

Нечитайло А. И.

Комплексный экономический-анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / А. И. Нечитайло, И. А. Нечитайло. — Ростов н/Д : Феникс, 2014. — 365, [1] с. — (Высшее образование).

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
ГЛАВА 1. СОДЕРЖАНИЕ. РОЛЬ, МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	9
1.1. Содержание и задачи комплексного экономического анализа	9
1.1.1. Содержание, объекты и субъекты комплексного экономического анализа	9
1.1.2. Место комплексного экономического анализа в процессе принятия решений, планировании и контроле	15
1.2. Основные понятия и методы комплексного экономического анализа	25
1.2.1. Экономические показатели, факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности	25
1.2.2. Классификация показателей по назначению, содержанию и конструкции	27
1.2.3. Релевантность показателей при принятии решений	32
1.2.4. Контролируемость показателей и центры ответственности	33
1.2.5. Экстенсивные факторы и факторы интенсивности хозяйственной деятельности	34
1.2.6. Понятие ограничивающего фактора хозяйственной системы	36
1.2.7. Виды резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	41
1.2.8. Факторное моделирование и элементарные детерминированные факторные модели в экономическом анализе	43
1.2.9. Сравнение экономических показателей и элиминирование влияния факторов в детерминированных моделях	47

1.3. Источники информации в комплексном экономическом анализе.....	51
1.3.1. Комбинированная классификация информации в комплексном экономическом анализе по содержанию и источникам.....	51
1.3.2. Взаимосвязь аналитических и учетных процедур в управлении организацией.....	55

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ. ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	57
2.1. Система финансовых показателей коммерческой организации в управленческом анализе.....	57
2.1.1. Прибыль и показатели бухгалтерского баланса в управленческом анализе.....	57
2.1.2. Анализ чистого денежного потока прямым и косвенным методом.....	64
2.2. Анализ платежеспособности и финансовой независимости организации.....	69
2.2.1. Анализ платежеспособности и ликвидности организации.....	69
2.2.2. Анализ финансовой независимости организации	74
2.3. Основы управленческого анализа прибыли и рентабельности.....	76
2.3.1. Система показателей финансовых результатов в управленческом анализе.....	76
2.3.2. Система показателей рентабельности в управленческом анализе.....	81
2.3.3. Анализ рентабельности собственного капитала и эффект финансового рычага.....	88
2.3.4. Анализ рентабельности активов и их оборачиваемости.....	92
2.3.5. Анализ рентабельности продаж и эффект операционного рычага.....	104
2.3.6. Сводная модель рентабельности собственного капитала и анализ общей безубыточности деятельности организации.....	107
2.3.7. Запас финансовой устойчивости организации.....	108
2.4. Анализ финансовых результатов и выбор учетной системы.....	109
2.4.1. Анализ прибыли в системе калькулирования полной себестоимости и в системе «директ-костинг»: результативность и предпосылки.....	2:09

2.4.2. Проблемные аспекты применения системы «директ-костинг» в аналитической работе	1 16
--	------

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ. ПРИБЫЛИ. ЗАТРАТ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ.....11 9

3.1. Факторный анализ прибыли от продаж, рентабельности продаж и запаса финансовой устойчивости в организациях	1 19
3.1.1. Логика дефрагментации финансового результата в системе «директ-костинг»	119
3.1.2. Анализ прибыли, рентабельности продаж и запаса финансовой устойчивости предприятий с однопродуктовым производством	1 22
3.1.3. Анализ прибыли, рентабельности продаж и запаса финансовой устойчивости на предприятиях с многопродуктовым массовым производством и попроцессной системой учета с одноступенчатым маржинальным покрытием	128
3.1.4. Анализ прибыли, рентабельности продаж и запаса финансовой устойчивости в попроцессной системе учета с многоступенчатым маржинальным покрытием	156
3.1.5. Анализ прибыли, рентабельности продаж и запаса финансовой устойчивости в условиях комплексных производств	175
3.1.6. Анализ прибыли, рентабельности продаж и запаса финансовой устойчивости в условиях позаказной системы учета на предприятии	1 97
3.1.7. Анализ прибыли организаций розничной торговли	21 7
3.2. Подготовка производственных программ и анализ эффективности использования материальных и трудовых ресурсов как ограничивающих факторов хозяйственной системы	2 23
3.2.1. Подготовка производственных программ в условиях ограничения продаж спросом на продукцию	— 223
3.2.2. Подготовка производственных программ и анализ ассортимента продукции в условиях ограничения продаж объемом производственных ресурсов	— 224

- 3.2.3. Особенности анализа производственных программ и эффективности использования ресурсов в условиях позаказной системы управления производственной деятельностью организации. . . . 235

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....

КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	240
4.1. Введение в инвестиционный анализ.....	240
4.1.1. Оценка инвестиционных проектов на основе показателей бухгалтерской прибыли, периода окупаемости и дисконтированных денежных потоков.....	240
4.1.2. Чистая текущая стоимость и другие критерии оценки инвестиционной привлекательности проектов на основе дисконтирования денежных потоков.....	247
4.1.3. Анализ экономического потенциала коммерческой организации и оценка стоимости бизнеса.....	252
4.1.4. Оценка рисков в анализе денежных потоков инвестиционного проекта.....	263
4.1.5. Фактор инфляции в инвестиционном анализе.....	275
4.1.6. Финансовый рычаг в инвестиционном анализе.....	276
4.2. Факторный анализ денежных потоков инвестиционных проектов и стратегий развития организации.....	285
4.2.1. Определение релевантных показателей и классификация проектов в инвестиционном анализе.....	285
4.2.2. Анализ отдельных проектов развития производства.....	291
4.2.3. Анализ комплекса проектов и стратегии развития бизнеса.....	299
Задачи для самоконтроля.....	317
Решение задач для самоконтроля.....	340
Список литературы.....	363