труда.....	462
Человеческий капитал.....	464
Способности, усердие и случай.....	466
Альтернативный взгляд на образование: теория сигнала.....	468
Феномен «суперзвезды».....	469
Заработные платы, превышающие равновесный уровень: законы о минимальной заработной плате, профсоюзы и эффективная оплата труда.....	470
Экономическая теория дискриминации.....	471
Количественное определение дискриминации на рынке труда.....	471
Дискриминация со стороны работодателей.....	473
Дискриминация со стороны потребителей и правительства.....	474
Заключение.....	476
Выводы.....	477
Основные понятия.....	478
Вопросы для повторения.....	478
Задания для самостоятельной работы.....	478
Глава 20. Распределение доходов.....	481
Количественное определение неравенства.....	482
Неравенство в доходах в США.....	482
Неравенство в доходах в мире.....	483
Уровень бедности.....	484
Проблемы количественного определения степени неравенства.....	486
Экономическая мобильность.....	487
Политическая философия перераспределения доходов.....	488
Утилитаризм.....	488
Либерализм.....	490
Либертарианизм.....	491
Программы борьбы с бедностью.....	492
Законодательство о минимальной заработной плате.....	493
Система социального обеспечения.....	493
Отрицательный подоходный налог.....	494
Трансфертные платежи в натуральной форме.....	495
Программы борьбы с бедностью и стимулы к труду.....	495
Заключение.....	497
Выводы.....	497
Основные понятия.....	498
Вопросы для повторения.....	498
Задания для самостоятельной работы.....	498

ЧАСТЬ VII. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕМА ДЛЯ ОТЛИЧНИКОВ

Глава 21. Теория потребительского выбора	502
Бюджетное ограничение: что может позволить себе потребитель.....	503
Проблема предпочтений.....	505
Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия.....	505
Четыре свойства кривых безразличия.....	506
Два крайних случая кривых безразличия.....	508
Оптимизация: что выбирает потребитель.....	510
Оптимальный выбор потребителя.....	510
Изменения цен и потребительский выбор.....	512
Эффект дохода и эффект замещения.....	513
Построение кривой спроса.....	515
Практическое применение теории потребительского выбора.....	516
Все ли кривые спроса имеют нисходящий характер?.....	516
Каково влияние заработной платы на предложение труда?.....	518
Каково влияние процентных ставок по вкладам на сбережения домашних хозяйств?.....	521
Заключение: а как думают люди на самом деле?.....	524
Выводы.....	525
Основные понятия.....	525
Вопросы для повторения.....	526
Задания для самостоятельной работы.....	526
Глава 22. Границы микроэкономики	530
Асимметричная информация.....	530
Скрытые действия: принципалы, агенты и моральный риск.....	531
Скрытые характеристики: неблагоприятный выбор и «проблема лимонов».....	533
Подача сигналов как способ передачи частной информации.....	534
Просеивание как средство стимулирования к раскрытию информации.....	537
Асимметричная информация и государственная политика.....	537
Политическая экономия.....	538
Парадокс Кондорсе.....	539
Теорема невозможности Эрроу.....	540
Медианный избиратель правит бал.....	541
Политики — тоже люди.....	543
Поведенческая экономика.....	544
Люди не всегда действуют рационально.....	544
Люди заботятся о справедливости.....	546
Люди проявляют непоследовательность в своих действиях.....	547
Заключение.....	548
Выводы.....	549
Основные понятия.....	550
Вопросы для повторения.....	550
Задания для самостоятельной работы.....	550
Приложение	554
Глоссарий	577