

**Кибанов А.Я., Дуракова И.Б.**

Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 301 с. — (Высшее образование: Магистратура).

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>5</b>
-------------------------	----------

## **Раздел I КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

<b>ГЛАВА 1</b>	
<b>КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>9</b>
1.1. ТЕОРЕТИКО-ФИЛОСОФСКИЕ НАЧАЛА НАУКИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	9
1.2. СУЩНОСТЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	21
1.3. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	28
1.4. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	33

<b>ГЛАВА 2</b>	
<b>КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>46</b>
2.1. СУЩНОСТЬ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	46
2.2. ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЕЙ И ТРЕБОВАНИЙ К КАДРОВОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ.....	50
2.3. КАДРОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ И КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	52
2.4. РАЗРАБОТКА ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНА РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ.....	55

## **Раздел II МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

<b>ГЛАВА 3</b>	
<b>ФОРМИРОВАНИЕ И ВИДЫ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>67</b>
3.1. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....	67

3.2. УРОВНИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....	83
3.3. ВИДЫ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....	87

#### **ГЛАВА 4**

<b>РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>97</b>
4.1. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ.....	97
4.2. ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	105
4.3. ПРОЦЕДУРА РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....	112
4.4. КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....	145

#### **ГЛАВА 5**

<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛОМ.....</b>	<b>156</b>
5.1. ПРОЦЕДУРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	157
5.2. ХЭДХАНТИНГ — МЕТОД ПРЯМОГО ПОИСКА КАНДИДАТОВ НА ВАКАНТНЫЕ ДОЛЖНОСТИ.....	168

#### **ГЛАВА 6**

<b>НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ ПРЕТЕНДЕНТОВ ПРИ НАЙМЕ.....</b>	<b>180</b>
6.1. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА МЕТОДОВ ОТБОРА ПРЕТЕНДЕНТА.....	180
6.2. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ ОТБОРЕ КАНДИДАТОВ.....	182

### **Раздел III**

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

#### **ГЛАВА 7**

<b>ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....</b>	<b>197</b>
7.1. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	197
7.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	204

7.3. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СФЕР УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА .....	220
---	-----

## **ГЛАВА 8**

<b>ОТБОР И ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ....</b>	<b>231</b>
8.1. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОТБОРА ПРИ НАЙМЕ НА РАБОТУ.....	231
8.2. РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	257
8.3. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	263
<b>Использованная литература.....</b>	<b>270</b>

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	275
<b>Рекомендации и образцы форм по разработке «Описания работы» и «Личностной спецификации»</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	281
<b>Образец персональной анкеты</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	283
<b>Вербовочная анкета (образец)</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	286
<b>Краткая, написанная от руки автобиография</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....	287
<b>Анкета, заполняемая при поступлении на работу</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.....	289
<b>Заявительная анкета для работы во время каникул</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 7.....	291
<b>Образец опросного листа для проверки рекомендательных писем</b>	

ПРИЛОЖЕНИЕ 8.....	292
<b>Образец бланка медицинского обследования</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 9.....	293
<b>Классификация тестов по Линерту</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 10.....	294
<b>Макет «конуса» собеседования</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 11.....	295
<b>Образец оценочного листа для собеседования</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 12.....	296
<b>Образец «отказного» письма кандидату при найме</b>	