

Касьяненко, Т. Г.

Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М. : Издательство Юрайт, 2014: — 411 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

Оглавление

Предисловие.....	8
------------------	---

Раздел I

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Глава 1. Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности.....	16
1.1. Нормативное регулирование в сфере оценки.....	16
1.1.1. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации.....	16
1.1.2. Федеральные стандарты оценки (ФСО № 1—6).....	21
1.1.3. Международные и региональные стандарты оценки.....	27
Международные стандарты оценки.....	27
Американские стандарты оценки.....	30
Европейские стандарты оценки.....	32
1.2. Кодекс этики профессионального оценщика.....	35
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>38</i>
Глава 2. Понятие «оценка».....	39
2.1. «Оценка» как деятельность.....	39
2.2. Понятия «субъект» и «объект» оценки.....	41
2.3. Оценка как процесс. Характеристики и этапы процесса оценки.....	45
2.4. Цели и функции оценки.....	49
2.5. Особенности рыночной оценки.....	53
2.6. Кто такой оценщик?.....	57
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>63</i>
Глава 3. Бизнес как объект собственности.....	65
3.1. Классификация имущества и имущественных прав для целей оценки.....	65
3.2. Право собственности в системе имущественных прав.....	67
3.2.1. Триада правомочий права собственности.....	67
3.2.2. Особенности права собственности.....	73
3.2.3. Вещные права ограниченного содержания.....	74
3.2.4. Вещные права лиц, не являющихся собственниками.....	78
3.2.5. Право собственности на землю.....	80
3.3. Анализ понятия «собственность».....	83
3.3.1. Виды и формы собственности.....	83

3.3.2. Понятия «объект» и «субъект» собственности.....	86
3.3.3. Отношения собственности. Бремя собственности.....	87
3.4. Понятия «имущество», «вещь» и «имущественный комплекс»....	88
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>92</i>
Глава 4. Бизнес как объект оценки.....	93
4.1. Организационно-экономические формы ведения бизнеса. «Предприятие» и «фирма».....	93
4.2. Организационно-правовые формы предприятий.....	95
4.3. Влияние вида управления на оценку бизнеса.....	110
4.4. Понятие компании закрытого типа.....	111
4.5. Понятие типичного бизнеса.....	113
4.6. Бизнес как инвестиционный товар.....	113
4.7. Особенности оценки бизнеса по сравнению с оценкой недвижимости.....	115
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>118</i>
Глава 5. Ценовые, стоимостные и затратные категории в оценке.....	119
5.1. Понятие «стоимость» и условия ее возникновения.....	119
5.2. Оценочная стоимость и ее особенности.....	121
5.3. Общеэкономические понятия «цена» и «затраты».....	122
5.4. Классификация оценочных стоимостей по типам и видам.....	126
5.5. Основные виды стоимости, используемые в оценке бизнеса	129
5.5.1. Рыночная стоимость как важнейший представитель стоимостей в обмене.....	129
5.5.2. Ликвидационная стоимость как представитель стоимостей рыночного типа.....	132
5.5.3. Инвестиционная стоимость как представитель стоимостей в использовании.....	135
5.5.4. Нормативные стоимости в оценке бизнеса.....	137
5.5.5. Виды стоимости, специфические только для оценки бизнеса.....	139
5.6. Взаимосвязь между функцией оценки и видами стоимости, используемыми в оценке бизнеса.....	141
5.7. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия.....	143
5.7.1. Фактор времени и необходимость его учета в рамках различных подходов.....	143
5.7.2. Соотношение спроса и предложения.....	145
5.7.3. Фактор риска в оценке бизнеса.....	148
5.7.4. Иные факторы, воздействующие на величину стоимости бизнеса.....	151
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>152</i>
Глава 6. Концепции и принципы оценки бизнеса.....	154
6.1. Концепции оценки бизнеса в их историческом аспекте.....	154
6.2. Основные принципы, используемые в оценке бизнеса.....	157

6.2.1. Классификация оценочных принципов.....	157
6.2.2. Принципы, основанные на представлениях собственника/пользователя/инвестора.....	159
6.2.3. Принципы, связанные с эксплуатацией собственности. . .	161
6.2.4. Принципы, связанные с внешней рыночной средой.....	164
6.2.5. Принцип наиболее эффективного использования.....	168
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>171</i>

