

Курс институциональной экономики [Текст]: задачник: в 4 ч. / под ред. Е. А. Подколзиной, М. М. Юдкевич ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е изд. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009. - 2000 экз. - ISBN 978-5-7598-0639-4 (в обл.).

Ч. 1. Институты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколзина, М. М. Юдкевич. — 254, [2] с. - 18ВЫ 978-5-7598-0640-0.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ.....	7
ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ.....	16
КЕЙСЫ.....	20

1. Ограниченная рациональность

Кейс 1. Какими принципами руководствуются покупатели при выборе продуктов.....	20
Кейс 2. Концепция рациональности и выбор вуза.....	21
Кейс 3. Проверка гипотезы рациональности: эффект определенности.....	23
Кейс 4. Проверка гипотезы рациональности: выбор агента в зависимости от вероятности выигрыша.....	25
Кейс 5. Проверка гипотезы рациональности: ультимативная игра.....	27
Кейс 6. Проверка гипотезы рациональности: эффект постановки вопроса при выборе способа лечения.....	29
Кейс 7. Концепции рациональности и выбор покупателя.....	32
Кейс 8. Какими принципами руководствуются покупатели при выборе солнцезащитных очков.....	33
Кейс 9. Концепции рациональности и выбор менеджеров.....	35
Кейс 10. Концепция рациональности и ожидания потребителей.....	37

2. Рутинные и ментальные модели

Кейс 11. Автоконтроль за дорожным движением: процесс перехода к новым рутинам.....	40
Кейс 12. Общение с дождем: технологические и отношенческие рутинные.....	42
Кейс 13. Списывание среди студентов как рутина.....	44
Кейс 14. Электронный кондуктор и проблема формирования рутин.....	45

3. Общие ментальные модели и культура

Кейс 15. Влияние культуры на развитие музыкальной отрасли в Турции.....	47
Кейс 16. Иллюстрация к пирамиде экономической культуры.....	50

4. Нормы и правила

Кейс 17. Переход Швеции на правостороннее движение и проблема координации.....	52
Кейс 18. Ценовая война и проблема кооперации.....*	54
Кейс 19. Малыш, Карлсон и проблема распределения.....	56
Кейс 20. Война .ОИО-форматов и проблема распределения.....	58
Кейс 21. Репутация брендов и проблема кооперации.....	60
Кейс 22. Мирные соглашения и проблема кооперации.....	62
Кейс 23. Пирамида формальных правил на примере законов Хаммурапи.....	64
Кейс 24. Причины несоблюдения формальных и неформальных правил на примере рынка продуктов питания в России.....	66

5. Институты

Кейс 25. Проблема принуждения к следованию правилам: кокаиновые перевороты в Бразилии.....	68
Кейс 26. Влияние институциональной среды на деятельность фирм в России.....	71
Кейс 27. Формальные и неформальные институты: как бороться со списыванием студентов?.....	74

Кейс 28. Формальные и неформальные институты: электронный кондуктор и честный «заяц» — эффективность неформальных институтов	76
Кейс 29. «Заменители» государственных органов правопорядка.....	78
Кейс 30. Функции альтернативных институтов, регулирующих деятельность предпринимателей в России в 1990-х гг.....	79
Кейс 31. Институт силового партнерства в России 1990-х гг.....	80
Кейс 32. Роль организованных преступных группировок в заключении сделок.....	82
6. Институты новой экономики	
Кейс 33. ЗєШгч» а1 Ашагоп — Киє\$ апй ЕпГогсешен!.....	84
Кейс 34. Интернет-форумы — проблема принуждения к следованию правилам.....	87
Кейс 35. Проблема следования неформальным правилам и особенности Интернет-сообществ. . .	89
ЗАДАЧИ.....	
Координация.....	91
Кооперация.....	119
Распределение.....	152
ОТВЕТЫ К ТЕСТОВЫМ ВОПРОСАМ.....	
	172
ОТВЕТЫ К КЕЙСАМ.....	
	173
ОТВЕТЫ К ЗАДАЧАМ.....	
	176