

Кредитная экспансия и управление кредитом : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2013. — 264 с.

Оглавление

Авторский коллектив	5
Введение	7
Глава 1. Содержание и границы кредитной экспансии	13
1.1. Содержание кредитной экспансии и формы ее проявления.....	13
1.2. Кредитная экспансия и кредитный бум.....	18
1.3. Индикаторы влияния кредитной экспансии и кредитного бума на экономику.....	26
1.4. Экономические границы кредита как определяющий элемент кредитной экспансии.....	28
Глава 2. Анализ и оценка проявлений кредитной экспансии на российском рынке	37
2.1. Макроэкономические факторы и особенности их влияния на развитие кредитования в Российской Федерации.....	37
2.2. Особенности влияния макроэкономических факторов на развитие кредитования физических лиц в Российской Федерации.....	45
2.3. Анализ обоснованности границ экспансии потребительского кредита.....	55
2.4. Кредитная экспансия и финансовый рынок.....	63
2.4.1. Источники инвестиций в российской экономике.....	63
2.4.2. Объемы операций на финансовом рынке и проектное финансирование.....	75
2.4.3. Влияние кредитной экспансии на развитие фондового рынка.....	81
2.5. Конкуренция на рынке кредитных услуг как форма проявления кредитной экспансии.....	88
2.6. Развитие филиальной сети коммерческого банка как форма проявления кредитной экспансии и ее экономические последствия.....	107

Глава 3. Регулирование кредитной экспансии и инфляционного потенциала коммерческих банков.....	115
3.1. Инфляционный потенциал коммерческих банков и методы его регулирования.....	115
3.2. Макроэкономическое регулирование активных операций банков, их структуры и рисков как инструмент воздействия на инфляционные процессы.....	121
3.3. Роль регулирования капитала банков в развитии кредитной экспансии и управлении инфляцией.....	152
3.3.1. Роль регулирования достаточности капитала банков в управлении инфляцией.....	152
3.3.2. Собственный и заемный капитал как ограничитель кредитной экспансии.....	165
3.4. Регулирование ликвидности банков в системе управления инфляцией.....	177
3.5. Управление доходностью банка и ценообразованием на его продукты в условиях инфляции.....	199
3.5.1. Модели управления доходностью и ценообразованием на банковские продукты в условиях инфляции.....	200
3.5.2. Влияние инфляции и регулирования на ценообразование в российском банковском секторе.....	208
3.5.3. Необходимость и направления совершенствования регулирования доходности и ценообразования на банковские продукты в условиях инфляции.....	214
3.6. Особенности кредитного механизма в условиях инфляции.....	221
3.7. Направления поддержки финансовой устойчивости коммерческих банков.....	229
3.8. Новые подходы Базельского комитета к регулированию кредитной деятельности банков.....	241
Заключение.....	250
Список использованных источников.....	257
Приложение.....	260