Раздел II

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Глава 7. Преобразование бухгалтерской документации и оценка финансового состояния предприятия.....	174
7.1. Обоснование необходимости проведения корректировок финансовой отчетности предприятия.....	174
7.2. Корректировка бухгалтерской отчетности предприятия на уровень инфляции.....	176
7.2.1. Понятие инфляции и классификация ее уровней.....	176
7.2.2. Необходимость проведения инфляционных корректировок.....	178
7.2.3. Способы проведения инфляционных корректировок.....	178
7.2.4. Примеры проведения инфляционных корректировок.....	180
7.2.5. Особенности проведения инфляционных корректировок различных показателей баланса.....	182
7.3. Нормализация финансовой отчетности оцениваемого предприятия за анализируемый ретрпериод.....	185
7.3.1. Необходимость проведения нормализации.....	185
7.3.2. Основные виды и направления нормализационных корректировок.....	186
7.3.3. Практика проведения корректировки разовых, нетипичных и неоперационных доходов и расходов.....	189
7.3.4. Практика проведения корректировки на методы учета операций.....	191
7.3.5. Практика проведения корректировки статей активов баланса к рыночной стоимости.....	194
Оценка рыночной стоимости запасов при реализации метода чистых активов.....	195
Оценка рыночной стоимости дебиторской задолженности.....	201
7.4. Трансформация бухгалтерской отчетности.....	209
7.4.1. Суть и причины проведения трансформации бухгалтерской отчетности.....	209
7.4.2. Основные различия между международными и российскими стандартами бухгалтерского учета.....	211
7.4.3. Рабочие документы и этапы проведения процесса трансформации.....	217
7.5. Анализ финансового состояния предприятия.....	224

7.5.1. Функции финансового анализа и его цель в оценке бизнеса.....	224
7.5.2. Сущность, виды и методы финансово-экономического анализа в оценке бизнеса.....	225
7.5.3. Показатели ликвидности.....	232
7.5.4. Показатели финансовой устойчивости.....	236
7.5.5. Показатели деловой активности.....	238
7.5.6. Показатели рентабельности.....	240
7.6. Характеристика финансового состояния предприятия.	
Анализ угрозы банкротства.....	242
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	245
Глава 8. Подходы и методы оценки бизнеса.....	247
8.1. Базовая классификация подходов.....	247
8.2. Классификация и обзор методов оценки бизнеса.....	250
8.2.1. Методы Затратного (Имущественного) подхода.....	250
8.2.2. Методы Сравнительного (Рыночного) подхода.....	257
8.2.3. Методы Доходного подхода.....	261
8.3. Учет рисков в оценке бизнеса.....	264
8.3.1. Классификация рисков в историческом аспекте.....	264
8.3.2. Классификация инвестиционных рисков в оценке бизнеса.....	270
8.3.3. Методы покрытия несистематических рисков бизнеса ..	274
8.3.4. Методы учета риска в ставке дисконтирования.....	276
8.3.5. Оценка странового риска.....	283
8.4. Итоговые корректировки в оценке бизнеса.....	289
8.4.1. Степень контроля над бизнесом и методы его учета.....	289
8.4.2. Степень ликвидности оцениваемого пакета акций (доли).....	297
8.4.3. Общая система премий и скидок при оценке долевых интересов.....	301
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	303
Глава 9. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование.....	305
9.1. Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки.....	305
9.2. Проблемы выбора и отказа от применения подхода или метода.....	307
9.3. Единая система критериев применимости подходов к оценке... ..	311
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	314
Глава 10. Согласование результатов оценки.....	315
10.1. Процедура согласования — завершающий этап оценки.....	315
10.2. Экспертный метод в процедуре согласования.....	318
10.3. Процедура согласования как задача принятия решения.....	320
10.4. Схема метода анализа иерархий.....	322
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	329

Глава 11. Информационное обеспечение оценки и требования к отчету об оценке бизнеса.....	330
11.1. Элементы теории информации для целей оценки.....	330
11.1.1. Основные характеристики информационных ресурсов...	330
11.1.2. Требования, предъявляемые к информационным ресурсам.....	332
11.1.3. Оценка достоверности информации.....	334
11.1.4. Точность информации и точностной анализ для целей оценки.....	337
11.1.5. Уровни детерминированности информации в экономике и соответствие экономико-математической модели типу используемой информации.....	342
11.1.6. Проблемы, связанные с информацией.....	346
11.2. Требования к отчету об оценке по ФСО № 3.....	347
11.2.1. Виды отчетов об оценке и принципы его составления...	347
11.2.2. Требования к содержанию отчета об оценке.....	349
11.2.3. Требования к используемой информации. Информация внешняя и внутренняя.....	352
11.2.4. Требования к описанию применяемой методологии и расчетам.....	362
11.3. Экспертиза отчетов об оценке.....	362
11.3.1. Содержание экспертизы отчета об оценке бизнеса.....	362
11.3.2. Основные ошибки, наиболее часто встречающиеся в отчетах об оценке бизнеса.....	365
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>369</i>
Тесты по основным темам программы курса «Оценка стоимости бизнеса».....	371
Задачи по курсу «Оценка стоимости бизнеса».....	391
1. Расчет финансовых коэффициентов в рамках анализа финансового состояния предприятия в оценке бизнеса.....	391
2. Применение Имущественного подхода в оценке бизнеса.....	394
3. Применение методов Сравнительного подхода в оценке бизнеса.....	398
4. Применение методов Доходного подхода в оценке бизнеса.....	401
5. Итоговые корректировки в оценке бизнеса.....	410
Литература.....	411