

**Хайниш Станислав Викторович,
Климова Эльмира Талгатовна**

**Бенчмаркинг на предприятии как инструмент управления
изменениями. — М.: Едиториал УРСС, 2013. — 144 с. (Из опыта
управленческого консультирования.)**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Бенчмаркинг: основные понятия, история развития, классические примеры, сферы применения.....	7
Глава 2. Бенчмаркинг в современном мире.....	19
Глава 3. Технологии проведения бенчмаркинга.....	30
Глава 4. Практические примеры проведения бенчмаркинга на конкретных объектах - российских и зарубежных предприятиях различных отраслей	
<u>Пример 1:</u> Горно-обогатительный комбинат «Эрдэнэт» (Монголия, 2008 г.).....	44
<u>Пример 2:</u> Химзавод (Украина, 2009-2010 гг.).....	48
<u>Пример 3:</u> АО «Пегрогел-ЛУКОЙЛ» (Румыния, 2010 г.).....	66
<u>Пример 4:</u> Предприятия Облпотребсоюзов (Россия, 2010-2012 гг.).....	81
<u>Пример 5:</u> Предприятия багетного бизнеса (Россия, 2011-2012 гг.).....	107
Заключение.....	132
Список литературы.....	134