

Северин Роман Витальевич

Механизм защиты прав на коммерческую тайну. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. — 256 с.

Оглавление

Введение	5
Глава 1	
Право на коммерческую тайну как объект защиты	8
§ 1. Концепция формирования механизма защиты прав на коммерческую тайну.....	8
§ 2. Сущность права на коммерческую тайну.....	19
§ 3. Объект коммерческой тайны: понятие и признаки.....	24
§ 4. Субъекты права на коммерческую тайну и их правомочия.....	46
§ 5. Правовой режим коммерческой тайны.....	58
Глава 2	
Защита прав на коммерческую тайну	74
§ 1. Понятие защиты права на коммерческую тайну.....	74
§ 2. Характеристика нарушений права на коммерческую тайну.....	86
§ 3. Классификация способов защиты коммерческой тайны.....	111
§ 4. Самозащита гражданских прав на коммерческую тайну.....	128
§ 5. Меры оперативного воздействия, применяемые к нарушителю права на коммерческую тайну.....	146
Глава 3	
Возмещение убытков от нарушения права на коммерческую тайну	167
§ 1. Сущность убытков от нарушения права на коммерческую тайну.....	167
§ 2. Оценка рыночной стоимости информации, составляющей коммерческую тайну.....	181
§ 3. Расчет убытков, причиненных нарушением права на коммерческую тайну.....	192
§ 4. Деятельность по возмещению убытков, причиненных нарушением права на коммерческую тайну.....	204
Заключение	227

Библиография	234
1. Законодательные акты и иные нормативные документы.....	234
2. Международные правовые акты.....	235
3. Судебная практика.....	235
4. Монографии и учебная литература.....	236
5. Научные статьи.....	243
6. Диссертационные исследования.....	247
7. Интернет-ресурсы.....	249