

Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
Глава 1. ТЕНДЕНЦИИ И РАЗНОВИДНОСТИ РАЗВИТИЯ. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ	5
1.1. Основные определения и классификация инноваций.	5
1.2. Основные тенденции социально-экономического развития Российской Федерации в 2011 г.	8
1.3. Цикличность и закономерности развития хозяйствующих систем	13
1.4. Приоритеты в управлении и тенденции развития.	23
1.5. Пример расчета темпов роста и коэффициентов опережения (замедления) в развитии отдельных видов экономической деятельности за период 2005—2010 гг.	26
Выводы	27
Контрольные вопросы	28
Глава 2. ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.	29
2.1. Инновационное развитие предприятия (организации) — основа повышения эффективности его деятельности.	30
2.2. Основные направления инновационного развития организации.	34
2.3. Механизм управления инновациями.	38
Выводы	42
Контрольные вопросы	43
Глава 3. СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.	44
3.1. Инновационно-технологическая деятельность промышленной фирмы как объект инновационного менеджмента	44
3.2. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента	49
3.3. Система государственного регулирования инновационной деятельности.	54
3.4. Основные функции инновационного менеджмента.	64
3.5. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности.	71
Контрольные вопросы	78

Глава 4.	ИННОВАТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.	79
4.1.	Понятие, значение и показатели инновативности организации.	79
4.2.	Состав инновационных ресурсов предприятия.	85
4.3.	Понятие инновационного потенциала организации.	89
	Выводы.	91
	Контрольные вопросы.	92
Глава 5.	ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	93
5.1.	Три важных урока.	93
5.2.	Коммерциализация новшеств.	100
5.3.	Особенности организации инноваций.	109
5.4.	Инновационные организации будущего.	122
5.5.	Национальная инновационная система.	129
	Выводы.	134
	Контрольные вопросы.	134
Глава 6.	РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ НОВОВВЕДЕНИЙ.	136
6.1.	Понятие и основные элементы инновационного проекта.	136
6.2.	Виды и содержание инновационных проектов.	136
6.3.	Порядок разработки инновационного проекта.	139
6.4.	Завершение инновационного проекта.	143
6.5.	Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.	145
6.6.	Пример расчета эффективности инновационной идеи (замысла) повышения качества продукции.	156
	Выводы.	158
	Контрольные вопросы.	159
Глава 7.	РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ).	160
7.1.	Сущность, принципы и задачи региональной инновационной политики.	160
7.2.	Управление инновационной деятельностью в регионе.	163
7.3.	Финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в регионе.	167

Глава 8.	ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	173
8.1.	Классификация инновационных организаций	173
8.2.	Сущность и виды технополисов и технопарков.	176
8.3.	Особенности и значение малых инновационных фирм	180
	Выводы	187
	Контрольные вопросы	187
Глава 9.	МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ	188
9.1.	Мотивация создания, продажи и покупки инноваций.	188
9.2.	Оценка инновационного потенциала организации.	189
9.3.	Методы маркетинга инноваций.	191
9.4.	Конкурентные преимущества инновационного продукта	200
9.5.	Особенности выхода на рынок в инновационном бизнесе.	203
9.6.	Стратегический инновационный маркетинг.	204
9.7.	Оперативный инновационный маркетинг.	207
	Выводы	212
	Контрольные вопросы.	213
Глава 10.	ОРГАНИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ	214
10.1.	Технологии дистанционного обучения и перспективы их развития в системе высшего экономического образования	214
10.2.	Качество дистанционного обучения.	229
10.3.	Структура, организация и экономическая эффективность дистанционного обучения.	235
	Выводы	239
	Контрольные вопросы.	241
Глава 11.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА	243
11.1.	Интеллектуальная собственность: сущность, виды, функции	243
11.2.	Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны в России.	246
11.3.	Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.	252
11.4.	Институциональные механизмы международного сотрудничества в сфере интеллектуальной собственности.	256

Выводы	260
Контрольные вопросы	261
Глава 12. ИННОВАЦИОННЫЕ ИГРЫ	262
12.1. Сущность деловых игр	262
12.2. Методика подготовки и проведения деловых игр	263
12.3. Деловая игра «Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта "Криогенная переработка низкосортного металлолома"».	268
Выводы	280
Контрольные вопросы	281
Еюва 13. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	282
13.1. Определение и виды прогнозов	282
13.2. Прогнозирование инноваций	283
13.3. Прогнозирование обеспечения инноваций	285
13.4. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций	288
13.5. Роль малого бизнеса как пилотного производства в инновационном менеджменте	289
Выводы	290
Контрольные вопросы	291
Глава 14. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ	292
14.1. Стратегическое управление инновациями в XXI веке	292
14.2. Виды инновационных стратегий	295
14.3. Механизм стратегического управления	302
Выводы	304
Контрольные вопросы	305
Шва 15. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	306
15.1. Социальные аспекты взаимосвязи инновационных процессов и социума	306
15.2. Взаимосвязи экономической и социальной эффективности инновационной деятельности: концептуальные подходы	309
15.3. Взаимосвязи экономической и социальной эффективности инновационной деятельности: методические подходы	314
15.4. Социальные аспекты инновационной деятельности в ипостасях социального	321

15.5. Социальные ресурсы и социальный капитал инновационной деятельности	325
15.6. Социальная ответственность в инновационной деятельности	329
Выводы	333
Контрольные вопросы	335
Ш в а 16. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.	336
16.1. Методика оценки эффективности инвестиций.	336
16.2. Пример расчета эффективности инновационно- инвестиционного проекта	346
Выводы	355
Контрольные вопросы	356
ЛИТЕРАТУРА.	357
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ.	361