

Безрукова Н.Л.

Круизный рынок: современное состояние и развитие:
учеб.-метод. пособие / Н.Л. Безрукова. — М.: Финансы и ста-
тистика, 2013. — 160 с.: ил.

Содержание

Введение	5
1. Современное состояние круизного рынка	7
2. Тенденции круизного рынка	18
2.1. Рост спроса на короткие маршруты.....	18
2.2. Изменение возрастного состава круизных потребителей.....	20
2.3. Бум на средиземноморские круизы.....	23
2.4. Новые сегменты на круизном рынке.....	28
2.5. Увеличение размеров круизных кораблей.....	32
2.6. Изменение сервиса.....	37
2.7. Возвращение грузовых судов для круизных целей.....	45
2.8. Увеличение капиталовложений в развитие портовой инфраструктуры.....	46
2.9. Горизонтальная консолидация и глобализация.....	48
2.10. Тематические круизы.....	50
2.11. «Зеленые программы» круизных компаний.....	51
3. Социально-демографический портрет круизного потребителя	54
3.1. Портрет российского потребителя.....	62
3.2. Поведение потребителей.....	66
4. Туристские агенты и их роль	70
5. Система определения категорий круизных лайнеров	76
5.1. Балльная оценка и система «звезд».....	76
5.2. Выделяемые сегменты круизных лайнеров.....	87
5.3. Правило «овсянки».....	89
6. Оборудование кают для пассажиров с ограниченными возможностями	91
6.1. Советы специалистов по выбору услуг и поведению в круизе пассажирам с ограниченными возможностями.....	93
7. Основные правила продажи круизов	94
7.1. Цены на размещение и их составляющие.....	96
7.2. Программы привлечения потребителей круизов.....	100

8. Медицинское обслуживание и обеспечение безопасности на круизных лайнерах.....	102
9. Речные круизы.....	106
9.1. Характеристика основных рынков речных круизов.....	114
9.2. Российские речные круизы.....	128
9.3. Маршруты и цены.....	133
10. Круизы на яхтах.....	139
11. Чаевые в круизном мире.....	149
Приложения.....	151
<i>Приложение 1. Экспертная оценка круизных лайнеров по уровню обслуживания (2008 г.).....</i>	<i>151</i>
<i>Приложение 2. Проекты российских речных теплоходов ...</i>	<i>156</i>